

2015-2020年中国尾货服装行业发展趋势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国尾货服装行业发展趋势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 尾货服装市场相关概述

第一节 尾货服装基础概述

- 一、尾货服装的特殊性
- 二、尾货服装暴利

第二节 尾货服装种类

- 一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装
- 二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的
- 三、退换货导致的尾货服装

第三节 尾货服装经营

- 一、货源渠道
- 二、尾货服装批发商

第四节 尾货服装市场其综相关阐述

- 一、外贸尾货服装
- 二、原厂跟单
- 三、外贸原单正品

第二章 2013-2014年国内外服装制造业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年国际服装行业发展概况

- 一、金融危机下国际服装市场发展动态
- 二、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚
- 三、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场
- 四、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展
- 五、世界纺织服装贸易及生产概览

第二节 2013-2014年中国服装制造业现状综述

- 一、中国成世界服装生产基地
- 二、中国服装业产业集群解析
- 三、中国纺织服装业正面临拐点
- 四、中国服装产业转移概况
- 五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节 2007-2014年中国服装制造行业数据监测分析

- 一、2007-2014年中国服装制造行业规模分析
- 二、2014年中国服装制造行业结构分析
- 三、2007-2014年中国服装制造行业产值分析
- 四、2007-2014年中国服装制造行业成本费用分析

五、2007-2014年中国服装制造行业盈利能力分析

第四节 2014年中国服装行业品牌分析

- 一、服装商业品牌成行业亮点
- 二、国内服装奢侈品品牌发展现状
- 三、中国服装行业自主品牌探索之路
- 四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三章 2013-2014年中国尾货服装行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国尾货服装市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《尾货服装市场经营管理技术规范行业标准》
- 三、纺织工业调整和振兴规划要点解析
- 四、其它相关法律、法规

第三节 2013-2014年中国尾货服装市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国尾货服装市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国尾货服装市场运行总况

- 一、尾货服装市场——成服装行业最后的暴利集散地
- 二、我国尾货服装市场将逐渐走向规范
- 三、尾货服装市场:名牌“剪标”成新噱头
- 四、尾货服装——分散经营转为集中经营形成新的概念商圈

第二节 2013-2014年中国尾货服装利益链条聚焦

- 一、厂家：尾货服装不会影响主流渠道
- 二、代理商：正规渠道的服装怎么卖？
- 三、协会：尾货服装影响主流渠道健康发展
- 四、消费者：尾货服装成时尚消费方式

第三节 2013-2014年中国尾货服装市场热点问题探讨

- 一、鱼目混珠 接近饱和
- 二、规范市场 迫在眉睫

第四节 2013-2014年中国尾货服装市场商业策划

第五章 2013-2014年中国尾货服装市场运营态势深度剖析

第一节 2013-2014年中国尾货服装市场现状分析

- 一、尾货服装市场获“海啸”意外扶持迅猛发展
- 二、尾货服装市场容量
- 三、尾货服装占服装原单比重
- 四、尾货服装品牌市场分析
- 五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场

第二节 2013-2014年中国尾货服装重要集散地动态聚焦

- 一、北京
 - 1、进军黄金商业圈 北京尾货服装市场再升级
 - 2、北京“尾货服装市场”趋近饱和
 - 3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城
 - 4、尾货服装走俏京城 呼唤行业标准
 - 5、北京尾货服装市场销售额超亿带来新生机

第三节 广州

第六章 2013-2014年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道

第一节 2013-2014年中国服装制造业库存情况

- 一、中国服装生产企业规模及产能
 - 1、服装总产量
 - 2、其它细分产品产量（西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装）
- 二、中国服装制造商困局——高成本附加值

三、高库存已亮起红灯

四、服装库存

1、厂家库存

2、渠道库存

第二节 2013-2014年中国高库存下尾货服装流通

一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场

二、作为促销赠品发放给经销商

三、转换流通渠道，走批发市场销售

四、外销销往不发达国家

第七章 2013-2014年中国尾货服装市场营销解析

第一节 中国尾货服装营销发展概况

一、解读中国尾货服装产业的营销环境

二、尾货服装产业营销模式总结

三、我国尾货服装营销存在的缺陷

四、尾货服装业营销渠道存在问题

第二节 尾货服装行业的新型营销方式

一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、尾货服装品牌纷纷瞄上“手机营销”

三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式

第三节 尾货服装行业营销策略分析

一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略

二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

三、尾货服装营销的“色彩”战略

四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点

五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析

六、影响尾货服装消费的因素及策略

第八章 2013-2014年中国尾货服装市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国尾货服装行业竞争总况

一、尾货服装市场竞争再次升级

二、服装“尾货”进入核心商圈对市场竞争的影响

三、尾货服装市场：价格是市场竞争的先决条件

第二节 2013-2014年中国尾货服装行业集中度分析

第三节 2013-2014年中国尾货服装竞争动态分析

一、尾货服装市场PK百货业

二、尾货服装亏本卖引发争议——恶性竞争

第四节 2015-2020年中国尾货服装行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年中国尾货服装市场盘点

第一节 北京

一、天兰天GOGO尾货服装

二、天通苑尾货服装

三、东四十条外贸一条街

四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场

五、回龙观尾货服装淘宝城

六、其它尾货服装

1、安宁里尾货服装

2、通州尾货服装市场

3、锦绣大地尾货服装市场

4、百荣天海国际商贸城

5、九龙汇川服装发货市场

6、天汇尾货服装商城

第二节 广州

一、广州伟国尾货服装

二、庆丰锦东服装

第十章 2015-2020年中国尾货服装行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国服装产业前景预测

一、世界品牌服装市场增长预测

二、2015-2020年中国纺织服装制造行业预测分析

三、中国服装市场产销及盈利预测

第二节 2015-2020年中国尾货服装行业发展趋势分析

一、尾货服装市场未来六大发展趋势

二、尾货服装市场创新与发展趋势

第三节 2015-2020年中国尾货服装行业市场预测分析

一、中国服装产量预测分析

二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析

三、尾货服装出国有利可图

第四节 2015-2020年中国尾货服装市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国尾货服装行业投资可行性研究

第一节 2014年中国尾货服装市场投资概况

一、尾货服装投资特性

二、尾货服装投资环境分析

第二节 2015-2020年中国尾货服装行业投资机会分析

- 一、经济回暖 尾货服装市场焕发生机
- 二、跨行&复合或成尾货服装市场新赢利点
- 三、尾货服装市场投资热点分析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国尾货服装行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164999.html>