

2017-2023年中国民间资本行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国民间资本行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325065.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民间资本就是民营企业的流动资产和家庭的金融资产。改革开放以来，中国以市场经济为取向的改革，创造了大量社会财富、集聚了大量的民间资本。

2010年国务院发通知，鼓励和引导民间资本进入基础产业和基础设施领域，鼓励和引导民间资本进入市政公用事业和政策性住房建设领域，鼓励和引导民间资本进入社会事业领域。改革开放以来，中国以市场经济为取向的改革，创造了大量社会财富、集聚了大量的民间资本，但民间金融没有得到政府的认可，以非法的形式存在，民间资本没有获得它应有的增值能力。与此同时，民营经济的发展得不到所需的资金供给，造成了资金供求的严重失衡。进一步发展民营经济，必须重视发挥民间资本的作用，实现民间金融正规化、合法化，加速发展民营金融，加强对民营金融的规范和监管以使民间资本发挥出应有作用。

所谓民间资本就是掌握在民营企业以及股份制企业中属于私人股份和其他形式的所有私人资本的统称，就叫做民间资本即民间资金。

民间资本,主要是指私营企业和个人的资金.个人投资,包括全体公民的个人投资.重视、启动民间资本,就是要认识到私营企业和个人投资的经济、社会效果,鼓励私营企业和个人对西部开发进行投资,实行对投资者给予优惠的政策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民间资本行业发展概况

1.1 民间资本行业发展概述

1.1.1 民间资本的含义

1.1.2 民间资本分布状况

1.1.3 民间资本发展历程

1.2 民间资本市场特征分析

1.2.1 市场规模

1.2.2 产业关联度

1.2.3 影响需求的关键因素

1.2.4 主要竞争因素

1.2.5 生命周期

1.3 民间融资的作用分析

1.3.1 民间金融提高了资金配置效率

1.3.2 民间金融增强了人们的信用观念

1.3.3 民间金融拓宽了农村融资渠道

1.3.4 民间金融补充了正规金融服务的不足

1.3.5 民间融资同时也存在负面效应

第二章 2014-2016年民间资本行业发展环境分析

2.1 2014-2016年经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国民间资本行业政策环境分析

2.2.1 民间资本行业监管体系

2.2.2 民间资本行业主要政策

2.2.3 民间资本行业布局规划

2.2.4 民间资本行业发展规划

2.3 中国民间资本行业金融环境分析

2.3.1 我国金融发展概况

2.3.2 金融对民间资本的影响

第三章 2014-2016年中国民间资本行业发展分析

3.1 民间资本行业发展状况分析

3.1.1 民间资本行业发展现状

3.1.2 民间资本行业企业现状

3.1.3 民间资本行业借贷分析

3.2 民间资本行业运营状况分析

3.2.1 民间资本行业市场需求现状

3.2.2 民间资本行业市场规模分析

3.3 我国民间投资的现状及其特点

3.3.1 民间投资的区域结构分析

3.3.2 民间投资的行业结构分析

3.3.3 民间投资的产业结构分析

第四章 中国民间资本行业竞争状况分析

4.1 民间资本行业竞争结构波特模型分析

4.1.1 现有竞争者分析

4.1.2 潜在进入者分析

4.1.3 替代品威胁分析

4.1.4 供应商议价能力分析

4.1.5 客户的议价能力分析

4.2 中国民间资本行业SWOT分析

4.2.1 优势分析

4.2.2 劣势分析

4.2.3 机会分析

4.2.4 威胁分析

4.3 中国民间资本行业兼并重组分析

4.3.1 民间资本行业兼并重组背景

4.3.2 民间资本行业兼并重组意义

4.3.3 民间资本行业兼并重组方式

4.3.4 民间资本行业兼并重组策略

4.4 民间资本参与金融业并购的风险及对策研究

4.4.1 民间资本参与正规金融机构并购重组的法律风险

4.4.2 民间资本参与正规金融机构并购风险的控制

(1) 政策性风险的控制

(2) 法律风险的控制

(3) 民间资本固有风险的控制

(4) 民间资本退出风险的控制

4.4.3 多元化的并购领域与严格的管控机制

(1) 多元化的并购领域与风险诱因

(2) 严格监控的对策和机制需求

4.4.4 研究结论

4.5 中国民间资本企业竞争策略分析

4.5.1 坚守核心主业

4.5.2 构建优质渠道

4.5.3 整合优质资源

4.5.4 提升经营能力

4.5.5 树立品牌形象

4.5.6 调整市场策略

第五章 民间资本主要管理机构分析

5.1 温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司

5.1.1 发展简况分析

5.1.2 投资理念分析

5.1.3 风险控制策略

5.1.4 民间资本发展

5.1.5 最新发展动向分析

5.2 温州市鹿城区莱恩达民间资本管理股份有限公司

5.2.1 发展简况分析

5.2.2 投资理念分析

5.2.3 风险控制策略

5.2.4 民间资本发展

5.2.5 最新发展动向分析

5.3 湖南安普瑞投资管理有限公司

5.3.1 发展简况分析

5.3.2 投资理念分析

5.3.3 风险控制策略

5.3.4 民间资本发展

5.3.5 最新发展动向分析

5.4 瑞安华峰民间资本管理股份有限公司

5.4.1 发展简况分析

5.4.2 投资理念分析

5.4.3 风险控制策略

5.4.4 民间资本发展

5.4.5 最新发展动向分析

第六章 2017-2023年中国民间资本市场前景预测分析

6.1 2017-2023年中国民间资本行业投资前景分析

6.1.1 民间资本行业投资环境分析

6.1.2 民间资本行业市场前景预测

6.1.3 民间资本市场投资机会分析

6.2 2017-2023年中国民间资本行业投资风险分析

6.2.1 产业政策分析

6.2.3 市场竞争风险

6.3 2017-2023年民间资本行业发展对策分析

- 6.3.1 更有效地支持民间资本进入产业领域
- 6.3.2 为民间资本进入金融性投资领域创造条件
- 6.3.3 不断增强支持民间资本“走出去”的力度

第七章 民间资本企业投融资战略规划分析

7.1 民间资本企业发展战略规划背景意义

- 7.1.1 企业转型升级的需要
- 7.1.2 企业做强做大的需要
- 7.1.3 企业可持续发展需要

7.2 民间资本企业发展战略规划的制定原则

- 7.2.1 科学性
- 7.2.2 实践性
- 7.2.3 前瞻性
- 7.2.4 创新性
- 7.2.5 全面性
- 7.2.6 动态性

7.3 民间资本企业战略规划制定依据

- 7.3.1 国家产业政策
- 7.3.2 行业发展规律
- 7.3.3 企业资源与能力
- 7.3.4 可预期的战略定位

7.4 民间资本企业战略规划策略分析

- 7.4.1 战略综合规划
- 7.4.2 技术开发战略
- 7.4.3 区域战略规划
- 7.4.4 产业战略规划
- 7.4.5 营销品牌战略
- 7.4.6 竞争战略规划

第八章 研究结论与建议

- 8.1 研究结论
- 8.2 建议

图表目录：

图表：民间资本产业链分析

图表：民间资本产业生命周期分析

图表：民间资本产业主要细分产品

图表：民间资本占东部、中部、西部地区比重

图表：2012年出台的民间资本新36条实施细则

图表：温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司经营分析

图表：温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司发展能力分析

图表：温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年中国民间资本产业市场规模分析

图表：2017-2023年中国民间资本产业市场规模预测

图表：民间资本产业投资发展策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325065.html>