

# 2012-2016年气敏传感器市场运行态势及投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年气敏传感器市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/114965.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

气敏传感器是一种检测特定气体的传感器。它主要包括半导体气敏传感器、接触燃烧式气敏传感器和电化学气敏传感器等，其中用的最多的是半导体气敏传感器。它的应用主要有：一氧化碳气体的检测、瓦斯气体的检测、煤气的检测、氟利昂（R11、R12）的检测、呼气中乙醇的检测、人体口腔口臭的检测等等。

它将气体种类及其与浓度有关的信息转换成电信号，根据这些电信号的强弱就可以获得与待测气体在环境中的存在情况有关的信息，从而可以进行检测、监控、报警；还可以通过接口电路与计算机组成自动检测、控制和报警系统。

声表面波器件之波速和频率会随外界环境的变化而发生漂移。气敏传感器就是利用这种性能在压电晶体表面涂覆一层选择性吸附某气体的气敏薄膜，当该气敏薄膜与待测气体相互作用（化学作用或生物作用，或者是物理吸附），使得气敏薄膜的膜层质量和导电率发生变化时，引起压电晶体的声表面波频率发生漂移；气体浓度不同，膜层质量和导电率变化程度亦不同，即引起声表面波频率的变化也不同。通过测量声表面波频率的变化就可以获得准确的反应气体浓度的变化值。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年气敏传感器市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了全球传感器行业的概况，接着分析了中国气敏传感器行业发展环境，然后对中国气敏传感器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气敏传感器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国气敏传感器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年全球传感器市场发展概述

#### 第一节 2011年全球传感器行业发展现状

- 一、全球传感器市场规模分析
- 二、全球传感器技术发展基本特点

#### 第二节 2011年全球各类传感器市场发展情况

- 一、光传感器
- 二、温度传感器
- 三、半导体传感器和光纤传感器
- 四、化学传感器
- 五、MEMS传感器

#### 第三节 2011年全球传感器区域市场运行分析

一、北美汽车传感器市场增长显著

二、日本传感器市场增长强劲

三、德发明监测作物干渴的传感器

第四节 2012-2016年全球传感器市场走势预测分析

第二章 2011年中国传感器行业发展情况分析

第一节 2011年中国传感器行业发展现状

一、传感器应用情况分析

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

第二节 2011年中国传感器行业影响因素分析

一、不利因素

二、有利因素

三、行业存在的问题

第四节 2012年中国传感器行业发展策略分析

第三章 2011年世界气敏传感器市场运行态势分析

第一节 2011年世界气敏传感器市场发展特点分析

一、新研发不断推出

二、产品应用领域不断扩大

三、下游行业带动行业发展迅速

第二节 2011年世界气敏传感器新产品研发分析

一、光纤气敏传感器

二、二氧化锡气敏传感器的最新研究成果

三、具有自我清洁功能的新型传感器

四、碳纳米管气敏传感器的新进展

第三节 2012-2016年世界气敏传感器市场运行趋势分析

第四章 2011年世界著名气敏传感器生产企业竞争战略分析

第一节 美国福克斯波罗（Foxboro）公司

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、2012年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 法国奥德姆公司

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、2012年企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

##### 第三节 日本FIGARO公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业新产品研发分析
- 三、2012年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

##### 第四节 芬兰维萨拉公司 (VAISALA)

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业新产品研发分析
- 三、2012年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第五章 2012年中国气敏传感器行业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- ##### 第二节 2012年中国气敏传感器行业政策发展环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、行业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

##### 第三节 2012年中国气敏传感器行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第六章 2011年中国气敏传感器行业发展形势分析

##### 第一节 2011年中国气敏传感器行业发展概况分析

- 一、中国气敏传感器行业发展特点分析
- 二、2011年中国行业技术与世界比较分析
- 四、气敏传感器的研究进展

##### 第二节 2011年中国陶瓷气敏传感器的应用领域分析

- 一、防止工厂、住宅、矿山、机动车等的突发事件
- 二、改善生活条件

三、防止有害因素的环境保护

四、生产过程的产品质量保证

第三节 2011年中国气敏传感器行业发展存在的问题分析

第七章 2011年中国气敏传感器产品市场需求状况分析

第一节 2011年中国气敏传感器产品市场发展整体状况分析

一、气敏传感器市场现状

二、产品价格波动分析

三、产品市场存在的问题分析

第二节 2011年中国气敏传感器产品产销形势分析

一、生产结构分析

二、需求格局分析

三、消费现状分析

第三节 2011年中国气敏传感器产品市场发展影响因素分析

第八章 2011年中国气敏传感器市场细分应用状况分析

第一节 用于监控易燃气体泄漏的气敏传感器

一、2011年产品市场需求特点分析

二、产品应用领域情况分析

三、产品技术革新分析

第二节 用于监测有害气体含量的气敏传感器

一、产品种类及应用分析

二、市场产品需求状况分析

三、产品技术新突破分析

第三节 用于监测酒精气体浓度的气敏传感器

一、产品市场需求特点分析

二、产品应用领域情况分析

三、产品技术革新分析

第四节 用于保持空气质量器械中的气敏传感器

一、产品种类及应用分析

二、市场产品需求状况分析

三、产品技术新突破分析

第五节 用于检测气味和食物原料分类的气敏传感器

一、产品市场需求特点分析

二、产品应用领域情况分析

三、产品技术革新分析

第九章 2009-2011年中国电子器件制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2011年中国电子器件行业总体数据分析

### 一、2009年中国电子器件行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国电子器件行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国电子器件行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国电子器件行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国电子器件行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国电子器件行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国电子器件行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国电子器件行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国电子器件行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国电子器件行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国电子器件行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国气敏传感器重点企业分析

### 第一节 河南汉威电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 郑州炜盛电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 潍坊市潍微科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 天津费加罗电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第五节 欧姆龙(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国气敏传感器行业竞争格局分析

### 第一节 中国气敏传感器行业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、成本竞争分析

### 第二节 中国气敏传感器行业集中度分析

#### 一、生产企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2012年中国气敏传感器行业竞争策略分析

## 第十二章 2012-2016年中国气敏传感器行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国气敏传感器产品发展趋势预测分析

#### 一、行业发展规模分析

#### 二、技术趋势预测分析

#### 三、电子器件制造行业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国气敏传感器市场发展预测分析

#### 一、气敏传感器供给预测分析

#### 二、气敏传感器需求预测分析

#### 三、气敏传感器竞争格局预测

### 第三节 2012-2016年中国气敏传感器市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国气敏传感器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国气敏传感器行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国气敏传感器行业投资机会分析



一、行业企业投资潜力分析

二、行业吸引力分析

三、行业融资方式分析

第三节 2012-2016年中国气敏传感器行业投资风险预警分析

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、原料风险分析

四、竞争风险分析

五、其他风险分析

第四节 投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年气敏传感器市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/114965.html>