

2017-2022年中国LCD行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国LCD行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LCD 的构造是在两片平行的玻璃基板当中放置液晶盒，下基板玻璃上设置TFT（薄膜晶体管），上基板玻璃上设置彩色滤光片，通过TFT上的信号与电压改变来控制液晶分子的转动方向，从而达到控制每个像素点偏振光出射与否而达到显示目的。现在LCD已经替代CRT成为主流，价格也已经下降了很多，并已充分的普及。

2005年全球LCD产业产值为580亿美元，占FPD产业总产值的75%，所用电子化学品产值约为174亿美元，我国产值仅约32.6亿元。2012年全球LCD用电子化学品产值达到301.6亿美元，国内产值约达到147.2元。2005-2012年全球LCD用电子化学品年均复合增长率为8.2%，我国年均复合增长率为24.0%，我国增幅明显高于全球增幅。

我国LCD面板占全球市场份额逐年提升，2014年达到15%，位列全球第三。2014年我国LCD面板产能为2168万平方米，占全球市场份额的15%，与韩国、中国台湾形成了三大LCD面板生产基地。明年随着京东方和华星光电8.5代线的投产，预计我国LCD面板产能占全球市场份额将达到21.9%。

全球 LCD 面板产能情况及我国占全球市场份额的比重

LCD 面板的生产成本构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 LCD行业发展现状

第一章 LCD行业发展概述

第一节 LCD的概述

一、LCD的定义及相关概念

二、LCD分类和显示原理

三、LCD的优点

四、LCD主要性能指标

第二节 LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第三节 LCD产业链分析

一、LCD产品发展背景

二、LCD的产业链分析

三、LCD行业生命周期

第二章 国外LCD行业发展分析

第一节 全球LCD市场状况

一、全球LCD行业发展状况

二、国际LCD产业发展政策比较

三、2015年全球LCD行业发展情况

四、世界LCD行业技术发展分析

第二节 国际LCD市场发展现状

一、世界LCD市场分布情况

二、2015年世界LCD销售市场分析

三、2015年全球LCD研发情况分析

第三节 世界部分国家LCD市场发展分析

一、2010-2015年美国LCD市场分析

二、2010-2015年日本LCD产品分析

三、2010-2015年欧洲LCD市场分析

四、2010-2015年韩国LCD市场分析

第三章 我国LCD行业发展现状

第一节 中国显示器的发展历程

一、从制造到品牌

二、由竞争到竞合

三、由国内到国际

第二节 中国显示器市场发展分析

一、2015年中国显示器市场概述

二、中国显示器生产企业的国外市场发展新动态

三、2015年我国显示器市场形势分析

第三节 2015年LCD市场价格情况分析

一、热门品牌主流机型价格分布情况分析

二、2015年不同各价位的LDP受关注程度

三、2015年降幅最大的十款LCD

第四节 TFT-LCD的市场发展情况

一、2015年TFT-LCD产业市场需求分析

二、TFT-LCD产业市场状况分析

第五节 2010年LCD的市场热点

一、外观设计

二、动态对比度

三、广色域

四、LED背光源

第六节 LCD市场供求分析

一、2015年LCD市场的供应分析

二、2015年LCD的需求分析

三、2015年LCD的需求分析

第七节 LCD市场价格情况

一、LCD价格的决定性因素

二、2015年LCD降价的原因

三、2015年LCD的市场综述

四、2016年LCD的市场综述

第八节 LCD市场的变化情况

一、LCD市场的企业关系变化

二、LCD和CRT的市场竞争变化

三、LCD生产企业的市场战略变化

四、LCD市场价格变化分析

第四章 LCD行业经济运行分析

第一节 2010-2015年LCD产量分析

一、2010年LCD产量分析

二、2015年LCD产量分析

第二节 2010-2015年LCD行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年LCD主要经济指标分析

