

# 2018-2024年中国马达行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国马达行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335049.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 综合分析篇	21
第一章 马达行业基本概述	21
第一节 行业定义、地位及作用	21
一、行业定义和范围	21
二、行业在国民经济中的地位与作用	23
第二节 行业性质及特点	23
一、行业性质	23
二、行业特点	24
第三节 行业发展历史和生命周期	25
一、行业发展历史	25
二、行业生命周期分析	35
第四节 市场发展的影响因素	35
第二章 2015-2017年世界马达行业发展分析	37
第一节 世界马达行业发展概述	37
第二节 世界马达技术发展趋势	56
第三节 全球马达行业市场概述	61
一、全球马达行业供需现状	61
二、全球马达行业贸易现状	62
三、全球马达行业市场格局	62
第四节 世界部分国家地区马达行业发展状况	63
一、供需现状分析	63
二、贸易状况分析	63
三、技术状况分析	65
第三章 中国马达行业宏观环境	67
第一节 中国宏观经济环境分析	67
第二节 中国马达行业经济环境	82
第三节 中国马达行业政策环境	89
第四节 中国马达行业技术环境分析	91
第四章 2015-2017年中国马达行业发展现状	94
第一节 中国马达行业发展概述	94
一、中国马达行业发展面临的问题	94
二、中国马达行业发展对应的策略	94

三、中国马达行业技术发展现状	96
四、中国马达行业技术发展趋势	97
第二节 中国马达行业发展状况	98
一、中国马达行业发展情况分析	98
二、中国马达市场特征分析	99
三、中国马达市场发展分析	99
第三节2015-2017年中国马达行业供需分析	100
一、中国马达市场供给总量分析	100
二、中国马达市场供给结构分析	100
三、中国马达市场需求总量分析	101
四、中国马达市场需求结构分析	101
五、中国马达市场供需平衡分析	102
第四节2015-2017年中国马达行业盈利能力分析	103
一、中国马达行业收入分析	103
二、中国马达行业利润分析	104
三、中国马达行业资产分析	105
四、中国马达行业盈利能力指标分析	106
第六章 中国马达行业产销贸易分析及预测	108
第一节 马达行业产量分析	108
一、2015-2017年中国马达行业产量分析	108
二、中国马达产品结构分析	108
三、中国马达行业产量预测	109
第二节 马达行业销售分析	111
一、2015-2017年中国马达行业销量分析	111
二、中国马达产品销售结构分析	111
三、中国马达行业销量预测	112
第三节 马达行业进出口贸易分析	113
一、2015-2017年马达行业进口量	113
二、马达行业产品进口来源分析	113
三、2015-2017年马达行业出口量	114
四、马达行业产品出口流向分析	114
五、马达行业进出口态势展望	115
第二部分 重点区域篇	117
第七章 2015-2017年中国马达行业重点区域分析及前景	117
第一节 华北地区	117

一、华北地区马达产销情况	117
二、华北地区马达行业发展动态	117
三、华北地区马达行业发展前景	118
第二节 华东地区	118
一、华东地区马达产销情况	118
二、华东地区马达行业发展动态	119
三、华东地区马达行业发展前景	119
第三节 东北地区	120
一、东北地区马达产销情况	120
二、东北地区马达行业发展动态	120
三、东北地区马达行业发展前景	121
第四节 华中地区	121
一、华中地区马达产销情况	121
二、华中地区马达行业发展动态	122
三、华中地区马达行业发展前景	122
第五节 华南地区	122
一、华南地区马达产销情况	122
二、华南地区马达行业发展动态	123
三、华南地区马达行业发展前景	123
第六节 西南地区	124
一、西南地区马达产销情况	124
二、西南地区马达行业特征	124
三、西南地区马达行业发展动态	125
第七节 西北地区	125
一、西北地区马达产销情况	125
二、西北地区马达行业发展动态	126
三、西北地区马达行业发展前景	126
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	126
一、主要省市集中度及竞争力分析	126
二、重点省市分析	127
第八章 2015-2017年中国马达行业经济运行情况分析	128
第一节 企业数量和分布	128
一、企业数量	128
二、分布情况	128
第二节 企业各类费用分析	129

