

2020-2025年中国服装零售行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服装零售行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/624972.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受全球经济增长的推动，可支配收入整体上升使市民生活水平持续改善及消费升级，进而推动全球服装零售业规模不断壮大。分类别来看，全球服装可分为下装、衬衫、运动休闲服、内衣、毛衣、外套、定制及其他。2018年，全球服装零售市场主要以下装及衬衫为主，零售额均超过2300亿美元。

2018年全球服装零售行业零售额细分结构（亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装零售行业发展概述

第一节 服装零售定义及分类

一、服装零售行业的定义

二、服装零售行业的种类

三、服装零售行业的特性

第二节 服装零售产业链分析

一、服装零售行业经济特性

二、服装零售主要细分行业

三、服装零售产业链结构分析

第三节 服装零售行业地位分析

一、服装零售行业对经济增长的影响

二、服装零售行业对人民生活的影响

三、服装零售行业关联度状况分析

第二章 2015-2019年中国服装零售所属行业总体发展情况分析

第一节 中国服装零售所属行业规模情况分析

一、服装零售所属行业单位规模情况分析

二、服装零售所属行业人员规模状况分析

三、服装零售所属行业资产规模状况分析

四、服装零售所属行业市场规模状况分析

第二节 中国服装零售所属行业产销情况分析

一、服装零售所属行业生产情况分析

二、服装零售所属行业销售情况分析

国家统计局数据显示，2018年，全国居民人均衣着消费支出为1289元，同比增长4.1%。而同期居民人均消费支出实际增长6.2%，生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健类支出增速更是明显高于衣着消费支出。2020年一季度我国居民人均衣着消费支出为369元。

2014-2020年Q1全国居民人均衣着消费支出增长趋势图

数据显示，2013-2017年全国服装类商品零售额逐年增长，但增速逐年放缓。2017年全国服装类商品零售额达到10365.4亿元，同比增长1.45%，创近年新高；2019年全国服装类商品零售额为9778.1亿元，同比下降0.94%。2020年1-5月，服装类商品零售额达到2887.4亿元

。

2013-2020年5月全国服装类商品零售额及增长情况

三、服装零售所属行业产销情况分析

第三节 中国服装零售所属行业财务能力分析

一、服装零售所属行业盈利能力分析

二、服装零售所属行业偿债能力分析

三、服装零售所属行业营运能力分析

四、服装零售所属行业发展能力分析

第三章 中国服装零售行业政策技术环境分析

第一节 服装零售行业政策法规环境分析

一、服装零售行业“十三五”规划解读

二、服装零售行业相关标准概述

三、服装零售行业税收政策分析

四、服装零售行业环保政策分析

五、服装零售行业政策走势及其影响

第二节 服装零售行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势预测分析

二、国内技术水平现状调研

三、科技创新主攻方向

第四章 2015-2019年中国服装零售所属行业市场发展分析

第一节 中国服装零售行业市场运行分析

一、2015-2019年中国市场服装零售行业需求状况分析

二、2015-2019年中国市场服装零售行业生产状况分析

三、2015-2019年中国市场服装零售行业技术发展分析

四、2015-2019年中国市场服装零售行业产品结构分析

第二节 中国服装零售行业市场产品价格走势分析

- 一、中国服装零售业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2019年中国服装零售行业市场价格走势分析
- 第三节 中国服装零售行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内服装零售行业的相关建议与对策
 - 二、中国服装零售行业的发展建议
- 第五章 2015-2019年中国服装零售所属行业进出口市场分析
 - 第一节 服装零售进出口市场分析
 - 一、进出口产品构成特点
 - 二、2015-2019年进出口市场发展分析
 - 第二节 服装零售行业进出口数据统计
 - 一、2015-2019年服装零售进口量统计
 - 二、2015-2019年服装零售出口量统计
 - 第三节 服装零售进出口区域格局分析
 - 一、进口地区格局
 - 二、出口地区格局
 - 第四节 2020-2025年服装零售进出口预测分析
 - 一、2020-2025年服装零售进口预测分析
 - 二、2020-2025年服装零售出口预测分析
- 第六章 2015-2019年中国服装零售所属行业市场供需状况研究分析
 - 第一节 2015-2019年中国服装零售行业市场需求分析
 - 一、2015-2019年中国服装零售行业市场需求规模分析
 - 二、2015-2019年中国服装零售行业市场需求影响因素分析
 - 三、2015-2019年中国服装零售行业市场需求格局分析
 - 第二节 2015-2019年中国服装零售行业市场供给分析
 - 一、2015-2019年中国服装零售行业市场供给规模分析
 - 二、2015-2019年中国服装零售行业市场供给影响因素分析
 - 三、2015-2019年中国服装零售行业市场供给格局分析
 - 第三节 2015-2019年中国服装零售行业市场供需平衡分析
- 第七章 2015-2019年服装零售行业相关行业市场运行综合分析
 - 第一节 2015-2019年服装零售行业上游运行分析
 - 一、服装零售行业上游介绍
 - 二、服装零售行业上游发展状况分析
 - 三、服装零售行业上游对服装零售行业影响力分析
 - 第二节 2015-2019年服装零售行业下游运行分析
 - 一、服装零售行业下游介绍

二、服装零售行业下游发展状况分析

三、服装零售行业下游对本行业影响力分析

第八章 2015-2019年中国服装零售行业竞争格局分析

第一节 服装零售行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 服装零售企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 服装零售行业竞争格局分析

一、服装零售行业集中度分析

二、服装零售行业竞争程度分析

第四节 2020-2025年服装零售行业竞争策略分析

一、2020-2025年服装零售行业竞争格局展望

二、2020-2025年服装零售行业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国服装零售所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区服装零售行业运行状况分析

第二节 2015-2019年华南地区服装零售行业运行状况分析

第三节 2015-2019年华中地区服装零售行业运行状况分析

第四节 2015-2019年华北地区服装零售行业运行状况分析

第五节 2015-2019年西北地区服装零售行业运行状况分析

第六节 2015-2019年西南地区服装零售行业运行状况分析

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国服装零售行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 思捷环球

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第二节 宝姿

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第三节 慕诗国际

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第四节 利邦

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第五节 利郎

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成状况分析

五、企业竞争力分析

第十一章 2020-2025年中国服装零售行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景预测

一、行业市场发展前景预测

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、服装零售行业“十三五”整体规划解读

第二节 2020-2025年中国服装零售行业市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年行业需求预测分析

二、2020-2025年行业供给预测分析

三、2020-2025年中国服装零售行业市场价格走势预测分析

第三节 2020-2025年中国服装零售技术发展趋势预测分析

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测分析

第四节 我国服装零售行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2020-2025年中国服装零售行业投资分析

第一节 服装零售行业投资机会分析

一、投资领域「AK LWY」

二、主要项目

第二节 服装零售行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 服装零售行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/624972.html>