

2020-2025年中国交通信号灯市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国交通信号灯市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通信号灯是指指挥交通运行的信号灯，一般由红灯、绿灯、黄灯组成。红灯表示禁止通行，绿灯表示准许通行，黄灯表示警示。

交通信号灯分为：机动车信号灯、非机动车信号灯、人行横道信号灯、方向指示指示灯（箭头信号灯）、车道信号灯、闪光警告信号灯、道路与铁路平面交叉道口信号灯。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国交通信号灯行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国交通信号灯市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、标准和检测平台建设进展快
- 三、广东省深入开展全民节能行动实施方案

第三节 2015-2019年中国交通信号灯市场技术环境分析

- 一、外延、芯片技术获突破
- 二、LED新技术为环保献力

第二章 2015-2019年世界交通信号灯所属行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界交通信号灯市场运行格局

- 一、世界交通信号灯市场特征分析
- 二、世界主要交通信号灯品牌综述
- 三、世界交通信号灯市场动态分析

四、加拿大公司在路标照明市场的新动作

第二节2015-2019年世界交通信号灯主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2020-2025年世界交通信号灯行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国智能交通业运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国智能交通行业发展动态分析

- 一、合肥投7000万打造智能交通系统
- 二、深韩合作加快发展智能交通系统
- 三、乌奎高速公路智能交通监控系统正式启用
- 四、南车时代智能交通市场取得新空破

第二节2015-2019年中国智能交通市场现状综述

- 一、智能交通系统的中国特色
- 二、城市智能交通北京、广州走在前列
- 三、构建综合交通系统推进珠三角一体化
- 四、香港城市道路电子动态收费成功地试运行多年

第三节 2015-2019年中国城市智能交通闪现三大亮点

- 一、信息服务系统便利出行
- 二、安全监控构建全局网络
- 三、联网不停车收费提高出行效率

第四节 与发达国家差距分析及ITS建设和投资经验借鉴

第五节 中国智能交通市对交能信号灯提出新要求

第四章 2015-2019年中国交通信号灯所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国交通信号灯行业动态分析

- 一、青山欲打造"太阳能城"
- 二、长安:交通信号灯用上太阳能
- 三、太阳能红绿交通信号灯亮相萍乡

第二节2015-2019年中国交通信号灯现状综述

- 一、中国已形成较完整LED产业链
- 二、高亮度LED增长快速
- 三、国内LED产业投入加大
- 四、深圳企业LED产业布局提速

第三节2015-2019年中国太阳能信号灯在交通运输中的应用

第五章 2015-2019年中国交通信号灯业市场运营态势分析

第一节 2015-2019年中国交通信号灯市场运营格局

- 一、广东省启动千里十万”更换计划
- 二、上虞LED“神奇灯”拿200万美元大订单
- 三、交警塘沽支队590万元完善交通设施
- 四、太阳能爆闪信号灯引入交通管理工作

第二节2015-2019年中国交通信号灯市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2015-2019年中国交通信号所属行业进出口情况分析

第四节 2015-2019年中国交通信号灯价格分析

第六章 2015-2019年中国交通信号灯市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国交通信号灯行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节2015-2019年中国交通信号灯重点产区竞争分析

- 一、长三角
- 二、珠三角
- 三、江西以及福建
- 四、环渤海湾

第三节2020-2025年中国交通信号灯行业竞争趋势分析

第七章 世界品牌交通信号灯企业营运状况浅析

第一节 日亚化学

第二节 丰田合成

第三节 CREE

第四节 GELCORE

第五节 飞利浦PHILIP

第六节 OSRAM

第八章 中国交通信号灯制造业重点企业关键性财务指标分析

第一节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、成长性分析
- 三、财务能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、现金流量分析表
- 六、经营能力分析
- 七、盈利能力分析

第二节 三安光电股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、成长性分析
- 三、财务能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、现金流量分析表
- 六、经营能力分析
- 七、盈利能力分析

第三节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、成长性分析
- 三、财务能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、现金流量分析表
- 六、经营能力分析
- 七、盈利能力分析

第四节 亿光电子（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 山东华艺集团

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 贵州华阳电工厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九章 2020-2025年中国交通信号灯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2025年中国交通信号灯行业投资周期分析

第二节 2020-2025年中国交通信号灯行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资热点分析
- 三、与产业链相关的投资分析

第三节 2020-2025年中国交通信号灯行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

第十章 2020-2025年中国交通信号灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国交通信号灯行业发展前景分析

- 一、太阳能信号灯前景广阔
- 二、高亮度芯片缺口大
- 三、未来LED交信号灯市场潜力探析
- 四、OLED照明渐入佳境

第二节 2020-2025年中国交通信号灯行业发展趋势分析

- 一、未来交通信号灯的主要消费城市将会集中在中小城市
- 二、未来LED应用趋势分析
- 三、太阳能灯具的发展趋势分析
- 四、交通信号灯智能化趋势

第三节 2020-2025年中国交通信号灯行业市场预测分析

第四节 2020-2025年中国交通信号灯市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表

图表 2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年中国人民币利率调整表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国就业人数走势图

图表 2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505022.html>