

2021-2026年中国摩托车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国摩托车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685068.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年发展，我国摩托车产业技术水平已经得到明显提升，在新产品研发、专利发明方面进展较快。摩托车行业专利申请始于1966年，据佰腾网数据统计，截至目前申请已公开专利88211项，并于2019年达到了申请量的阶段性顶峰，该年专利申请量为历年之最共计6259项，2020年行业相关专利申请数量大幅下滑，仅有3392项，较2019年减少2867项。

随着人工智能、虚拟增强技术的广泛应用，很多企业将这些技术与摩托车结合，如增强现实摩托车头盔、三星智能挡风玻璃、智能摩托车手套、宝马摩托车智能应急系统等。新技术的应用将会为摩托车产业发展开辟新方向，未来摩托车产业将会朝智能化、绿色化发展。

2013-2020年中国摩托车行业相关专利申请量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车概述

1.1 摩托车介绍

1.1.1 摩托车简介

1.1.2 摩托车组成分析

1.2 摩托车的产生与发展

1.2.1 摩托车的产生

1.2.2 摩托车的发展历程

1.2.3 各国摩托车的发展历史

1.3 国内外摩托车的分类

1.3.1 国外摩托车的分类标准

1.3.2 中国摩托车的分类方法

第二章 2016-2020年世界摩托车产业分析

2.1 泰国

2.1.1 泰国摩托车产业发展回顾

2.1.2 泰国摩托车市场销售分析

2.1.3 泰国摩托车市场特点分析

2.1.4 泰国摩托车市场趋势分析

2.1.5 当前泰国摩托车产业发展建议

2.2 日本

2.2.1日本摩托车市场回顾

2.2.2日本摩托车市场特点

2.2.3日本摩托车市场动态

2.3其它国家

2.3.1阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

2.3.2越南汽车摩托车排放标准实施路线图

2.3.3俄罗斯摩托车市场状况分析

2.3.4意大利摩托车市场现状分析

2.3.5秘鲁摩托车市场销售情况

2.3.6菲律宾摩托车销售情况简述

第三章 2016-2020年中国摩托车产业分析

3.1中国摩托车工业概述

3.1.1中国摩托车工业的发展阶段

3.1.2摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

3.1.3中国摩托车工业发展成就回顾

3.1.4我国摩托车行业的发展动向

3.2 2018-2020年中国摩托车行业发展分析

2019年，中国摩托车行业呈现出稳中有升、稳中向好、稳中求变的积极态势，产品产销量逆势增长，销售结构进一步优化，优势企业规模效益进一步提高。数据显示，2019年，中国摩托车产销量分别为1736.7万辆、1713.3万辆，2020年1-10月，实现产量1376.54万辆，同比下滑1.83%，销量1383.07万辆，同比下滑0.66%。

2014-2020年10月中国摩托车产量及增长趋势

2014-2020年10月中国摩托车销量及增长趋势

3.2.1 2018年我国摩托车市场产销简况

3.2.2 2019年我国摩托车市场产销简况

3.2.3 2020年我国摩托车市场产销状况

3.3 2018-2020年摩托车整车产量数据分析

3.3.1 2018年全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.3.2 2019年全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.3.3 2020年全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.4中国摩托车行业面临的问题

3.4.1制约中国摩托车行业发展的不足

3.4.2国内摩托车行业发展存在的困惑

3.4.3中国摩托车行业技术方面的限制

3.5促进中国摩托车行业发展的策略

3.5.1中国摩托车行业发展的对策

3.5.2对中国摩托车产业未来的战略思考

3.5.3文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 2016-2020年中国农村摩托车市场分析