- 一、财务费用 129
- 二、管理费用 130
- 三、销售费用 130
- 第三节 行业销售收入及利润分析 131
- 第四节 行业资产及负债分析 132
- 第九章 中国马达行业市场竞争分析 134
- 第一节 行业竞争环境分析 134
- 一、现有企业间竞争 134
- 二、潜在进入者分析 134
- 三、替代品威胁分析 134
- 四、供应商议价能力 135
- 五、客户议价能力 135
- 第二节 市场竞争策略分析 135
- 一、产品策略 135
- 二、价格策略 137
- 三、渠道策略 137
- 四、推广策略 139
- 第三节 马达行业市场竞争趋势分析 139
- 一、马达行业竞争格局分析 139
- 二、马达典型企业竞争策略分析 142
- 三、马达行业竞争趋势分析 142
- 第三部分 重点企业篇 143
- 第十章 中国马达行业重点企业发展情况分析 143
- 第一节 三菱电机自动化(中国)有限公司 143
- 一、企业概况 143
- 二、经营状况分析 143
- (一) 企业偿债能力分析 143
- (二) 企业运营能力分析 145
- (三) 企业盈利能力分析 148
- 三、主导产品分析 149
- 四、企业经营策略和发展战略分析 150
- 五、企业竞争力评价 150
- 第二节 卧龙电气集团股份有限公司 151
- 一、企业概况 151
- 二、经营状况分析 151

- (一) 企业偿债能力分析 151
- (二) 企业运营能力分析 153
- (三) 企业盈利能力分析 156
- 三、主导产品分析 157
- 四、企业经营策略和发展战略分析 158
- 五、企业竞争力评价 158
- 第三节 中山大洋电机股份有限公司 159
- 一、企业概况 159
- 二、经营状况分析 159
- (一) 企业偿债能力分析 159
- (二) 企业运营能力分析 161
- (三) 企业盈利能力分析 164
- 三、主导产品分析 165
- 四、企业经营策略和发展战略分析 166
- 五、企业竞争力评价 167
- 第四节 江西特种电机股份有限公司 167
- 一、企业概况 167
- 二、经营状况分析 168
- (一) 企业偿债能力分析 168
- (二) 企业运营能力分析 170
- (三) 企业盈利能力分析 172
- 三、主导产品分析 174
- 四、企业经营策略和发展战略分析 175
- 五、企业竞争力评价 175
- 第五节 横店集团联宜电机有限公司 176
- 一、企业概况 176
- 二、经营状况分析 176
- (一) 企业偿债能力分析 176
- (二) 企业运营能力分析 178
- (三) 企业盈利能力分析 181
- 三、主导产品分析 182
- 四、企业经营策略和发展战略分析 183
- 五、企业竞争力评价 183
- 第六节 浙江金龙电机股份有限公司 183
- 一、企业概况 183

二、经营状况分析	183
(一) 企业偿债能力分析	183
(二) 企业运营能力分析	185
(三) 企业盈利能力分析	188
三、主导产品分析	190
四、企业经营策略和发展战略分析	190
五、企业竞争力评价	191
第十一章 中国马达产业国际竞争力分析	192
第一节 中国马达产业上下游环境分析	192
第二节 中国马达产业环节分析	192
一、开发设计	192
二、原料生产与加工	193
三、市场营销	193
四、售后服务	194
第三节 中国马达企业盈利模型研究分析	195
一、核心竞争力	195
二、战略思想	195
三、盈利模型	196
第四节 马达企业世界竞争力比较优势	196
一、生产要素	196
二、需求条件	197
三、配套与相关产业	198
四、企业战略、结构与竞争状态	198
五、政府推动作用	199
第五节 中国马达企业竞争策略研究	199
一、供应链一体化战略	199
二、品牌管理策略	200
三、多元化经营策略	200
第四部分 投资分析篇	202
第十二章 2018-2024年中国马达行业投资风险分析及建议	202
第一节 中国马达行业投资风险分析	202
一、宏观风险	202
二、微观风险	202
第二节 中国马达行业投资风险的防范和对策	203
一、风险规避	203



