

# 2012-2016年中式快餐市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中式快餐市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/114966.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中式快餐的产生 它是洋快餐的一种本土化的形式，在肯德基和麦当劳在中国风行的时候，本土的餐饮结构也发生了变化，随着生活节奏的加快，传统的中式大餐越来越受到冷落，而洋快餐由于自身的原因,不能面向大众推广，这样以本土餐饮习惯为基础,结合洋快餐的某些元素，一种全新的餐饮形式就诞生了。

2007年，对于中国餐饮行业来说可谓是丰收的一年，整体市场规模成功突破1万亿元大关，并且以18%旺盛的增长速度超越2006年，继续担当国家经济的重要支柱角色。然而在整个行业蓬勃发展的时候，中式快餐迸发出强势的增长势头，其营业额高达2000多亿元，占整个快餐市场将近80%的份额，年增长率近30%，远远超过了“洋快餐”增长率，引起了业内的轰动。

中式快餐行业已经进入了品牌提升和快速扩张的一个全新时期。行业规模和发展速度将会继续保持，同时市场细分化和多元化的趋势也将越来越明显，另外，行业领军品牌的规模和效益将会继续扩大，与洋巨头之间的差距也将进一步缩小。

随着全球化经济的不断发展，挑战和机遇并肩而来，对于中式快餐业来说，在经历多年摸索和沉淀后，如今正是展翅高飞的时候，利用资本化加快自身规模化、标准化和品牌化建设，是国际化竞争的必然趋势，也是中式快餐业发展的重要阶段。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中式快餐市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国中式快餐行业的概念，接着分析了中国中式快餐行业发展环境，然后对中国中式快餐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中式快餐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中式快餐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国中式快餐行业基础概述

#### 第一节 中式快餐在环保节能方面的作用

#### 第二节 中式快餐经营的主要品种

##### 一、饭食类

##### 二、面条类

##### 三、面点类

##### 四、饮料小吃类

#### 第三节 中式快餐行业发展的特点分析

##### 一、发展由感性认识向理性积累阶段转化

- 二、社会和行业地位得到确立，作用更加突出
- 三、行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高
- 四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强
- 五、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展
- 六、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

## 第二章 2012年中国快餐行业运行新形势透析

### 第一节 2012年中国快餐行业整体发展概况

- 一、餐饮业已步入微利时代
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

### 第二节 2012年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟等因素
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

### 第三节 2012年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

## 第三章 中国中式快餐行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国中式快餐行业政策环境分析

- 一、政府进一步规范连锁经营发展政策
- 二、健全食品质量控制和安全监管制度

### 第三节 中国中式快餐行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2012年中国中式快餐行业运行形势分析

#### 第一节2012年中国中式快餐行业发展概述

##### 一、中式快餐纷纷调价

##### 二、中式快餐企业加速发展的秘密武器

##### 三、中式快餐业尚处萌芽期

#### 第二节2012年中国中式快餐行业运行形势分析

##### 一、新中式快餐最有人缘

##### 二、中式快餐扩充地盘

##### 三、中式快餐企业在美国上市

#### 第三节 2012年中国中式快餐发展存在问题分析

##### 一、标准化流程缺失

##### 二、内部管理水平不高

##### 三、宣传营销力度单一

### 第五章 2012年中国中式快餐行业市场运行走势分析

#### 第一节2012年中国中式快餐行业市场动态分析

##### 一、中式快餐企业等级划分有了标准

##### 二、为中式快餐连锁企业的发展注入新的动力

##### 三、美滋美:标准化再造中式快餐

##### 四、q乐鸡中式快餐国际连锁落户山东

#### 第二节 中式快餐用标准化完善营销模式

##### 一、自创电脑程控蒸汽设备

##### 二、设计工业化生产流程

##### 三、建立第一套中餐营运手册

##### 四、打造中式快餐业内最大现代化后勤中心

#### 第三节2012年中国传统中式快餐如何突围

##### 一、工业化做中餐,主推招牌饭

##### 二、从快餐到营养餐

##### 三、探索多业态模式

### 第六章 2012年中国中式快餐行业市场深度调查分析

#### 第一节2012年中国中式快餐消费者基本特征分析

##### 一、年龄

##### 二、职业

### 三、年收入水平

#### 第二节 消费者对中式快餐的需求原因

#### 第三节 影响消费者选择中式快餐店的主要原因

#### 第四节 消费者对中式快餐行业服务满意度分析

#### 第五节 消费者对市场中的中式快餐价格分析

#### 第六节 消费者每月消费西式快餐的次数

#### 第七节 中式快餐其它调研

##### 一、去快餐店的时间

##### 二、以什么样的方式消费快餐

##### 三、消费者偏好那种快餐包装

##### 四、消费者定外卖方式分析

### 第七章 2012年中国主要城市中式快餐行业动态分析

#### 第一节 北京

#### 第二节 上海

#### 第三节 深圳

### 第八章 2012年中国中式快餐行业市场竞争格局解析

#### 第一节 2012年快餐食品呈现区位化态势

##### 一、洋快餐推出中式食品

##### 二、中式快餐洋为中用

#### 第二节 2010-2012年中国中式快餐行业竞争态势

##### 一、中低档快餐企业仍占绝对优势

##### 二、各区域快餐业发展不均衡

##### 三、中西快餐差距呈加大趋势

#### 第三节 2012年中国中式快餐行业竞争行为

##### 一、产品竞争

##### 二、就餐环境

##### 三、服务方式

##### 四、新快餐运动

##### 五、营销手段

### 第九章 中式快餐行业重点企业分析

#### 第一节 真功夫

##### 一、真功夫简介

##### 二、经营理念

##### 三、真功夫食品价格走势

##### 四、真功夫食品占有市场份额

## 第二节 面点王

- 一、面点王简介
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

## 第三节 马兰拉面

- 一、企业简介
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

## 第四节 大娘水饺

- 一、企业简介
- 二、市场出售食品价格走势
- 三、市场占有率分析

## 第五节 吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、市场占有率分析

## 第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

## 第七节 永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

## 第八节 小肥羊

- 一、小肥羊简介
- 二、小肥羊的发展历程
- 三、小肥羊的成功之道

## 第十章 2012-2016年中国中式快餐行业投资潜力分析

### 第一节 2012-2016年中国中式快餐行业投资机会分析

- 一、中式快餐行业吸引力分析
- 二、中式快餐行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国中式快餐行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国中式快餐行业投资策略分析

第十一章2012-2016年中国中式快餐行业发展趋势预测分析

第一节2012-2016年中国中式快餐发展方向分析

一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色

二、改进现代的经营模式，改善就餐环境

三、在快餐产品中走中西结合方式

第二节2012-2016年中国中式快餐行业市场预测分析

一、中式快餐市场规模预测分析

二、中式快餐竞争格局预测分析

三、中式快餐需求预测分析

第三节2012-2016年中国中式快餐行业盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中式快餐市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/114966.html>