

# 2019-2025年中国味精行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国味精行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415044.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

味精（谷氨酸钠）是目前世界上生产最多、用量最大、最常见的一类食品增味剂。

最早由日本东京大学教授从海带中提取，命名为“味之素”。

现在已经广泛用于家庭和餐厅佳肴调味、工业食品加工。

现代的味精生产主要以粮食（玉米、小麦、大米等）为原材料，经过微生物发酵提纯制得。

2018年中国味精表观消费量为168万吨，同比2017年增加19万吨，目前，由于大家消费观念上的误区，味精在家庭直接消费量减少，但是随着食品加工业、餐饮业的发展，味精下游需求保持稳定，同时复合调味料的使用使味精的使用场景更加多元化，常见的调味料酱油、鸡精（按照行业标准，需添加谷氨酸钠35%比例以上）、鸡粉（按照行业标准，需添加谷氨酸钠10%比例以上），因此味精下游消费刚性，增速保持2%以上，不会出现萎缩情形。

2010-2018年中国味精表观消费量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 味精行业概述

#### 第一节 味精行业概述

##### 一、味精行业定义

##### 二、味精行业产品分类

##### 三、味精行业产品特性

#### 第二节 味精行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、味精行业国民经济地位分析

#### 第三节 味精行业产业链模型分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、味精行业产业链模型分析

### 第二章 2014-2018年中国味精所属产业运行环境分析

#### 第一节 2014-2018年中国味精产业经济发展环境分析

## 第二节 2014-2018年中国味精产业政策发展环境分析

### 一、味精产业相关政策颁味精况分析

### 二、味精进出口关税分析

### 三、产业生产标准分析

## 第三节 2014-2018年中国味精产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2014-2018年中国味精产业技术环境发展分析

## 第三章 2014-2018年世界调味品所属行业市场运行分析

### 第一节 2014-2018年欧美调味品市场分析

#### 一、西欧调味品市场概述

#### 二、加拿大进口调味品的比较分析

#### 三、欧美食醋发展概况

#### 四、法国鹅肝酱产业发展迅速

### 第二节 2014-2018年日本调味品市场分析

#### 一、日本天然调味料市场持续扩大

#### 二、日本西式调味品市场日益壮大

#### 三、日本酱油市场概况

#### 四、日本修订酱油质量标签标准

#### 五、日本复合调味品介绍

### 第三节 其他国家

## 第四章 2014-2018年中国调味品所属行业发展动态分析

### 第一节 2014-2018年中国调味品行业发展概况

#### 一、我国调味品行业发展回顾

#### 二、贸易战影响下调味品行业持续增长

#### 三、调味品生产模式的改造分析

### 第二节 2014-2018年中国调味品市场发展概况

#### 一、国内调味品市场进入调整阶段

#### 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

### 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

#### 第三节 2014-2018年中国调味品包装产业分析

- 一、包装成为调味品行业发展动力
- 二、调味品包装运用中存在的问题
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

### 第五章 2014-2018年世界味精所属产业运行走势分析

#### 第一节 2014-2018年世界味精所属产业发展概述

- 一、味精产业回顾
- 二、世界味精市场分析
- 三、味精产业技术分析

#### 第二节 2014-2018年世界味精产业运行态势分析

- 一、味精价格分析
- 二、世界先进水平的味精

#### 第三节 2014-2018年世界味精产业发展趋势预测

### 第六章 2014-2018年中国味精所属产业市场运行态势分析

#### 第一节 2014-2018年中国味精所属产业市场发展总况

- 一、味精市场供给情况分析
- 二、味精需求分析
- 三、味精需求特点分析

#### 第二节 2014-2018年中国味精所属产业市场动态分析

- 一、味精品牌分析
- 二、味精产品产量结构性分析
- 三、味精经营发展能力

#### 第三节 2014-2018年中国味精所属产业市场销售情况分析

#### 第四节 2014-2018年中国味精所属行业存在的问题及对策分析

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

### 第七章 2014-2018年中国味精所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2014-2018年中国味精进口数据分析

- 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2018年中国味精出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2018年中国味精进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2018年中国味精进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014-2018年中国味精所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国味精所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国味精所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2018年中国味精所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2018年中国味精所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2018年中国味精所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 中国味精区域所属行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2014-2018年东北地区在味精所属行业中的地位变化