三、2015年LCD行业主要经济指标分析

第三节 2010-2015年我国LCD行业绩效分析

一、2010-2015年行业产销情况

二、2010-2015年行业规模情况

三、2010-2015年行业盈利能力

四、2010-2015年行业经营发展能力

五、2010-2015年行业偿债能力分析

第五章 LCD行业进出口分析

第一节 2015年中国LCD市场对外贸易

一、2015年LCD出口总量

二、2015年LCD出口集中度

三、2015年LCD出口企业份额

四、2015年LCD出口价格情况

第二节 2011年中国LCD市场对外贸易

一、2016年上半年LCD出口总量

二、2016年上半年LCD出口价格

三、2016年上半年LCD出口集中度

四、2016年上半年LCD出口企业

第三节 我国LCD出口分析预测

一、2011-2015年我国LCD出口总量预测

二、2011-2015年我国LCD出口金额预测

三、2011-2015年我国LCD出口价格预测

四、2011-2015年我国LCD出口集中度预测

第六章 LCD上游产业分析

第一节 LED产业发展情况

一、我国LED电子显示屏的发展历程

二、我国LED显示产业的发展情况

三、我国LED产业的国际贸易分析

四、LED行业前景分析

五、LED照明的发展趋势

第二节 彩色滤光片发展情况

一、无彩色滤光片技术与LED背光的发展

二、彩色滤光片(CF)市场发展

三、2015年我国彩色滤光片发展新情况

第三节 玻璃基板发展概况

一、非接触性大型玻璃基板搬运技术

二、2015年全球LCD玻璃基板市场需求分析

三、2015年全球液晶显示器玻璃基板供应分析

四、2015年全球玻璃基板需求预测

五、我国玻璃基板产业发展情况

六、2015年我国玻璃基板产业发展预测

第四节 背光模块业发展状况

一、背光模块技术发展情况

二、2015年背光模块的产值情况

三、中国大陆液晶背光模块发展情况

四、2015年背光模块市场情况

五、背光模块应用前景预测

第五节 LCD面板发展状况

一、2015年LCD面板材料市场发展情况

二、2015年全球大型TFTLCD面板产业发展情况

三、2015/2016年LCD/PDP面板价格情况分析

四、2015年TFT-LCD面板出货量情况

五、2015年LCD面板市场情况

六、2015年LCD玻璃面板生产企业发展动态

七、2015年LCD面板市场预测

八、2015年液晶面板全球市场增长率预测

第七章 LCD相关产业发展分析

第一节 电视机产业

一、电视机发展的里程碑

二、中国电视机发展的几次历史性技术革命

三、2015/2016年我国电视机的产量情况

四、2015年中国网络电视机顶盒市场需求分析

五、2011-2015年等离子电视机市场预测

第二节 电子计算机产业

一、2015/2016年我国电子计算机产量情况

二、2015/2016年我国微型电子计算机产量情况

三、世界最薄材料问世或引发电子计算机领域新革命

四、2015年全球PC市场发展情况

五、2015年亚洲PC市场发展情况

六、中国PC市场竞争分析

七、2015年全球PC市场发展预测

八、2011-2015年中国PC市场预测

第三节 手机产业

一、2015年我国手机产量情况

二、2015/2016年我国手机市场发展情况

根据统计及预测，2013-2017年智能手机的复合年均增长率将达到 21%，而非智能手机将以每年16%的速率衰退，预计到2017年全球手机出货量将达到21.32亿部，其中智能手机出货量将达到17.20亿部，占全部手机出货量的80.69%。

全球手机出货量统计及预测（万台）

三、2015年手机市场的发展的特征

四、2011-2015年全球手机市场预测

五、手机电视产业化发展分析

第二部分 LCD行业行业竞争格局

第八章 LCD行业竞争格局分析

第一节 中国LCD行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 LCD市场竞争格局分析

一、LCD企业与国际巨头竞争状况

二、2015年台湾LCD企业竞争状况

三、LCD产业向集中趋势分析

四、我国LCD产业整合情况分析

第九章 LCD企业竞争策略分析

第一节 LCD市场竞争策略分析

一、2015年LCD市场增长潜力分析

二、2015年LCD主要潜力品种分析

三、现有LCD产品竞争策略分析

四、潜力LCD品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LCD企业竞争策略分析

一、金融危机对LCD行业竞争格局的影响

二、金融危机后LCD行业竞争格局的变化

- 三、2011-2015年我国LCD市场竞争趋势
- 四、2011-2015年LCD行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年LCD行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年LCD企业竞争策略分析

第十章 LCD重点企业竞争分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2015年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 夏普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2015年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 LG

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2015年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 索尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2015年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 优派

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2015年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 惠普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2015年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 SVA-NEC

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2015年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 京东方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2015年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 冠捷科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2015年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 明基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2015年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 LCD行业行业前景预测