4.1 2016-2020年农村摩托车市场发展分析

4.1.1摩托车销售转向农村市场

4.1.2农村摩托车市场概况

4.1.3摩托车农村市场的特点

4.1.4农村摩托车市场的细分

4.1.5中国摩托车农村市场机遇与前景分析

4.2 2016-2020年中国农村摩托车市场的需求特点

4.2.1知名品牌是买车的首选

4.2.2期望实在服务

4.2.3低价位和高质量

4.3农村摩托车安全管理存在的问题及对策

4.3.1农村摩托车安全管理面临的基本问题

4.3.2影响农村摩托车安全管理的主要原因

4.3.3加强农村摩托车安全管理的对策

4.3.4规范农村摩托车管理的具体措施

4.4农村摩托车市场的发展对策

4.4.1农村摩托车市场的发展策略

4.4.2开拓农村摩托车市场的要点

第五章 2016-2020年摩托车所属行业进出口分析

5.1 2016-2020年中国摩托车进出口数据分析

5.1.1进出口总量数据分析

5.1.2主要贸易国进出口情况分析

5.1.3主要省市进出口情况分析

5.2 2016-2020年中国摩托车国外市场发展分析

5.2.1中国制摩托车在巴西市场迅速增长

5.2.2中国摩托车进入非洲市场前景看好

5.2.3中国摩托车走红缅甸市场

5.2.4中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山

5.3中国摩托车出口存在的问题与对策

5.3.1我国摩托车出口面临的主要挑战

5.3.2推进摩托车产品出口的建议

5.3.3人民币升值对摩企的影响及对策分析

第六章 2016-2020年中国主要地区摩托车市场分析

6.1重庆

6.1.1重庆摩托车产业发展概况

6.1.2重庆摩托车行业运行回顾

6.1.3重庆摩托车行业运行现状

6.1.4重庆摩托车行业发展态势

6.1.5重庆摩托车产业专利状况分析

6.1.6重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

6.1.7重庆将大力打造世界摩托车之都

6.2广东

6.2.1广东摩托车产业发展概况

6.2.2广东省摩托车制造业数据分析

6.2.3 2016-2020年广东省摩托车出口主要特点

6.2.4江门摩托车产业发展现状

6.3江浙

6.3.1江苏省摩托车制造业数据分析

6.3.2浙江省摩托车制造业数据分析

6.3.3 2016-2020年浙江省摩托车出口状况分析

6.3.4浙江台州摩托车出口分析

6.3.5浙江金华摩托车市场发展分析

6.3.6浙江金华电动摩托车出口实现良好发展

第七章 2016-2020年国内摩托车行业重点企业财务状况

7.1济南轻骑

7.1.1企业发展概况

7.1.2经营效益分析

7.1.3业务经营分析

7.1.4财务状况分析

7.1.5竞争实力分析

7.1.6公司发展战略

7.1.7未来发展前景

7.2中国嘉陵

7.2.1企业发展概况

7.2.2经营效益分析

7.2.3业务经营分析

7.2.4财务状况分析

7.2.5竞争实力分析

7.2.6公司发展战略

7.2.7未来发展前景

7.3宗申动力

7.3.1企业发展概况

7.3.2经营效益分析

7.3.3业务经营分析

7.3.4财务状况分析

7.3.5竞争实力分析

7.3.6公司发展战略

7.3.7未来发展前景

7.4钱江摩托

7.4.1企业发展概况

7.4.2经营效益分析

7.4.3业务经营分析

7.4.4财务状况分析

7.4.5竞争实力分析

7.4.6公司发展战略

7.4.7未来发展前景

7.5新大洲

7.5.1企业发展概况

7.5.2经营效益分析

7.5.3业务经营分析

7.5.4财务状况分析

7.5.5竞争实力分析

7.5.6公司发展战略

7.5.7未来发展前景

第八章 2016-2020年摩托车相关行业分析

8.1轴承行业

8.1.1中国轴承行业及技术水平概况

8.1.2 2018年我国轴承行业发展概况

8.1.3 2019年我国轴承行业运行状况分析

8.1.4 2020年我国轴承行业发展概况

8.1.5 我国轴承行业存在的主要问题

8.2 摩托车维修业

8.2.1 摩托车维修业的介绍

8.2.2 中国摩托车维修业的现状令人担忧

8.2.3 摩托车修配行业面临转型

8.2.4 一类摩托车维修企业开业条件

8.2.5 二类摩托车维修业户开业条件

8.3 摩托车发动机业