#### 二、2014-2018年东北地区味精所属行业规模情况分析

#### 三、2014-2018年东北地区味精所属行业企业分析

#### 四、2014-2018年东北地区味精所属行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

一、2014-2018年华北地区在味精所属行业中的地位变化

二、2014-2018年华北地区味精所属行业规模情况分析

三、2014-2018年华北地区味精所属行业企业分析

四、2014-2018年华北地区味精所属行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

一、2014-2018年华东地区在味精所属行业中的地位变化

二、2014-2018年华东地区味精所属行业规模情况分析

三、2014-2018年华东地区味精所属行业企业分析

四、2014-2018年华东地区味精行业发展趋势预测

### 第四节 华中地区所属

一、2014-2018年华中地区在味精所属行业中的地位变化

二、2014-2018年华中地区味精所属行业规模情况分析

三、2014-2018年华中地区味精所属行业企业分析

四、2014-2018年华中地区味精所属行业发展趋势预测

### 第五节 华南地区

一、2014-2018年华南地区在味精所属行业中的地位变化

二、2014-2018年华南地区味精所属行业规模情况分析

三、2014-2018年华南地区味精所属行业企业分析

四、2014-2018年华南地区味精所属行业发展趋势预测

### 第六节 西部地区

一、2014-2018年西部地区在味精所属行业中的地位变化

二、2014-2018年西部地区味精所属行业规模情况分析

三、2014-2018年西部地区味精所属行业企业分析

四、2014-2018年西部地区味精所属行业发展趋势预测

## 第十章 2014-2018年中国味精产业市场营销战略探讨

### 第一节 2014-2018年中国味精产业营销渠道分析

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

### 第二节 2014-2018年中国味精行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

### 第三节 梅花味精的绿色营销案例分析

## 第十一章 2014-2018年中国味精产品市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2018年中国味精行业竞争力分析

#### 一、中国味精行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

味精行业属于技术壁垒不高，但资金投入较大的行业，2002年以前，国内有超过140家味精企业，随着节能减排工作及淘汰落后产能的进行，味精行业基本完成了产能整合，初步达到了寡头竞争格局，产能最大的前三家企业分别为阜丰集团、梅花集团和伊品生物。2018年阜丰集团味精产能达130万吨，市场份额占比44.4%，梅花集团味精产能为70万吨，市场份额占比23.9%；伊品生物味精产能为32万吨，市场份额占比10.9%，前三大企业合计占比约80%。

#### 2018年味精行业产能分布格局

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2014-2018年中国味精行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2014-2018年中国味精行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国味精行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、味精“波特五力模型”分析

##### (1) 行业内竞争

##### (2) 潜在进入者威胁

##### (3) 替代品威胁

##### (4) 供应商议价能力分析

##### (5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2014-2018年中国味精行业竞争策略分析

## 第十二章 2014-2018年中国味精上游行业研究分析

### 一、味精上游行业发展现状

### 二、味精上游行业发展趋势预测

### 三、行业新动态及其对味精行业的影响分析

## 第十三章 2014-2018年中国味精行业市场需求分析



## 第一节 2014-2018年中国压味精下游行业需求结构分析

### 第二节 味精行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十四章 味精优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 加加食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 莲花味精

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 星湖科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中炬高新

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 梅花集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十五章 2019-2025年中国味精产业发趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国味精发展趋势分析

- 一、味精产业技术发展方向分析
- 二、味精竞争格局预测分析
- 三、味精行业发展预测分析

### 第二节 2019-2025年中国味精市场预测分析

- 一、味精供给预测分析
- 二、味精需求预测分析
- 三、味精进出口预测分析

### 第三节 2019-2025年中国味精市场盈利预测分析

## 第十六章 2019-2025年中国味精行业发展策略及投资建议

### 第一节 味精行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 味精行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十七章 2019-2025年中国味精行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国味精行业投资环境分析（AK LF）

### 第二节 2019-2025年中国味精行业投资特性分析

- 一、2019-2025年中国味精行业进入壁垒分析
- 二、2019-2025年中国味精行业盈利模式分析
- 三、2019-2025年中国味精行业盈利因素分析
- 第三节 2019-2025年中国味精行业投资机会分析
  - 一、味精投资潜力分析
  - 二、味精投资吸引力分析
- 第四节 2019-2025年中国味精行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险分析
  - 二、政策风险分析
  - 三、技术风险分析
- 第五节 行业建议

图表目录：

- 图表 2014-2018年中国gdp增长变化趋势图
  - 图表 2014-2018年中国消费价格指数变化趋势图
  - 图表 2014-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
  - 图表 2014-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图
  - 图表 2014-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图
  - 图表 2014-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
  - 图表 2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
  - 图表 2014-2018年中国味精产量情况
  - 图表 2018年我国味精消费结构表
  - 图表 2014-2018年中国味精需求量情况
  - 图表 2014-2018年中国味精进口量情况表
  - 图表 2014-2018年中国味精进口量变化趋势图
  - 图表 2014-2018年中国味精进口金额情况表
  - 图表 2014-2018年中国味精进口平均价格情况表
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415044.html>