

2022-2027年中国女性内衣行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国女性内衣行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/765006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女性内衣产业链上游为原材料生产商及印染商，原材料主要包括纱、布面料、附配件、花边、丈根等；中游的女性内衣生产商将这些原材料经过研发设计，生产出相应的产品，进行售卖。行业的下游为终端零售商，主要有大型商超、品牌专卖店、街边小店铺以及各大电商平台，最终流入消费者手中。

根据数据显示，2014-2019年我国内衣市场规模持续增长，内衣市场规模已由2014年的2256.2亿元增加至2019年的4529亿元，保持良好的增长态势；2020年受疫情影响，市场规模出现下滑，为4172.21亿元。

2014-2020年中国内衣行业市场规模统计情况

根据数据显示，2014-2019年，中国女性内衣市场规模持续增长，由2014年的1189亿元上升到2019年的1759亿元，年复合增长率为8.15%。2020年受疫情影响，中国女性内衣市场规模出现下滑。中国女性内衣市场规模下滑幅度低于中国整体内衣市场规模下滑幅度。

2014-2020年中国女性内衣行业市场规模统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女性内衣行业运行情况

第一节 女性内衣行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占GDP的比重

四、分布情况

第二节 女性内衣行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 女性内衣行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 女性内衣行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值

二、工业生产与效益

三、固定资产投资

四、对外贸易与利用外资

五、消费与物价

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内女性内衣行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章 女性内衣行业上游分析

第一节 棉花

一、市场需求规模

二、中华棉花集团有限公司

第二节 真丝

一、市场需求规模

二、达利丝绸(浙江)有限公司

第三节 涤纶

一、市场需求规模

二、江西涤纶厂

第四章 女性内衣行业下游分析

第一节 专卖店

一、市场需求规模

二、伊之美内衣专卖店

第二节 商场专柜

一、市场需求规模

二、上海华联商厦

第三节 网络

一、市场需求规模

二、淘宝网

第五章 2021年国内女性内衣所属行业整体运行状况

第一节 女性内衣所属行业产销分析

第二节 女性内衣所属行业盈利能力分析

第三节 女性内衣所属行业偿债能力分析

第四节 女性内衣所属行业营运能力分析

第六章 女性内衣行业价格分析

第一节 女性内衣行业价格分析

第七章 女性内衣市场环境分析

第一节 消费者分析

第二节 竞争者分析

第八章 女性内衣市场营销策略

第一节 品牌策略

从女士内衣行业企业市场份额来看，爱慕和日本迅销在我国女士内衣市场中占据重要地位。根据数据显示，2020年，爱慕和日本迅销在女士内衣的市场份额均占2%。中国女性内衣行业前五企业市场份额合计占比为7.6%，市场集中度较低，行业内部竞争激烈。

2020年中国女性内衣行业企业市场份额

第二节 形象策略

第三节 产品策略

第四节 定价策略

第五节 促销策略

第九章 女性内衣行业国际市场运行分析

第一节 国际市场概述

第二节 女性内衣行业主要国家分析

第十章 女性内衣行业重点企业分析

第一节 北京爱慕内衣有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 百利安集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 大连桑扶兰实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 台湾奥黛莉公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 安莉芳集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 欧迪芬国际集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 上海古今内衣有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 婷美保健科技集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 维多利亚的秘密

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 女性内衣行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业竞争风险分析

第四节 企业出口风险分析

第十二章 女性内衣行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

第二节 行业政策环境风险分析

第三节 关联行业风险分析

第十三章 SWOT分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十四章 行业发展趋势预测

第一节 国内市场预测

一、行业规模预测（AK LZH）

二、行业供给预测

三、市场规模预测

四、价格预测

五、增长速度预测

第二节 国际市场预测

图表目录：

图表1 2017-2021年我国女性内衣所属行业规模以上企业数量分析

图表2 2017-2021年我国女性内衣所属行业规模以上企业数量增长趋势图

图表3 2017-2021年我国女性内衣所属行业规模以上企业工业总产值分析

图表4 2017-2021年我国女性内衣所属行业规模以上企业工业总产值增长趋势图

图表5 2021年女性内衣所属行业在GDP中所占的地位

图表6华北，东北，华东，华南地区内衣品牌市场渗透率

图表7 2017-2021年工业企业增加值月度同比增长率（%）

图表8 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/765006.html>