

2015-2020年中国节能家电市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国节能家电市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/174953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年中国节能家电发展环境分析 1

第一节 经济环境 1

- 一、 2013年我国国民经济运行状况 1
- 二、 2014年国民经济运行状况 28
- 三、 我国经济发展形势分析 47

第二节 社会环境 54

- 一、 我国节能环保产业的发展态势 54
- 二、 我国节能减排形势分析 59
- 三、 发展低碳经济势在必行 63
- 四、 我国电力供应趋紧 67
- 五、 家电行业推行节能减排的必要性 67

第三节 政策环境 69

- 一、 我国扶持家电行业发展的政策综述 69
- 二、 节能成我国家电政策重点 71
- 三、 我国推进节能家电消费的政策措施 74
- 四、 家电业首份技术路线图力促节能环保 74
- 五、 起阶梯电价政策试行 75

第二章 2014节能家电行业发展分析 77

第一节 家电行业 77

- 一、 入世后我国家电行业的演变 77
- 二、 “十一五”时期家电行业发展回顾 82
- 三、 2013年我国家电行业运行状况 88
- 四、 2014年上半年家电行业发展状况 94
- 五、 我国家电企业积极开拓新市场 95

第二节 节能家电行业 98

- 一、 我国节能家电市场发展状况 98
- 二、 2014年节能环保家电成行业发展焦点 100
- 三、 2014年节能家电新政分析 101
- 四、 节能家电市场销售态势分析 103
- 五、 我国成立首个节能家电推广联盟 104
- 六、 节能家电市场遇冷原因探析 105

第三节 节能家电区域市场 107

- 一、 北京节能家电产品市场占有率高 107

- 二、北京率先启动高效节能家电促销试点 108
- 三、新政催热天津节能家电市场 111
- 四、山东省节能家电市场受关注 111
- 五、新政拉动济南家电市场销售 112
- 六、齐齐哈尔市节能环保家电市场分析 113
- 七、节能家电补贴对安徽省发展的影响分析 115
- 第四节 节能家电消费分析 115
 - 一、家电消费者节能行为调查分析 115
 - 二、农村节能家电市场普及度低的原因分析 116
 - 三、节能家电消费存在的问题 117
 - 四、促进节能家电消费的建议 120
- 第五节 节能家电流通渠道分析 122
 - 一、中国家电市场渠道发展现状 122
 - 二、节能家电推广需重视流通渠道 131
 - 三、国美积极推广节能家电 134
 - 四、苏宁节能家电销售态势良好 136
- 第六节 节能家电发展的思考 137
 - 一、节能家电发展需企业积极参与 137
 - 二、节能家电推广对策分析 138
- 第三章 2014年中国节能空调市场运营状况分析 140
 - 第一节 节能空调行业的发展 140
 - 一、2013年我国空调市场发展分析 140
 - 二、环保节能成空调企业发展潮流 143
 - 三、节能环保空调成行业发展重点 146
 - 四、高效节能空调市场价格上涨分析 146
 - 五、我国环保空调行业迎来快速发展期 149
 - 第二节 节能补贴政策对节能空调的影响探析 150
 - 一、节能空调补贴新政正式启动 150
 - 二、新政对节能空调行业发展的影响 153
 - 三、节能补贴政策助推变频空调市场发展 155
 - 第三节 节能中央空调 159
 - 一、节能成我国中央空调产业发展热点 159
 - 二、环保政策推动节能中央空调市场发展 160
 - 三、我国出台首个中央空调节能国标 162
 - 四、中央空调行业节能技术分析 163

五、国内中央空调企业重视节能技术研发 165

第四节 其他节能空调 166

- 一、节能成家商用空调市场发展潮流 166
- 二、商用空调企业升级节能技术应对市场竞争 167
- 三、暖通空调行业的节能环保发展趋势 168

第五节 节能空调的发展前景 169

- 一、节能环保空调未来发展预测 169
- 二、2014年我国环保空调产业发展形势 170
- 三、未来中央空调节能市场规模预测 171
- 四、“十二五”期间上海市将大力推广节能空调 172

第四章 2014年中国节能家电其他细分行业 174

第一节 节能冰箱 174

- 一、2014年中国冰箱市场发展分析 174
- 二、节能冰箱行业发展状况 179
- 三、冰箱节能技术应用解析 181
- 四、冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展 182
- 五、节能高效冰箱市场有望持续增长 186

第二节 节能电视 187

- 一、2014年我国彩电市场发展特点 187
- 二、节能环保LED电视受市场青睐 189
- 三、彩电节能补贴政策分析 189
- 四、彩电企业积极进行节能技术创新 191
- 五、主流彩电品牌节能技术发展状况 191

第三节 节能洗衣机 194

- 一、2014年中国洗衣机市场分析 194
- 二、节能新政对洗衣机市场的影响分析 196
- 三、洗衣机产业未来发展将注重节能环保 198

第五章 2014年中国节能家电重点企业分析 200

第一节 美的集团 200

- 一、企业概况 200
- 二、企业主要经济指标分析 201
- 三、企业盈利能力分析 202
- 四、企业偿债能力分析 203
- 五、企业运营能力分析 204
- 六、企业成长能力分析 206

