

# 2022-2027年中国房地产电子商务行业发展监测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国房地产电子商务行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/794955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国房地产电子商务行业发展综述

#### 1.1 房地产电子商务行业定义及特点

##### 1.1.1 房地产电子商务行业的定义

##### 1.1.2 房地产电子商务行业应用分析

#### 1.2 房地产电子商务行业商业模式

##### 1.2.1 BtoB房地产电子商务

##### 1.2.2 BtoC房地产电子商务

##### 1.2.3 CtoC房地产电子商务

##### 1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务

### 第二章 国际房地产电子商务行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴

##### 2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析

##### 2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析

##### 2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

##### 2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示

#### 2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴

##### 2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析

##### 2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析

##### 2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

##### 2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示

#### 2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴

##### 2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析

##### 2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析

##### 2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测分析

##### 2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示

#### 2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴

##### 2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析

##### 2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析

#### 2.4.3韩国房地产电子商务行业发展趋势预测分析

#### 2.4.4韩国房地产电子商务行业对我国的启示

### 第三章 中国房地产电子商务行业市场发展现状分析

#### 3.1房地产电子商务行业环境分析

##### 3.1.1房地产电子商务行业经济环境分析

###### (1) 中国GDP增长情况及对行业的影响

###### 1) GDP增长状况分析

###### 2) GDP与房地产商业的关联性分析

###### 3) GDP与房地产商业增长速度对比

###### (2) 社会固定资产投资情况分析

###### (3) 电子商务环境发展状况分析

###### (4) 电子商务与房地产商业相关性分析

##### 3.1.2房地产电子商务行业政治环境分析

###### (1) 房地产电子商务行业管理体制

###### (2) 电子商务行业相关政策

###### (3) 房地产行业相关政策分析

###### (4) 电子商务行业发展规划解读

##### 3.1.3房地产电子商务行业社会环境分析

###### (1) 居民支付能力分析

###### (2) 人口结构分析

###### (3) 城镇化进程分析

#### 3.2房地产电子商务行业发展概况

##### 3.2.1房地产电子商务行业整体发展情况分析

##### 3.2.2房地产电子商务行业发展现状分析

###### (1) 电子商务服务业发展现状及趋势预测分析

###### (2) 房地产流通服务业发展现状及趋势预测分析

#### 3.3房地产电子商务行业供需状况分析

##### 3.3.1房地产电子商务行业供给状况分析

##### 3.3.2房地产电子商务行业需求状况分析

###### (1) 房产电商认知度分析

###### (2) 房产电商接受度分析

###### (3) 房产电商模式需求分析

##### 3.3.3房地产电子商务行业市场容量分析

###### (1) 房地产电子商务行业市场规模

###### (2) 房地产电子商务行业市场容量预测分析

### 3.4 房地产电子商务行业技术申请分析

#### 3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析

#### 3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析

#### 3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析

### 第四章 中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析

#### 4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析

##### 4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业

##### 4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名

(1) 行业内老牌企业网站排名对比

(2) 行业内新秀企业网站排名对比

(3) 行业内新三板挂牌企业网站排名对比

##### 4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析

#### 4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析

##### 4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力

##### 4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力

##### 4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁

##### 4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁

##### 4.2.5 房地产电子商务行业内部竞争

##### 4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结

#### 4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析

##### 4.3.1 投资兼并重组现状调研

##### 4.3.2 投资兼并重组案例

##### 4.3.3 投资兼并重组趋势预测分析

### 第五章 中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析

#### 5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况

#### 5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析

##### 5.2.1 易居(中国)控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.3 深圳世联行集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 容客科技集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 北京五八信息技术有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六章 中国房地产电子商务市场趋势调查与投资规划建议规划

#### 6.1 房地产电子商务行业投资特性分析「HJ LT」

##### 6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析

##### 6.1.2 房地产电子商务行业投资前景预测

#### 6.2 房地产电子商务行业投资规划建议规划

##### 6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析

##### 6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议

##### 6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议

图表目录：

图表1：Zillow的并购之路

图表2：英国购房流程

图表3：英国购房律师工作流程

图表4：日本购房流程

图表5：韩国电子商务发展历程

图表6：2017-2021年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）

图表8：2017-2021年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表9：2017-2021年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表10：2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/794955.html>