

2017-2022年中国咖啡连锁行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国咖啡连锁行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡成为主流饮品，彰显咖啡发展前景将一片繁荣。咖啡豆是世界上名列前茅的交易额商品，在全世界，将近70多个国家生产科咖啡，年产量高达100多万袋，世界咖啡销售消费市场，年零售额已逾700亿美元，咖啡成为西方国家的主流饮品，在全世界范围内也风头正旺。近几年，亚洲的咖啡消费市场，逐步走向成熟，日本、韩国、香港、中国、印度成为渐次成为咖啡消费大国，咖啡市场一片繁荣，咖啡业，成为主流行业。

饮用咖啡成为竞相追逐的时尚。在中国，中产阶级磅礴崛起，是不容忽视的事实。他具有很强的消费能力，对于生活品质 and 时尚的追求，前所未有；对生活的定义和追求不再是传统观念，对个人的自我的健康追求成为主要追求。在休闲饮品方面，喝茶，他们觉得老套，饮酒，他们认为有害，而西风东渐捎来的咖啡，因为健康、休闲、美味，瞬间成为他们的新宠。

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。按照咖啡的消费形式将其划分速溶咖啡（SolubleCoffee）和现磨咖啡。其中速溶咖啡的特点是冲泡快捷、简单、方便，产品标准化程度高。主要消费渠道主要包括一般超市、大型综合超市、电商等。现磨咖啡是指使用咖啡豆、咖啡粉、咖啡机调试咖啡，适用于对咖啡品质和口感有较高追求的客户，主要消费渠道为家庭、办公室、便利店和咖啡馆等。咖啡消费市场分类及对应主要品牌分布

消费方式

消费渠道

产品定位

市场主要品牌

速溶咖啡

专卖店、进口超市

高端

星巴克、悠诗诗、格兰特

大型超市、卖场

中低端

雀巢、麦苍白威尔、后谷咖啡、云咖

现磨咖啡

家庭、办公室

高端

沃伦芬、极品蓝蓝山咖啡、悠诗诗

中低端

咖啡小镇、云咖、柯森、琥爵、雀巢

咖啡馆

星巴克、上岛、迪欧、两岸、CPSTA、太平洋

在世界各地，人们越来越爱喝咖啡。随之而来的“咖啡文化”充满生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室、或是各种社交场合，人们都在品着咖啡、它逐渐与时尚、现代生活联系在一起。中国人均咖啡年消费量远低于世界平均水平。中国咖啡市场发展空间巨大。

中国与世界各国咖啡人均年消费量对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球咖啡连锁行业发展分析

第一节咖啡连锁的定义及分类

一、咖啡连锁的定义

二、咖啡连锁的分类

三、咖啡连锁的特性

第二节 2014年全球咖啡连锁市场分析

一、2014年全球咖啡连锁市场回顾

二、2014年全球咖啡连锁市场环境

三、2014年全球咖啡连锁销售分析

四、2014年全球咖啡连锁市场规模

第三节 2015年全球咖啡连锁市场分析

一、2015年全球咖啡连锁需求分析

二、2015年全球咖啡连锁市场规模

三、2015年全球咖啡连锁品牌分析

四、2015年中外咖啡连锁市场对比

第四节部分国家地区咖啡连锁行业发展状况

一、2014-2016年美国咖啡连锁行业发展分析

二、2014-2016年欧洲咖啡连锁行业发展分析

三、2014-2016年日本咖啡连锁行业发展分析

四、2014-2016年韩国咖啡连锁行业发展分析

第二章我国咖啡连锁行业发展现状

第一节我国咖啡连锁行业发展现状

- 一、咖啡连锁行业品牌发展现状
- 二、咖啡连锁行业消费市场现状
- 三、咖啡连锁市场消费层次分析
- 四、我国咖啡连锁市场走向分析

第二节我国咖啡连锁行业发展状况

- 一、2014年中国咖啡连锁行业发展回顾
- 二、2014年咖啡连锁行业发展情况分析
- 三、2014年我国咖啡连锁市场特点分析
- 四、2015年我国咖啡连锁市场发展分析

