

# 2020-2025年中国乳业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乳业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/605038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年中国液体奶人均消费为23.6kg(以原料奶计算)，仅为日本和韩国的约1/2和1/3。不同于西方国家，中国乳制品消费习惯接近东亚地区的韩国和日本，消费以液体奶为主，奶粉为辅，对于黄油和奶酪等干乳制品需求较少。中国乳制品市场远未达到行业天花板，并将在未来中长期维持低速增长。

2018年全球各国液体奶人均消费量统计

从乳制品产量来看，2019年中国乳制品产量为2719.4万吨，同比增长5.6%，液态奶产量2537.7万吨，同比增长5.8%。干乳制品产量181.7万吨，同比增长2.5%。

2019年中国乳制品产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产品概述与环境

第一章 乳业行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国乳业行业在国民经济中的地位

第四节 乳业行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、乳业行业生命周

第二章 中国乳业行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业情况分析

四、恩格尔系数分析

五、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国乳业行业政策环境分析

## 一、产业政策分析

## 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国乳业行业技术环境分析

#### 一、中国乳业技术发展概况

#### 二、中国乳业特点或流程

#### 三、中国乳业行业技术发展趋势预测分

## 第二部分 行业市场分析

### 第三章 中国乳业市场分析

#### 第一节 乳业市场现状分析及预测

##### 一、液体乳

##### 二、固体乳制品

##### 三、奶粉

##### 四、其他固体乳制品

#### 第二节 乳业产品产能分析及预测

##### 一、液体乳

##### 二、固体乳制品

##### 三、奶粉

##### 四、其他固体乳制品

#### 第三节 乳业产品产量分析及预测

##### 一、液体乳

##### 二、固体乳制品

##### 三、奶粉

##### 四、其他固体乳制品

#### 第四节 乳业市场需求分析及预测

##### 一、液体乳

##### 二、固体乳制品

##### 三、奶粉

##### 四、其他固体乳制

### 第四章 2015-2019年主要乳业上下游市场分析

#### 第一节 上游市场分析

##### 一、2015-2019年乳业上游市场现状调研

##### 二、2015-2019年乳业上游市场存在的问题

##### 三、2020-2025年乳业上游市场趋势预测分析

#### 第二节 下游市场分析

##### 一、2015-2019年乳业下游市场现状调研

## 二、2015-2019年乳业下游市场存在的问题

## 三、2020-2025年乳业下游市场趋势预测分

### 第五章 2019年中国乳业产业渠道分析

#### 第一节 2019年中国乳业产品的经销模式

#### 第二节 渠道格局

#### 第三节 渠道形式

#### 第四节 乳业营销模式分析

#### 第五节 渠道策略

#### 第六节 渠道趋势预测分析

### 第六章 乳业消费群体分析

#### 第一节 消费者分析

##### 一、不同收入的消费者消费分析

##### 二、不同年龄的消费者消费分析

##### 三、不同地区的消费者消费分析

#### 第二节 消费者对乳业品牌选择分析

##### 一、乳业品牌现状调研

##### 二、消费者对乳业品牌认知分析

##### 三、消费者对品牌的选择分析

#### 第三节 影响消费者购买因素分析

##### 一、产品的价格

##### 二、购买的方便性

##### 三、产品的品牌

##### 四、产品的广告

##### 五、产品的包装

##### 六、其他因

### 第七章 乳业所属行业进出口市场分析

#### 第一节 2015-2019年乳业进口市场分析

进口方面，2019年乳制品进口297.31万吨，同比增长12.8%，进口额为111.25亿美元，同比增长10.6%。2019年干乳制品进口量为204.88万吨，同比增长6%，进口额为99.65亿美元，同比增长9.6%，其中中国奶粉进口量达到101.48万吨，同比增长26.6%，进口额为31.24亿美元，同比增长28.6%。2019年中国液态奶进口量为92.43万吨，同比增长31.3%，其中鲜奶与酸奶分别进口89.06万吨与3.38万吨，液态奶进口额为11.6亿美元，同比增长19.2%。

