

2023-2029年中国针织毛衣行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国针织毛衣行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/925018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界针织毛衣产业运行状况分析

第一节 2018-2022年世界针织毛衣产业发展概况

一、世界针织毛衣行业发展总体特征

二、世界针织毛衣产品运行分析

三、针织毛衣产品品牌分析

第二节 2018-2022年世界针织毛衣产业主要国家分析

第三节 2023-2029年世界针织毛衣产业发展趋势分析

第二章 2018-2022年中国针织毛衣产业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2022年中国针织产业运行政策环境分析

一、《针织运动服》

二、《针织休闲服装》

三、《棉针织内衣》

四、《桑蚕丝针织服装》

第三节 2018-2022年中国针织产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2018-2022年中国针织毛衣产业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国针织毛衣行业发展综述

一、中国针织毛织业的优势

二、中国针织毛衣市场需求的多样化

三、针织毛衣市场发展呈多元化

四、针织毛衣产品的功能化特征

五、针织毛衣市场销售渠道发生转型

第二节 2018-2022年中国针织毛衣行业存在的问题分析

一、中国针织毛衣行业技术设备陈旧

二、针织毛业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织毛衣产品出口附加值低

四、针织毛衣市场销售中的问题

五、针织毛衣行业缺乏名牌意识

第三节 2018-2022年中国针织毛衣行业发展策略分析

一、针织毛业实现产业升级的策略

二、做大做强针织毛衣行业的六项措施

三、针织毛业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织毛业出口应走多元化道路

第四章 2018-2022年中国针织毛服装行业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国针织毛服装行业概况

一、针织毛服装行业发展回顾

二、中国出口美国针织毛服装状况

三、中国主要地区针织毛服装的发展

第二节 2018-2022年中国针织毛衣外衣行业的发展分析

一、针织毛衣外衣的组织结构

二、中国针织毛衣衬衫出口市场回顾

三、针织毛衣T恤产品抽查合格率分析

第三节 2018-2022年中国针织毛衣内衣行业发展状况分析

一、针织毛衣内衣的功能及分类

二、针织毛衣内衣市场发展状况

三、北京针织毛衣内衣市场特点

四、劣质针织毛衣内衣缩水问题严重

第五章 2018-2022年中国针织毛服装产量统计分析

第一节 2018-2022年全国针织毛服装产量分析

第二节 2022年全国及主要省份针织毛服装产量分析

第三节 2022年针织毛服装产量集中度分析

第六章 2018-2022年中国针织毛衣面料行业运行动态分析

第一节 2018-2022年中国针织毛衣面料行业发展分析

一、国产针织毛衣面料进出口特点回顾

二、针织毛衣牛仔布市场需求分析

三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

第二节 2018-2022年中国针织毛衣面料的生产工艺及技术

一、强捻细棉针织毛衣产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织毛衣内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织毛衣面料环保生产工艺

四、针织毛衣面料的后整理技术探讨

第三节 2018-2022年中国针织毛衣面料行业问题及对策分析

一、国内针织毛衣面料企业进入微利困局

二、针织毛衣行业应加强新型面料应用

三、差别化是针织毛衣面料企业持续发展的法宝

第七章 2018-2022年中国针织毛衣品所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国针织毛衣品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国针织毛衣品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国针织毛衣品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国针织毛衣品所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2018-2022年中国针织毛衣品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2018-2022年中国针织毛衣行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国针织毛衣产业竞争现状分析

- 一、中国针织毛衣行业的品牌格局
- 二、针织毛衣企业分布具有集群性特点
- 三、针织毛衣产品竞争态势分析

第二节 2018-2022年中国针织主要地区针织行业格局分析

- 一、浙江海宁
- 二、浙江义乌
- 三、宁波象山
- 四、佛山张槎
- 五、其他地区针织行业发展状况

第三节 2018-2022年中国针织产业竞争策略分析

第九章 中国针织行业竞争对手分析

第一节 浙江富润数字科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 宏达高科控股股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 2018-2022年中国针织技术及设备产业运行走势分析

第一节 2018-2022年国际针织技术及设备发展状况分析

一、国际无缝针织机市场竞争激烈

二、意大利针织机受世界市场欢迎

三、德国成功研发精细轻质纬编机

第二节 2018-2022年中国针织设备及技术分析

一、国内针织机械开发进展

二、宁波针织设备出口取得良好成绩

三、针织机械行业走出困境的策略

第三节 2018-2022年现代经编技术进展分析

一、现代经编成圈针织技术

二、现代经编电子送经技术简析

三、现代经编电子横移机械及技术

四、现代经编电子贾卡提花工艺

五、现代经编CAD技术

第十一章 2018-2022年中国针织原料行业发展态势分析

第一节 2018-2022年中国纱线行业分析

一、中国纱线行业发展特点分析

二、纱线行业面临原料及技术挑战

三、针织纱市场发展潜力大

第二节 羊绒产业

一、中国羊绒产业发展历史

二、内蒙古羊绒产业发展状况

三、宁夏羊绒产业概况

四、中国羊绒行业发展中的问题

五、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

一、中国化纤工业处于重要转型阶段

二、化纤行业产量及利润状况

三、化纤面料发展方向分析

第四节 2018-2022年中国新型纤维在针织业的应用分析

一、新型纤维拓宽针织业发展空间

二、玉米纤维在针织行业中的应用

三、竹纤维在针织业中的应用

四、抗菌纤维在针织业中的应用

五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十二章 2023-2029年中国针织行业发展前景及趋势分析

第一节 2023-2029年中国针织业发展前景及趋势

一、针织内衣产品开发趋势

二、针织面料向多元化高档化发展

三、纬编面料未来发展趋势

第二节 2023-2029年中国针织业市场预测分析

一、针织服装产量预测分析

二、主要针织产品及设备进出口预测分析

三、技术发展方向分析

第三节 2023-2029年中国针织业市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国针织业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国针织业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国针织业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国针织业投资风险分析

一、市场竞争性风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第四节 行业建议

图表目录：

图表 2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2022年中国三产业增加值结构图

图表 2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表 2018-2022年我国工业增加值分季度增速

图表 2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/925018.html>