第三节中国咖啡连锁行业供需分析

- 一、2014年中国咖啡连锁市场供给总量分析
- 二、2014年中国咖啡连锁市场供给结构分析
- 三、2015年中国咖啡连锁市场需求总量分析
- 四、2015年中国咖啡连锁市场需求结构分析
- 五、2015年中国咖啡连锁市场供需平衡分析

第三章我国咖啡连锁市场发展分析

第一节咖啡连锁市标准化分析

- 一、咖啡连锁产业化、标准化情况
- 二、咖啡连锁标准化问题及其影响
- 三、咖啡连锁市场标准化发展策略

第二节咖啡连锁市场发展状况

- 一、2014-2016年咖啡连锁市场发展情况
- 二、咖啡连锁发展的有利因素
- 三、咖啡连锁发展制约因素
- 四、咖啡连锁的全球化发展

第三节咖啡连锁发展前景和机遇

- 一、咖啡连锁长期发展前景分析
- 二、2017-2022年咖啡连锁市场发展前景
- 三、咖啡连锁发展的新机遇

第四章我国咖啡连锁市场发展分析

第一节咖啡连锁市场发展状况

- 一、2014年咖啡连锁市场价格情况
- 二、2015年咖啡连锁市场发展动态
- 三、洋咖啡连锁加速本土化及其原因分析

第二节咖啡连锁市场的前景和潜力研究

- 一、咖啡连锁市场前景
- 二、咖啡连锁早餐市场潜力

第五章咖啡连锁深度调研

第一节现状分析

- 一、咖啡连锁特色
- 二、咖啡连锁装修装饰风格
- 三、咖啡连锁经营及前期投入
- 四、咖啡连锁经营模式
- 五、咖啡连锁利润

第二节现有咖啡连锁调研

- 一、咖啡连锁企业经营情况
- 二、咖啡连锁行业门店数
- 三、咖啡连锁行业营业面积
- 四、咖啡连锁行业从业人员
- 五、咖啡连锁行业餐位数
- 六、咖啡连锁行业商品购进总额
- 七、咖啡连锁行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡连锁行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡连锁行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡连锁行业营业收入

第六章中国咖啡连锁行业区域市场分析

第一节华北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节东北地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节华东地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节华南地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节华中地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节西南地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节西北地区咖啡连锁行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七章咖啡连锁行业投资与发展前景分析

第一节 2015年咖啡连锁行业投资情况分析

- 一、2015年咖啡连锁行业总体投资结构
- 二、2015年咖啡连锁行业投资规模情况
- 三、2015年咖啡连锁行业投资增速情况
- 四、2015年咖啡连锁分行业投资分析
- 五、2015年咖啡连锁分地区投资分析

第二节咖啡连锁行业投资机会分析

- 一、咖啡连锁投资项目分析
- 二、可以投资的咖啡连锁模式
- 三、2016年咖啡连锁投资机会
- 四、2016年咖啡连锁细分行业投资机会
- 五、2016年咖啡连锁投资新方向

第三节咖啡连锁行业发展前景分析

- 一、咖啡连锁市场发展前景分析
- 二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机
- 三、2016年咖啡连锁市场面临的发展商机
- 四、2017-2022年咖啡连锁市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第八章咖啡连锁行业竞争格局分析

第一节咖啡连锁行业集中度分析

- 一、咖啡连锁市场集中度分析
- 二、咖啡连锁企业集中度分析
- 三、咖啡连锁区域集中度分析

第二节咖啡连锁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节咖啡连锁行业竞争格局分析

- 一、2015年咖啡连锁行业竞争分析
- 二、2015年中外咖啡连锁产品竞争分析

三、2014-2016年国内外咖啡连锁竞争分析

四、2014-2016年我国咖啡连锁市场竞争分析

中国咖啡连锁品牌市场份额

五、2014-2016年我国咖啡连锁市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要咖啡连锁企业动向

第九章 2017-2022年中国咖啡连锁行业发展形势分析

第一节 咖啡连锁行业发展概况

一、咖啡连锁行业发展特点分析

二、咖啡连锁行业投资现状分析

三、咖啡连锁行业总产值分析

四、咖啡连锁行业技术发展分析

第二节 2014-2016年咖啡连锁行业市场情况分析

一、咖啡连锁行业市场发展分析

二、咖啡连锁市场存在的问题

三、咖啡连锁市场规模分析

第三节 2014-2016年咖啡连锁产销状况分析

一、咖啡连锁产量分析

二、咖啡连锁产能分析

三、咖啡连锁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国咖啡连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国咖啡连锁行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章咖啡连锁行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2014-2016年咖啡连锁原材料价格走势
- 二、2014-2016年咖啡连锁行业人工成本分析

