

2020-2025年中国乳业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乳业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/605038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年中国液体奶人均消费为23.6kg(以原料奶计算)，仅为日本和韩国的约1/2和1/3。不同于西方国家，中国乳制品消费习惯接近东亚地区的韩国和日本，消费以液体奶为主，奶粉为辅，对于黄油和奶酪等干乳制品需求较少。中国乳制品市场远未达到行业天花板，并将在未来中长期维持低速增长。

2018年全球各国液体奶人均消费量统计

从乳制品产量来看，2019年中国乳制品产量为2719.4万吨，同比增长5.6%，液态奶产量2537.7万吨，同比增长5.8%。干乳制品产量181.7万吨，同比增长2.5%。

2019年中国乳制品产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产品概述与环境

第一章 乳业行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国乳业行业在国民经济中的地位

第四节 乳业行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、乳业行业生命周

第二章 中国乳业行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业情况分析

四、恩格尔系数分析

五、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国乳业行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国乳业行业技术环境分析

一、中国乳业技术发展概况

二、中国乳业特点或流程

三、中国乳业行业技术发展趋势预测分

第二部分 行业市场分析

第三章 中国乳业市场分析

第一节 乳业市场现状分析及预测

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

四、其他固体乳制品

第二节 乳业产品产能分析及预测

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

四、其他固体乳制品

第三节 乳业产品产量分析及预测

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

四、其他固体乳制品

第四节 乳业市场需求分析及预测

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

四、其他固体乳制

第四章 2015-2019年主要乳业上下游市场分析

第一节 上游市场分析

一、2015-2019年乳业上游市场现状调研

二、2015-2019年乳业上游市场存在的问题

三、2020-2025年乳业上游市场趋势预测分析

第二节 下游市场分析

一、2015-2019年乳业下游市场现状调研

二、2015-2019年乳业下游市场存在的问题

三、2020-2025年乳业下游市场趋势预测分

第五章 2019年中国乳业产业渠道分析

第一节 2019年中国乳业产品的经销模式

第二节 渠道格局

第三节 渠道形式

第四节 乳业营销模式分析

第五节 渠道策略

第六节 渠道趋势预测分析

第六章 乳业消费群体分析

第一节 消费者分析

一、不同收入的消费者消费分析

二、不同年龄的消费者消费分析

三、不同地区的消费者消费分析

第二节 消费者对乳业品牌选择分析

一、乳业品牌现状调研

二、消费者对乳业品牌认知分析

三、消费者对品牌的选择分析

第三节 影响消费者购买因素分析

一、产品的价格

二、购买的方便性

三、产品的品牌

四、产品的广告

五、产品的包装

六、其他因

第七章 乳业所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年乳业进口市场分析

进口方面，2019年乳制品进口297.31万吨，同比增长12.8%，进口额为111.25亿美元，同比增长10.6%。2019年干乳制品进口量为204.88万吨，同比增长6%，进口额为99.65亿美元，同比增长9.6%，其中中国奶粉进口量达到101.48万吨，同比增长26.6%，进口额为31.24亿美元，同比增长28.6%。2019年中国液态奶进口量为92.43万吨，同比增长31.3%，其中鲜奶与酸奶分别进口89.06万吨与3.38万吨，液态奶进口额为11.6亿美元，同比增长19.2%。