- 七、美的节能冰箱发展态势良好 207
- 第二节 珠海格力电器股份有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、企业主要经济指标分析 210
 - 三、企业盈利能力分析 210
 - 四、企业偿债能力分析 211
 - 五、企业运营能力分析 211
 - 六、企业成长能力分析 211
 - 七、格力空调研发注重节能减排 211
- 第三节 长虹电器 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、企业主要经济指标分析 213
 - 三、企业盈利能力分析 214
 - 四、企业偿债能力分析 214
 - 五、企业运营能力分析 214
 - 六、企业成长能力分析 214
 - 七、长虹白电全产业链节能创新体系的发展 215
- 第四节 青岛海信电器股份有限公司 219
 - 一、企业概况 219
 - 二、企业主要经济指标分析 220
 - 三、企业盈利能力分析 220
 - 四、企业偿债能力分析 221
 - 五、企业运营能力分析 221
 - 六、企业成长能力分析 221
 - 七、海信积极发展节能电视 221
- 第五节 海尔集团 222
 - 一、企业概况 222
 - 二、企业主要经济指标分析 224
 - 三、企业盈利能力分析 225
 - 四、企业偿债能力分析 225
 - 五、企业运营能力分析 225
 - 六、企业成长能力分析 226
 - 七、海尔节能冰箱发展领先 226
- 第六节 上市公司财务比较分析 228
 - 一、盈利能力分析 228

二、成长能力分析 228

三、营运能力分析 228

四、偿债能力分析 229

第六章 2015-2020年中国节能家电行业投资分析及前景预测 230

第一节 2015-2020年中国节能家电行业投资分析 230

一、节能家电行业投资环境分析 230

二、节能新政给节能家电业带来的投资机会 232

三、俄罗斯节能家电市场投资机会探析 233

四、中小企业投资节能家电面临政策风险 234

第二节 2015-2020年中国节能家电行业前景预测 235

一、“十二五”时期家电行业面临的形势 235

二、中国家用电器工业“十二五”发展规划 239

三、节能家电市场前景良好 242

图表目录:

图表 1 : 2013年年末人口数及其构成 单位 : 万人 1

图表 2 : 2009-2013年城镇新增就业人数 2

图表 3 : 2009-2013年国内生产总值与全部就业人员的比率 3

图表 4 : 2013年居民消费价格月度涨跌幅度 3

图表 5 : 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位 : % 4

图表 6 : 2013年新建商品住宅月环比价格变动城市个数情况 4

图表 7 : 2009-2013年公共财政收入 5

图表 8 : 2009-2013年年末国家外汇储备 5

图表 9 : 2009-2013年粮食产量 6

图表 10 : 2013年规模以上工业增加值增幅 8

图表 11 : 2013年主要工业产品产量及其增长速度 8

图表 12 : 2009-2013年建筑业增加值 10

图表 13 : 2013年固定资产投资 (不含农户) 增速 11

图表 14 : 2013年分行业固定资产投资 (不含农户) 及其增长速度 单位 : 亿元 11

图表 15 : 2013年固定资产投资新增主要生产能力 12

图表 16 : 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 12

图表 17 : 2013年社会消费品零售总额增速 13

图表 18 : 2009-2013年货物进出口总额 14

图表 19 : 2013年货物进出口总额及其增长速度 单位 : 亿美元 14

图表 20 : 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 15

图表 21 : 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 15

- 图表 22 : 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位 : 亿美元 16
- 图表 23 : 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 16
- 图表 24 : 2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 17
- 图表 25 : 2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 18
- 图表 26 : 2009-2013年年末电话用户数 19
- 图表 27 : 2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 单位 : 亿元 20
- 图表 28 : 2009-2013年农村居民人均纯收入 21
- 图表 29 : 2009-2013年城镇居民人均可支配收入 22
- 图表 30 : 2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 23
- 图表 31 : 2009-2013年研究与实验经费支出 24
- 图表 32 : 2009-2013年卫生技术人员人数 26
- 图表 33 : : 2010-2014年Q3我国国内生产总值统计 29
- 图表 34 : 制造业采购经理指数 31
- 图表 35 : 中国制造业PMI及构成指数 (经季节调整) 单位 : % 32
- 图表 36 : 相关指标情况 (经季节调整) 单位 : % 32
- 图表 37 : 非制造业商务活动指数 33
- 图表 38 : 中国非制造业PMI分类指数 (经季节调整) 单位 : % 35
- 图表 39 : 50个城市主要食品平均价格变动情况 36
- 图表 40 : 黑色金属生产资料市场价格变动情况 36
- 图表 41 : 有色金属生产资料市场价格变动情况 37
- 图表 42 : 化工产品生产资料市场价格变动情况 37
- 图表 43 : 石油天然气生产资料市场价格变动情况 37
- 图表 44 : 煤炭生产资料市场价格变动情况 38
- 图表 45 : 非金属建材生产资料市场价格变动情况 38
- 图表 46 : 农产品生产资料市场价格变动情况 38
- 图表 47 : 农业生产资料市场价格变动情况 38
- 图表 48 : 林产品生产资料市场价格变动情况 39
- 图表 49 : 11月份居民消费价格变动情况 单位 : % 39
- 图表 50 : 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 40
- 图表 51 : 鲜菜、鲜果价格变动情况 41
- 图表 52 : 居民消费价格分类别环比情况 42
- 图表 53 : 工业生产者出厂价格情况 单位 : % 42
- 图表 54 : 工业生产者购进价格 单位 : % 43
- 图表 55 : 规模以上工业增加值 % 44
- 图表 56 : 钢材日均产量及同比增速 % 45