第二节产销运存分析

- 一、2014-2016年咖啡连锁行业产销情况
- 二、2014-2016年咖啡连锁行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2014-2016年咖啡连锁行业价格走势
- 二、2014-2016年咖啡连锁行业营业收入情况

2010-2015年中国咖啡连锁零售额

- 三、2014-2016年咖啡连锁行业毛利率情况
- 四、2014-2016年咖啡连锁行业赢利能力
- 五、2014-2016年咖啡连锁行业赢利水平
- 六、2017-2022年咖啡连锁行业赢利预测

第十二章咖啡连锁行业盈利能力分析

第一节 2014-2016年中国咖啡连锁行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2016年中国咖啡连锁行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2016年中国咖啡连锁行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2016年中国咖啡连锁行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 咖啡连锁重点企业竞争分析

第一节 米萝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 BLENZCOFFEE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 SPRCOFFEE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 名典

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 上岛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 真锅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节两岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节西堤岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节老树

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十一节塞纳左岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十二节迪欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十三节新岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十四节 COSTACOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十五节 蓝山咖啡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 咖啡连锁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 咖啡连锁行业投资效益分析

一、2015年咖啡连锁行业投资状况分析

二、2015年咖啡连锁行业投资效益分析

三、2017-2022年咖啡连锁行业投资方向

四、2017-2022年咖啡连锁行业投资建议

第四节 咖啡连锁行业投资策略研究

一、2013年咖啡连锁行业投资策略

二、2014年咖啡连锁行业投资策略

三、2017-2022年咖啡连锁行业投资策略

四、2017-2022年咖啡连锁细分行业投资策略

第十五章咖啡连锁行业投资风险预警

第一节影响咖啡连锁行业发展的主要因素

- 一、2015年影响咖啡连锁行业运行的有利因素
- 二、2015年影响咖啡连锁行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响咖啡连锁行业运行的不利因素
- 四、2016年我国咖啡连锁行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国咖啡连锁行业发展面临的机遇

第二节咖啡连锁行业投资风险预警

- 一、2017-2022年咖啡连锁行业市场风险预测
- 二、2017-2022年咖啡连锁行业政策风险预测
- 三、2017-2022年咖啡连锁行业经营风险预测
- 四、2017-2022年咖啡连锁行业技术风险预测
- 五、2017-2022年咖啡连锁行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年咖啡连锁行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十六章咖啡连锁行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国咖啡连锁市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国咖啡连锁市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国咖啡连锁发展趋势分析

第二节 2017-2022年咖啡连锁产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年咖啡连锁产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年咖啡连锁产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国咖啡连锁行业供需预测

- 一、2017-2022年中国咖啡连锁供给预测
- 二、2017-2022年中国咖啡连锁需求预测
- 三、2017-2022年中国咖啡连锁价格预测

第四节 2017-2022年咖啡连锁行业规划建议

- 一、咖啡连锁行业“十二五”整体规划
- 二、2017-2022年咖啡连锁行业“十二五”规划商机

第十七章咖啡连锁企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、咖啡连锁价格策略分析
- 二、咖啡连锁渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高咖啡连锁企业竞争力的策略

- 一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策
- 二、咖啡连锁企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高咖啡连锁企业竞争力的策略

第四节对我国咖啡连锁品牌的战略思考

- 一、咖啡连锁实施品牌战略的意义
- 二、咖啡连锁企业品牌的现状分析
- 三、我国咖啡连锁企业的品牌战略
- 四、咖啡连锁品牌战略管理的策略

第十八章 2017-2022年中国咖啡厅选址策略研究

第一节商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十九章关于中国咖啡厅筹备策略研究

第一节咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节咖啡厅设计

一、咖啡厅整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节证照办理

一、如何办理证照 二、咖啡厅要办理的几个证照

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294994.html>