。

2019年中国乳业细分产品进口情况

一、2015-2019年乳业进口产量分析

二、2015-2019年乳业进口地区分析

三、2020-2025年乳业进口预测分析

第二节 2015-2019年乳业出口市场分析

一、2015-2019年乳业出口产量分析

二、2015-2019年乳业出口地区分析

三、乳业出口预测分析

第三节 2020-2025年乳业进出口趋势预测分析

一、乳业进口趋势预测分析

二、乳业出口趋势预测分析

三、影响乳业进出口市场因素分

第三部分 行业竞争情况分析

第八章 2015-2019年乳业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争情况分析

一、2015-2019年市场竞争情况分析

二、2015-2019年企业竞争情况分析

三、2015-2019年价格竞争情况分析

第二节 区域竞争分析

一、2015-2019年市场竞争情况分析

二、2015-2019年企业竞争情况分析

三、2015-2019年价格竞争情况分析

第三节 重点产品竞争状况分析

一、2015-2019年重点产品分布状况分析

二、2015-2019年重点产品渠道竞争状况分析

三、2015-2019年重点产品价格竞争状况分析

第四节 2020-2025年乳业竞争趋势预测

第九章 主要乳业企业竞争分析

第一节 伊利集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 蒙牛乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 光明乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四节 三元乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第五节 完达山乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第六节 银桥乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第七节 飞鹤乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第八节 新希望乳业

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第九节 雀巢

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第十节 多美滋

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 乳业行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 乳业行业投资效益分析

- 一、2019年乳业行业投资状况分析
- 二、2019年乳业行业投资效益分析
- 三、2020-2025年乳业行业投资方向

第四节 乳业行业投资策略研究

一、2019年乳业行业投资策略

二、2020-2025年乳业行业投资策略

三、2020-2025年乳业细分行业投资策略

第十一章 乳业行业投资风险预警

第一节 影响乳业行业发展的主要因素

一、2019年影响乳业行业运行的有利因素

二、2019年影响乳业行业运行的稳定因素

三、2019年影响乳业行业运行的不利因素

四、2019年我国乳业行业发展面临的挑战

五、2019年我国乳业行业发展面临的机遇

第二节 乳业行业投资风险预警

一、2020-2025年乳业行业市场风险预测分析

二、2020-2025年乳业行业政策风险预测分析

三、2020-2025年乳业行业经营风险预测分析

四、2020-2025年乳业行业技术风险预测分析

五、2020-2025年乳业行业竞争风险预测分析

六、2020-2025年乳业行业其他风险预测分

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 乳业行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国乳业市场趋势预测

一、2015-2019年我国乳业市场趋势总结

二、2020-2025年我国乳业发展趋势预测

第二节 2020-2025年乳业发展趋势预测

一、2020-2025年乳业技术趋势预测

二、2020-2025年乳业价格趋势预测

第三节 2020-2025年中国乳业行业供需预测分析

一、2020-2025年中国乳业供给预测分析

二、2020-2025年中国乳业需求预测分析

三、2020-2025年中国乳业价格预测分析

第四节 2020-2025年乳业行业规划建议

一、乳业行业“十三五”整体规划

二、乳业行业“十三五”发展预测分析

第十三章 乳业企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、乳业价格策略分析

二、乳业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高乳业企业竞争力的策略

一、提高中国乳业企业核心竞争力的对策

二、乳业企业提升竞争力的主要方向

三、影响乳业企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高乳业企业竞争力的策略

第四节 对我国乳业品牌的战略思考

一、乳业实施品牌战略的意义

二、乳业企业品牌的现状分析

三、我国乳业企业的品牌战略

四、乳业品牌战略管理的策

第十四章 总结

第一节 行业发展总结

第二节 行业趋势总结 (AK LX)

第三节 行业建议总结

图表目录：

图表 乳业产业链分析

图表 乳业行业生命周期

图表2015-2019年中国乳业行业市场规模

图表2015-2019年全球乳业产业市场规模

图表2015-2019年乳业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国乳业行业销售情况分析

图表2015-2019年中国乳业行业利润情况分析

图表2015-2019年中国乳业行业资产情况分析

图表2015-2019年中国乳业竞争力分析

图表2020-2025年中国乳业市场前景预测分析

图表2020-2025年中国乳业市场价格走势预测分析

图表2020-2025年中国乳业发展前景预测分析

图表2015-2019年美国乳业市场销售规模

图表2020-2025年美国乳业市场销售规模预测分析

图表2015-2019年英国乳业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/605038.html>