

2018-2024年中国家电连锁市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国家电连锁市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335021.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年中国家电连锁业运行环境分析

第一节2014-2017年中国经济发展环境分析

- 一、2017年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施

第二节2014-2017年中国家电连锁业运行政策环境分析

- 一、《连锁店经营管理规范意见》
- 二、《家电专业店经营规范》
- 三、《零售商供应商公平交易管理办法》

第三节2014-2017年中国家电连锁业运行社会环境分析

第二章2014-2017年全球家电连锁业运行状况分析

第一节2014-2017年全球家电连锁业发展概况

- 一、国际家电连锁业不同发展阶段的特征
- 二、美国家电连锁业的特征分析
- 三、日本家电连锁行业发展状况
- 四、德国家电连锁市场概况

第二节全球主要企业分析

- 一、百思买 (BestBuy)
- 二、电路城 (CircuitCity)
- 三、日本山田电机
- 四、日本小岛电气

第三节2018-2024年全球家电连锁业发展趋势分析

第三章2014-2017年中国家电连锁业运行形势分析

第一节2014-2017年中国家电连锁行业综述

- 一、家电连锁行业发展的三个阶段
- 二、推动家电连锁业发展的原因
- 三、中国家电连锁业的扩张及影响
- 四、家电连锁企业利润来源的发展阶段分析

第二节2014-2017年中国家电连锁行业存在的问题发行

一、家电连锁企业大本营成空心状态

二、家电连锁企业与厂商关系恶化

三、家电连锁业人才匮乏

四、家电连锁业标准缺失

五、家电连锁业缺乏长期战略规化

第三节2014-2017年中国家电连锁行业的发展策略发行

一、家电连锁业的发展对策

二、家电连锁的业态融合策略

第四章2014-2017年中国家电连锁市场运行态势分析

第一节2014-2017年中国家电连锁市场发展概况

一、高端电器成家电连锁市场新卖点

二、家电连锁试水多元化经营

三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略分析

第二节2014-2017年中国家电连锁二三级市场分析

一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析

二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难

三、家电连锁拓展二三级市场的策略

第三节2014-2017年中国家电连锁市场营销分析

一、家电连锁体验营销的意义及手法

二、家电连锁卖场新年营销含义及策略

三、中国家电连锁企业营销存在的不足

第四节2014-2017年中国家电连锁市场存在的问题及策略

一、家电连锁的资金面临危机

二、家电连锁从家电厂商处获取利润

三、中国家电连锁盈利能力下降

四、家电连锁市场腐化现象严重

五、家电连锁全面占领市场有待时日

六、家电连锁应积极挖掘新的利润来源

第五章近年来中国家电连锁业并购案例探讨分析

第一节百思买并购五星

一、百思买并购五星的原因

二、并购给五星的快速发展提供契机

三、百思买五星实施双品牌策略

四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响

第二节国美收购易好家

一、中建材出售易好家的缘由

二、国美收购易好家的原因

第三节国美永乐合并

一、国美永乐合并进程

二、国美永乐合并的影响分析

三、国美永乐合并后待解决的问题

四、新国美八项经营策略

五、新国美发展目标

第四节国美托管大中

一、国美收购大中的原因

二、国美委托第三方托管大中的意义

三、国美收购大中对苏宁的影响分析

四、国美托管大中的优势及前景

第六章2014-2017年中国家电连锁的业态分析

第一节2014-2017年家电连锁业态相关概述

一、普通店的概念

二、旗舰店的定义及分类

三、家电连锁主题店特征及定位

四、家电连锁“3C+”相关概念

第二节旗舰店

一、家电连锁企业开设旗舰店的原因

二、家电旗舰店的发展状况

三、中国家电旗舰店的特征

四、家电旗舰店开设对厂商的影响

五、家电旗舰店建设需注意的事项

六、家电旗舰店的正确定位及发展方向

第三节3C+

一、家电连锁3C店发展状况

二、3C模式成家电连锁主要利润增长点

三、家电连锁拓展3C领域的优势

四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

第七章2014-2017年中国主要地区家电连锁市场格局分析

第一节北京

- 一、家电连锁企业进入北京市场的战略意义
- 二、北京家电连锁市场发展状况
- 三、北京家电连锁业大力发展旗舰店
- 四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较

第二节上海

- 一、上海家电连锁零售市场发展回顾
- 二、上海家电连锁市场竞争加剧
- 三、上海家电连锁门店布局不合理

第三节深圳

- 一、深圳家电连锁企业发展状况
- 二、深圳家电连锁企业竞争升级
- 三、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响

第四节南京

- 一、家电连锁企业南京市场竞争状况
- 二、南京家电连锁企业推行会员制

第五节成都

- 一、成都家电连锁市场发展概况
- 二、成都主要家电连锁企业重点打造旗舰店

第六节其他地区

- 一、东莞家电连锁企业创新营销
- 二、天津家电连锁企业开店状况
- 三、苏宁在广州市场开店状况及发展重点

第八章2014-2017年中国家电连锁产业市场竞争格局分析

第一节2014-2017年中国家电连锁竞争概况

- 一、家电连锁业竞争日趋激化
- 二、家电连锁巨头展开资本大战
- 三、家电连锁企业竞争同质化

第二节2014-2017年中国家电制造业与家电连锁的竞争

- 一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业
- 二、TCL进军家电连锁市场
- 三、长虹打造“乐家易”进入家电连锁市场

第三节2014-2017年中国家电连锁企业提升竞争力的策略

- 一、家电连锁竞争升级的重要性及策略
- 二、家电连锁企业提高单店经营质量的措施
- 三、家电连锁企业整合及扩张的策略
- 四、家电连锁企业应与供应商双赢
- 五、家电连锁企业淡季销售策略

第九章中国家电连锁及主要家电公司分析

第一节苏宁电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第二节三联商社股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第三节国美电器

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析

第四节五星

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析

第五节顺电

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析

第十章2014-2017年中国家电行业运行走势综述

第一节2014-2017年中国家电产业市场分析

- 一、中国家电产业发展阶段分析
- 二、中国家电制造向全球强国靠拢
- 三、中国家电市场的竞争格局
- 四、家电消费市场向农村及海外转移
- 五、家电企业向农村市场转移
- 六、中低端消费群体成家电市场主体

第二节2014-2017年中国家电行业的主要问题分析

- 一、中国家电业低价优势不在
- 二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第三节2014-2017年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第十一章2018-2024年中国家电连锁业发展及投资分析

第一节2018-2024年中国家电行业发展前景分析

一、“十三五”家电产业发展思路及目标

二、中国家电市场前景分析

三、未来家电产品发展趋势

第二节2018-2024年中国家电连锁业发展展望分析

一、中国家电零售连锁市场发展空间大

二、家电连锁业发展趋势分析

三、未来中国家电连锁市场发展趋势

第三节2018-2024年中国家电连锁业投资分析

一、中国家电连锁业投资环境分析

二、中国家电连锁业投资机会分析

三、中国家电连锁业投资风险分析

部分图表目录：

图表：2007-2017年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2017年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2017年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2017年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2017年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2017年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2017年进出口总值增长走势图

图表：2007-2017年货币供应量增长走势图

图表：2017年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2017年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2017年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335021.html>