- 图表 57：水泥日均产量及同比增速 % 45
- 图表 58：10种有色金属日均产量及同比增速 % 46
- 图表 59：乙烯日均产量及同比增速 % 46
- 图表 60：汽车日均产量及同比增速 % 47
- 图表 61：发电量日均产量及同比增速 % 47
- 图表 62：2009-2013年我国主要家电产品产量及增速 89
- 图表 63：2002-2013年限额以上企业家用电器和音像器材类商品零售额同比增速（%） 90
- 图表 64：2006-2013年家用电器和音像器材类商品零售额增速（%） 90
- 图表 65：2005-2013年家用电器和音像器材类商品零售价格同比变化（%） 91
- 图表 66：2005-2013年全国重点大型零售企业彩色电视机销量增速（%） 92
- 图表 67：2013年主要家电商品前十位品牌市场综合占有率合计（%） 93
- 图表 68：居民能接受节能家电价格高于普通家电的区间分布 118
- 图表 69：制约节能家电销售的最大瓶颈 119
- 图表 70：2009-2013年中国空调出货量分析 140
- 图表 71：2009-2013年中国空调内外销市场对比：万台 140
- 图表 72：城镇居民家庭平均每百户空调拥有量分析 141
- 图表 73：2003-2012年中国农村居民家庭平均每百户空调机拥有量（台） 141
- 图表 74：2013年全年我国空调行业品牌格局（按总销量） 142
- 图表 75：首次节能惠民工程前后定频一二三级产品比例变化 154
- 图表 76：2012年5月31日前变频产品在市场的占比结构 154
- 图表 77：2014年1-7月冰箱市场规模月度变化 175
- 图表 78：2014年1-7元冰箱市场品牌表现 175
- 图表 79：冰箱市场对开门份额变化及增长 177
- 图表 80：2014年中国洗衣机市场分析 195
- 图表 81：2014年9-10月中国洗衣机市场品牌关注比例对比 195
- 图表 82：不同规格洗衣机补贴额度 197
- 图表 83：2012年（1.03-5.27）洗衣机周度销量同比变化 198
- 图表 84：美的集团主要财务数据 单位：万元 201
- 图表 85：美的集团资产利润率变化走势 202
- 图表 86：美的集团销售利润率变化走势 202
- 图表 87：美的集团毛利率变化走势 203
- 图表 88：美的集团资产负债率变化走势 203
- 图表 89：美的集团流动比率变化走势 204
- 图表 90：美的集团存货周转率变化走势 204
- 图表 91：美的集团流动资产周转率变化走势 205

- 图表 92：美的集团总资产周转率变化走势 205
- 图表 93：美的集团主营收入增长率变化走势 206
- 图表 94：美的集团利润增长率变化走势 206
- 图表 95：美的集团资产增长率变化走势 207
- 图表96：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司基本财务信息统计 单位：万元 210
- 图表97：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司企业盈利能力指标统计 210
- 图表98：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司偿债能力指标统计 211
- 图表99：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标统计 211
- 图表 100：：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标统计 211
- 图表 101：2012-2014年长虹电器基本财务信息统计 213
- 图表 102：2012-2014年长虹电器盈利能力指标统计 214
- 图表 103：2012-2014年长虹电器偿债能力指标统计 214
- 图表 104：2012-2014年长虹电器运营能力指标统计 214
- 图表 105：2012-2014年长虹电器成长能力指标统计 214
- 图表 106：2012-2014年海信电器基本财务信息统计 220
- 图表 107：2012-2014年海信电器盈利能力指标统计 220
- 图表 108：2012-2014年海信电器偿债能力指标统计 221
- 图表 109：2012-2014年海信电器运营能力指标统计 221
- 图表 110：2012-2014年海信电器成长能力指标统计 221
- 图表111：2012-2014年青岛海尔股份有限公司基本财务信息统计 单位：万元 224
- 图表112：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标统计 225
- 图表113：2012-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标统计 225
- 图表114：2012-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力指标统计 225
- 图表 115：2012-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力指标统计 226
- 图表 116：节能家电行业上市公司盈利能力分析 228
- 图表 117：节能家电行业上市公司成长能力分析 228
- 图表 118：节能家电行业上市公司营运能力分析 228
- 图表 119：节能家电行业上市公司偿债能力分析 229

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/174953.html>