

2017-2022年中国人造草坪行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人造草坪行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造草坪按生产工艺分为注塑人造草坪和编织人造草坪。

注塑人造草坪采用注塑工艺，将塑料颗粒在模具中一次挤压成型，并用打弯技术将草坪弯曲，使草叶等距、等量规律排布，草叶高度完全统一。适用于幼儿园、运动场、阳台、绿化、沙金等方面。

编织草坪以仿草叶状的合成纤维，植入在机织的基布，背面涂上起固定作用的涂层以作运动场上、休闲场地、高尔夫场地、庭园地坪和绿化地面上作人造草坪。

人造草坪诞生于上个世纪60年代的美国，它是以非生命的塑料化纤产品为原料采用人工方法制作的拟草坪。它不像天然草坪一样需要消耗生长必需的肥料、水等资源，能满足全天24小时高强度的运动需要，且养护简单、排水迅速、场地平整度优秀。人造草坪被广泛用于曲棍球、棒球、橄榄球的专用比赛场地，足球、网球、高尔夫球等运动的公众练习场或作为地面铺装美化室内环境等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国人造草坪行业发展综述

1.1人造草坪行业报告研究范围

1.1.1人造草坪行业专业名词解释

1.1.2人造草坪行业研究范围界定

1.1.3人造草坪行业分析框架简介

1.1.4人造草坪行业分析工具介绍

1.2人造草坪行业定义及分类

1.2.1人造草坪行业概念及定义

1.2.2人造草坪行业主要产品分类

1.3人造草坪行业产业链分析

1.3.1人造草坪行业所处产业链简介

1.3.2人造草坪行业产业链上游分析

1.3.3人造草坪行业产业链下游分析

1.4人造草坪行业政策环境分析

1.4.1人造草坪行业监管体系

- 1.4.2人造草坪行业产品规划
- 1.4.3人造草坪行业布局规划
- 1.4.4人造草坪行业企业规划
- 1.5人造草坪行业技术环境分析
 - 1.5.1人造草坪行业专利申请数分析
 - 1.5.2人造草坪行业专利申请人分析
 - 1.5.3人造草坪行业热门专利技术分析

第2章：国外人造草坪行业发展经验借鉴

- 2.1美国人造草坪行业发展经验与启示
 - 2.1.1美国人造草坪行业发展现状分析
 - 2.1.2美国人造草坪行业运营模式分析
 - 2.1.3美国人造草坪行业发展经验借鉴
 - 2.1.4美国人造草坪行业对我国的启示
- 2.2日本人造草坪行业发展经验与启示
 - 2.2.1日本人造草坪行业运作模式
 - 2.2.2日本人造草坪行业发展经验分析
 - 2.2.3日本人造草坪行业对我国的启示
- 2.3韩国人造草坪行业发展经验与启示
 - 2.3.1韩国人造草坪行业运作模式
 - 2.3.2韩国人造草坪行业发展经验分析
 - 2.3.3韩国人造草坪行业对我国的启示
- 2.4欧盟人造草坪行业发展经验与启示
 - 2.4.1欧盟人造草坪行业运作模式
 - 2.4.2欧盟人造草坪行业发展经验分析
 - 2.4.3欧盟人造草坪行业对我国的启示

第3章：中国人造草坪行业市场发展现状分析

- 3.1人造草坪行业发展概况
 - 3.1.1人造草坪行业市场规模分析
 - 3.1.2人造草坪行业竞争格局分析
 - 3.1.3人造草坪行业发展前景预测
- 3.2人造草坪行业供需状况分析
 - 3.2.1人造草坪行业供给状况分析
 - 3.2.2人造草坪行业需求状况分析