。

#### 2019年中国乳业细分产品进口情况

一、2015-2019年乳业进口产量分析

二、2015-2019年乳业进口地区分析

三、2020-2025年乳业进口预测分析

第二节 2015-2019年乳业出口市场分析

一、2015-2019年乳业出口产量分析

二、2015-2019年乳业出口地区分析

三、乳业出口预测分析

第三节 2020-2025年乳业进出口趋势预测分析

一、乳业进口趋势预测分析

二、乳业出口趋势预测分析

三、影响乳业进出口市场因素分

第三部分 行业竞争情况分析

第八章 2015-2019年乳业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争情况分析

一、2015-2019年市场竞争情况分析

二、2015-2019年企业竞争情况分析

三、2015-2019年价格竞争情况分析

第二节 区域竞争分析

一、2015-2019年市场竞争情况分析

二、2015-2019年企业竞争情况分析

三、2015-2019年价格竞争情况分析

第三节 重点产品竞争状况分析

一、2015-2019年重点产品分布状况分析

二、2015-2019年重点产品渠道竞争状况分析

三、2015-2019年重点产品价格竞争状况分析

第四节 2020-2025年乳业竞争趋势预测

第九章 主要乳业企业竞争分析

第一节 伊利集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 蒙牛乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第三节 光明乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第四节 三元乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第五节 完达山乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第六节 银桥乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第七节 飞鹤乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第八节 新希望乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第九节 雀巢

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第十节 多美滋

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十章 乳业行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 乳业行业投资效益分析

- 一、2019年乳业行业投资状况分析
- 二、2019年乳业行业投资效益分析
- 三、2020-2025年乳业行业投资方向

#### 第四节 乳业行业投资策略研究

一、2019年乳业行业投资策略

二、2020-2025年乳业行业投资策略

三、2020-2025年乳业细分行业投资策略

第十一章 乳业行业投资风险预警

第一节 影响乳业行业发展的主要因素

一、2019年影响乳业行业运行的有利因素

二、2019年影响乳业行业运行的稳定因素

三、2019年影响乳业行业运行的不利因素

四、2019年我国乳业行业发展面临的挑战

五、2019年我国乳业行业发展面临的机遇

第二节 乳业行业投资风险预警

一、2020-2025年乳业行业市场风险预测分析

二、2020-2025年乳业行业政策风险预测分析

三、2020-2025年乳业行业经营风险预测分析

四、2020-2025年乳业行业技术风险预测分析

五、2020-2025年乳业行业竞争风险预测分析

六、2020-2025年乳业行业其他风险预测分

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 乳业行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国乳业市场趋势预测

一、2015-2019年我国乳业市场趋势总结

二、2020-2025年我国乳业发展趋势预测

第二节 2020-2025年乳业发展趋势预测

一、2020-2025年乳业技术趋势预测

二、2020-2025年乳业价格趋势预测

第三节 2020-2025年中国乳业行业供需预测分析

一、2020-2025年中国乳业供给预测分析

二、2020-2025年中国乳业需求预测分析

三、2020-2025年中国乳业价格预测分析

第四节 2020-2025年乳业行业规划建议

一、乳业行业“十三五”整体规划

二、乳业行业“十三五”发展预测分析

第十三章 乳业企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、乳业价格策略分析

## 二、乳业渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高乳业企业竞争力的策略

#### 一、提高中国乳业企业核心竞争力的对策

#### 二、乳业企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响乳业企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高乳业企业竞争力的策略

### 第四节 对我国乳业品牌的战略思考

#### 一、乳业实施品牌战略的意义

#### 二、乳业企业品牌的现状分析

#### 三、我国乳业企业的品牌战略

#### 四、乳业品牌战略管理的策

## 第十四章 总结

### 第一节 行业发展总结

### 第二节 行业趋势总结（AK LX）

### 第三节 行业建议总结

#### 图表目录：

图表 乳业产业链分析

图表 乳业行业生命周期

图表2015-2019年中国乳业行业市场规模

图表2015-2019年全球乳业产业市场规模

图表2015-2019年乳业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国乳业行业销售情况分析

图表2015-2019年中国乳业行业利润情况分析

图表2015-2019年中国乳业行业资产情况分析

图表2015-2019年中国乳业竞争力分析

图表2020-2025年中国乳业市场前景预测分析

图表2020-2025年中国乳业市场价格走势预测分析

图表2020-2025年中国乳业发展前景预测分析

图表2015-2019年美国乳业市场销售规模

图表2020-2025年美国乳业市场销售规模预测分析

图表2015-2019年英国乳业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/605038.html>