第十一章 LCD行业发展趋势分析

第一节 LCD研发趋势分析

一、LCD研究开发新趋势

二、LCD主要品种发展趋势

第二节 未来高清LCD发展新趋势及技术解析

一、物质如何自发光

二、OEL组件的基本结构

三、OEL的优势

四、OEL的应用

第三节 LCD市场发展趋势分析

一、2015年LCD市场发展趋势

二、2015年LCD技术发展新趋势

- 三、2011-2015年LCD显示技术发展趋势
- 四、2015年19英寸宽屏LCD市场发展趋势
- 五、2015年22寸LCD市场发展趋势
- 六、2015年24英寸以上大尺寸LCD发展趋势
- 第四节 2011-2015年中国LCD市场趋势分析
 - 一、2010-2015年LCD市场趋势总结
 - 二、2011-2015年LCD发展趋势分析
 - 三、2011-2015年LCD市场发展空间
 - 四、2011-2015年LCD产业政策趋向
 - 五、2011-2015年LCD技术革新趋势
 - 六、2011-2015年LCD价格走势分析
 - 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来LCD行业发展预测

- 第一节 2011-2015年国际LCD市场预测
 - 一、2011-2015年全球LCD行业产能预测
 - 二、2011-2015年全球LCD市场需求前景
 - 三、2011-2015年全球LCD市场价格预测
- 第二节 2011-2015年国内LCD市场预测
 - 一、2011-2015年国内LCD行业产能预测
 - 二、2011-2015年国内LCD行业产量预测
 - 三、2011-2015年国内LCD市场需求前景
 - 四、2011-2015年国内LCD市场价格预测
 - 五、2011-2015年国内LCD行业集中度预测

第四部分 LCD行业投资战略研究

第十三章 LCD行业投资现状分析

- 第一节 2015年LCD行业投资情况分析
 - 一、2015年总体投资及结构
 - 二、2015年投资规模情况
 - 三、2015年投资增速情况
 - 四、2015年分行业投资分析
 - 五、2015年分地区投资分析
 - 六、2015年外商投资情况
- 第二节 2016年上半年LCD行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十四章 LCD行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年LCD行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对LCD行业的影响

第十五章 LCD行业投资机会与风险

第一节 LCD行业投资效益分析

- 一、2010-2015年LCD行业投资状况分析
- 二、2011-2015年LCD行业投资效益分析
- 三、2011-2015年LCD行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年LCD行业的投资方向

五、2011-2015年LCD行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响LCD行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响LCD行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响LCD行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响LCD行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国LCD行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国LCD行业发展面临的机遇分析

第三节 LCD行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年LCD行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年LCD行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年LCD行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年LCD行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年LCD同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年LCD行业其他风险及控制策略

第十六章 LCD行业投资战略研究

第一节 LCD行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国LCD品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LCD实施品牌战略的意义

三、LCD企业品牌的现状分析

四、我国LCD企业的品牌战略

五、LCD品牌战略管理的策略

第三节 LCD产业发展策略

一、LCD后续项目谈判策略

二、LCD企业发展策略分析

三、我国LCD产业提高全球交付能力策略

四、中国LCD业发展策略

第四节 LCD行业投资战略研究

一、2015年电子产业行业投资战略

二、2015年LCD行业投资战略

三、2011-2015年LCD行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录：

图表：LCD产业的价值链

图表：LCD产品制造业的价值链

图表：LCD产业与其他产业的关系

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式

图表：液晶显示器结构图

图表：LCD产业结构图

图表：LCD上游材料日本厂商

图表：2010-2015年全球LCD市场销量及增长情况

图表：2010-2015年中国LCD市场销售量及增长率

图表：2010-2015年中国LCD市场销售额及增长率

图表：2015年中国LCD市场产品结构情况

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年税收收入及其增长速度

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2010-2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2010-2015年年末电话用户数
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2010-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2010-2015年年末各类教育招生人数
- 图表：2015年人口数及其构成
- 图表：2010-2015年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2010-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2015年工业生产主要指标
- 图表：2010-2015年全国居民消费价格指数
- 图表：2010-2015年工业品出厂价格指数
- 图表：2015年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2015年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标全国合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标北京市合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标天津市合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标河北省合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标山西省合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标内蒙古合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标辽宁省合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标吉林省合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标黑龙江合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标上海市合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标江苏省合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标浙江省合计
- 图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标安徽省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标福建省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标江西省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标山东省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标河南省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标湖北省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标湖南省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标广东省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标广西区合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标海南省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标重庆市合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标四川省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标云南省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标陕西省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标青海省合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2015年1-12月LCD行业主要经济指标新疆区合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295014.html>