二、风险控制 203

三、风险转移 203

四、风险保留 204

第三节2018-2024年中国马达行业投资策略分析 204

一、投资方式选择策略 204

二、兼并及收购策略 204

三、海外资本市场的投资策略 206

第十三章 中国马达行业发展趋势分析 207

第一节 中国马达行业发展趋势分析 207

二、中国马达行业技术开发方向 207

第二节2018-2024年中国马达行业运行状况预测 209

一、中国马达行业工业总产值预测 209

二、中国马达行业销售收入预测 209

三、中国马达行业利润总额预测 210

第十四章 专家投资建议 212

图表目录：

图表 1 2003年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 67

图表 2 2015-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 68

图表 3 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 69

图表 4 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 71

图表 5 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 73

图表 6 2017年居民消费价格主要数据 75

图表 7 2015-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 76

图表 8 2015-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 78

图表 9 2015-2017年货币供应量月度同比增长率（%） 80

图表 10 2015-2017年我国马达行业销售收入及增长情况 103

图表 11 2015-2017年我国马达行业销售收入及增长对比 103

图表 12 2015-2017年我国马达行业利润总额及增长情况 104

图表 13 2015-2017年我国马达行业利润总额及增长对比 104

图表 14 2015-2017年我国马达行业资产合计及增长情况 105

图表 15 2015-2017年我国马达行业资产合计及增长对比 105

图表 16 2015-2017年我国马达行业产成品及增长情况 106

图表 17 2015-2017年我国马达行业产成品及增长对比 106

图表 18 2015-2017年我国马达行业工业总产值及增长情况 108

图表 19 2015-2017年我国马达行业工业总产值及增长对比 108

图表 20	2018-2024年我国马达行业工业总产值预测图	109
图表 21	2015-2017年我国马达行业销售收入及增长情况	111
图表 22	2015-2017年我国马达行业销售收入及增长对比	111
图表 23	2018-2024年我国马达行业销售收入预测图	112
图表 24	2015-2017年我国马达行业进口情况	113
图表 25	2015-2017年我国马达行业进口来源	113
图表 26	2015-2017年我国马达行业出口情况	114
图表 27	2015-2017年我国马达行业出口去向	114
图表 28	2015-2017年华北地区马达行业销售收入及增长情况	117
图表 29	2015-2017年华东地区马达行业销售收入及增长情况	118
图表 30	2015-2017年东北地区马达行业销售收入及增长情况	120
图表 31	2015-2017年华中地区马达行业销售收入及增长情况	121
图表 32	2015-2017年华南地区马达行业销售收入及增长情况	122
图表 33	2015-2017年西南地区马达行业销售收入及增长情况	124
图表 34	2015-2017年西北地区马达行业销售收入及增长情况	125
图表 35	2015-2017年我国马达行业不同地区销售收入占比情况	126
图表 36	2015-2017年我国马达行业规模企业个数情况	128
图表 37	2015-2017年我国马达行业财务费用及增长情况	129
图表 38	2015-2017年我国马达行业财务费用及增长对比	129
图表 39	2015-2017年我国马达行业管理费用及增长情况	130
图表 40	2015-2017年我国马达行业管理费用及增长对比	130
图表 41	2015-2017年我国马达行业销售费用及增长情况	131
图表 42	2015-2017年我国马达行业销售费用及增长对比	131
图表 43	2015-2017年我国马达行业利润总额及增长情况	131
图表 44	2015-2017年我国马达行业利润总额及增长对比	132
图表 45	2015-2017年我国马达行业负债合计及增长情况	132
图表 46	2015-2017年我国马达行业负债合计及增长对比	133

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335049.html>