3.2.3人造草坪行业整体供需平衡分析

3.2.4主要省市人造草坪供需平衡分析

3.3人造草坪行业经济指标分析

3.3.1人造草坪行业产销能力分析

3.3.2人造草坪行业盈利能力分析

3.3.3人造草坪行业运营能力分析

3.3.4人造草坪行业偿债能力分析

3.3.5人造草坪行业发展能力分析

3.4人造草坪行业进出口市场分析

3.4.1人造草坪行业进出口综述

3.4.2人造草坪行业进口市场分析

3.4.3人造草坪行业出口市场分析

3.4.4人造草坪行业进出口前景预测

第4章：中国人造草坪行业下游市场需求分析

4.1运动场对人造草坪需求分析

4.1.1运动场规模和建设现状分析

4.1.2人造草坪在运动场应用分析

4.1.3运动场对人造草坪需求规模及走势

4.2高尔夫场地对人造草坪需求分析

4.2.1高尔夫场地规模和建设现状

4.2.2人造草坪在高尔夫场地应用分析

4.2.3高尔夫场地对人造草坪需求规模及走势

4.3道路分隔岛对人造草坪需求分析

4.3.1道路分隔岛草坪应用现状分析

4.3.2人造草坪在道路分隔岛应用分析

4.3.3道路分隔岛对人造草坪需求规模及走势

4.4住宅庭院对人造草坪需求分析

4.4.1住宅庭院草坪应用现状分析

4.4.2人造草坪在住宅庭院应用分析

4.4.3住宅庭院对人造草坪需求规模及走势

4.5商业楼宇对人造草坪需求分析

4.5.1商业楼宇草坪应用现状分析

4.5.2人造草坪在商业楼宇应用分析

4.5.3商业楼宇对人造草坪需求规模及走势

4.6 游乐园对人造草坪需求分析

4.6.1 游乐园草坪应用现状分析

4.6.2 人造草坪在游乐园应用分析

4.6.3 游乐园对人造草坪需求规模及走势

第5章：中国人造草坪行业市场竞争格局分析

5.1 人造草坪行业竞争格局分析

5.1.1 人造草坪行业区域分布格局

5.1.2 人造草坪行业企业规模格局

5.1.3 人造草坪行业企业性质格局

5.2 人造草坪行业竞争五力分析

5.2.1 人造草坪行业上游议价能力

5.2.2 人造草坪行业下游议价能力

5.2.3 人造草坪行业新进入者威胁

5.2.4 人造草坪行业替代产品威胁

5.2.5 人造草坪行业行业内部竞争

5.3 人造草坪行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 深圳市绿园人造草坪有限公司竞争策略分析

5.3.2 深圳市深安阁科技有限公司竞争策略分析

5.3.3 深圳市利松景观材料有限公司竞争策略分析

5.3.4 深圳市人造草坪设备有限公司竞争策略分析

5.3.5 广州爱奇实业有限公司竞争策略分析

5.4 人造草坪行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国人造草坪行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国人造草坪行业区域市场概况

6.1.1 人造草坪行业产值分布情况

6.1.2 人造草坪行业市场分布情况

6.1.3 人造草坪行业利润分布情况

6.2 华东地区人造草坪行业需求分析

6.2.1 上海市人造草坪行业需求分析

6.2.2 江苏省人造草坪行业需求分析

6.2.3 山东省人造草坪行业需求分析

- 6.2.4浙江省人造草坪行业需求分析
- 6.2.5安徽省人造草坪行业需求分析
- 6.2.6福建省人造草坪行业需求分析
- 6.3华南地区人造草坪行业需求分析
 - 6.3.1广东省人造草坪行业需求分析
 - 6.3.2广西省人造草坪行业需求分析
 - 6.3.3海南省人造草坪行业需求分析
- 6.4华中地区人造草坪行业需求分析
 - 6.4.1湖南省人造草坪行业需求分析
 - 6.4.2湖北省人造草坪行业需求分析
 - 6.4.3河南省人造草坪行业需求分析
- 6.5华北地区人造草坪行业需求分析
 - 6.5.1北京市人造草坪行业需求分析
 - 6.5.2山西省人造草坪行业需求分析
 - 6.5.3天津市人造草坪行业需求分析
 - 6.5.4河北省人造草坪行业需求分析
- 6.6东北地区人造草坪行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省人造草坪行业需求分析
 - 6.6.2吉林省人造草坪行业需求分析
 - 6.6.3黑龙江人造草坪行业需求分析
- 6.7西南地区人造草坪行业需求分析
 - 6.7.1重庆市人造草坪行业需求分析
 - 6.7.2川省人造草坪行业需求分析
 - 6.7.3云南省人造草坪行业需求分析
- 6.8西北地区人造草坪行业需求分析
 - 6.8.1陕西省人造草坪行业需求分析
 - 6.8.2新疆省人造草坪行业需求分析
 - 6.8.3甘肃省人造草坪行业需求分析

第7章：中国人造草坪行业竞争对手经营状况分析

- 7.1人造草坪行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1人造草坪行业企业整体排名
 - 7.1.2人造草坪行业销售收入状况
 - 7.1.3人造草坪行业资产总额状况
 - 7.1.4人造草坪行业利润总额状况

7.2人造草坪行业竞争对手经营状况分析

7.2.1深圳市绿园人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2深圳市深安阁科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3深圳市利松景观材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4深圳市人造草坪设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5广州爱奇实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6广州市万达体育设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7北京火炬生地人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8江苏众联人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.9江苏共创人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 无锡市绿奥人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.11 无锡绿洲人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 无锡三叶体育设施有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.13 无锡市绿茵人造草坪地毯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.14无锡市格林人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.15无锡绿舒坦人造草坪有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国人造草坪行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国人造草坪行业发展趋势

8.1.1人造草坪行业市场规模预测

8.1.2人造草坪行业产品结构预测

8.1.3人造草坪行业企业数量预测

8.2人造草坪行业投资特性分析

8.2.1人造草坪行业进入壁垒分析

8.2.2人造草坪行业投资风险分析

8.3人造草坪行业投资潜力与建议

8.3.1人造草坪行业投资机会剖析

8.3.2人造草坪行业营销策略分析

8.3.3人造草坪行业投资建议

图表目录：

图表1：人造草坪行业产品分类列表

图表2：人造草坪行业所处产业链示意图

图表3：中国人造草坪行业监管体系示意图

图表4：人造草坪行业监管重点列表

- 图表5：2010年以来人造草坪行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表6：2010年以来人造草坪行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表7：2010年以来人造草坪行业相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表8：2010年以来人造草坪行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表9：中国人造草坪行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表10：美国人造草坪行业发展经验列表
- 图表11：美国人造草坪行业对我国的启示列表
- 图表12：日本人造草坪行业发展经验列表
- 图表13：日本人造草坪行业对我国的启示列表
- 图表14：韩国人造草坪行业发展经验列表
- 图表15：韩国人造草坪行业对我国的启示列表
- 图表16：欧盟人造草坪行业发展经验列表
- 图表17：欧盟人造草坪行业对我国的启示列表
- 图表18：2010年以来中国人造草坪行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表19：中国人造草坪行业区域分布图（单位：%）
- 图表20：中国人造草坪行业发展特点列表
- 图表21：2010年以来中国人造草坪行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
- 图表22：2010年以来中国人造草坪行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表23：2010年以来中国人造草坪行业产销率变化情况（单位：%）
- 图表24：人造草坪行业主要省市产销率图（单位：%）
- 图表25：2010年以来人造草坪行业产销能力分析（单位：万元）
- 图表26：2010年以来人造草坪行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表27：2010年以来人造草坪行业运营能力分析（单位：次）
- 图表28：2010年以来人造草坪行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表29：2010年以来人造草坪行业发展能力分析（单位：%）
- 图表30：2010年以来中国人造草坪行业进出口状况表（单位：亿美元，%）
- 图表31：2011年以来人造草坪行业进口状况表（单位：万美元，%）
- 图表32：人造草坪行业主要进口省市分布图（单位：%）
- 图表33：2011年以来人造草坪行业出口状况表（单位：亿美元，%）
- 图表34：人造草坪行业主要出口省市分布图（单位：%）
- 图表35：中国人造草坪行业出口前景分析列表
- 图表36：中国人造草坪行业进口前景分析列表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295038.html>