8.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况

8.3.2 2018年我国摩托车发动机产销情况

8.3.3 2019年我国摩托车发动机产销情况

8.3.4 2020年我国摩托车发动机产销情况

8.3.5 摩托车发动机行业发展对策

8.3.6 中国摩托车发动机产业的发展方向

第九章 2016-2020年摩托车产业的技术研究

9.1 摩托车电喷技术探讨

9.1.1 中国摩托车电喷技术运用状况

9.1.2 摩托车电喷系统研究所面临的难题

9.1.3 125摩托车电喷系统的开发研究

9.2 摩托车减震器分析

9.2.1 摩托车减震器的分类

9.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析

9.2.3 减震力调节器及防点头装置分析

9.2.4 减震器油的技术要求

9.2.5 减震器油的调配方法

9.3 摩托车发动机的技术分析

9.3.1 摩托车与发动机的匹配分析

9.3.2 摩托车发动机的性能问题及改善思路

9.3.3 实用摩托车发动机电控系统研究

9.3.4 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

9.4 摩托车用材料分析

9.4.1 摩托车上三种合金材料概况

9.4.2 摩托车金属材料的发展走向

9.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

9.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析

9.5 摩托车技术发展趋势

9.5.1 摩托车电喷化速度加快

9.5.2 节约燃油消耗

9.5.3 改进发动机的燃烧系统

9.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声

9.5.5 减少或不再使用石棉制品

9.5.6 提高安全性能

9.5.7 电动摩托车

第十章 2016-2020年摩托车行业竞争分析

10.1 摩托车行业的竞争格局

10.1.1 摩托车市场的竞争特点

10.1.2 中国摩托车产业三大板块竞争状况

10.1.3 摩托车产业的二次竞争分析

10.1.4 美国重型摩托车发力中国市场

10.2 中国摩托车企业的竞争格局

10.2.1 摩托车产量前50家企业

10.2.2 摩托车销量前50家企业

10.2.3 摩托车出口前50家企业

10.3 摩托车行业竞争战略分析

10.3.1 低成本战略

10.3.2 差异化战略

10.3.3 集中与专业化战略

10.4 摩托车行业的竞争走势分析

10.4.1 摩托车行业竞争手段的发展走向

10.4.2 摩托车行业寡头竞争局势探析

10.4.3 我国摩托车市场竞争趋势分析

第十一章 2016-2020年摩托车行业营销分析

11.1 摩托车经销商的发展之路分析

11.1.1 煎熬期

11.1.2 存活期

11.1.3 成功期

11.1.4 快速发展期

11.1.5 成熟期

11.2 摩托车最终用户的服务营销分析

11.2.1售前服务

11.2.2售中服务

11.2.3售后服务

11.2.4服务营销的优势

11.3摩托车的品牌营销策略

11.3.1精选品类，细化步骤

11.3.2加深沟通，做精零售

11.3.3差异化打造品牌服务

11.3.4涉足制造，拓展大空间

11.3.5打造自身品牌

11.4摩托车产品的营销步骤

11.4.1营销切入模式的选择

11.4.2差异化推广策略

11.4.3掌握四定原理

11.4.4加强网络规划以及目标管理

11.4.5掌握市场生命周期

11.4.6特色性促销推广模式

11.5摩托车企业海外营销的手段

11.5.1打“乱”仗

11.5.2做品牌

11.5.3本土化

第十二章 摩托车行业发展趋势及前景预测分析

12.1中国摩托车产业发展趋势预测

12.1.1中国摩托车行业的前景分析

12.1.2中国摩托车行业发展形势预测

12.1.3我国摩托车行业发展展望

12.2 2021-2025年中国摩托车制造行业预测分析

12.2.1中国摩托车制造行业发展影响因素分析

12.2.2 2021-2025年中国摩托车产销规模预测

12.3中国摩托车产业的发展趋势

12.3.1与国外知名企业合作继续加快

12.3.2企业研发能力将成为竞争的焦点

12.3.3环保、节能型摩托车将成为发展趋势

12.3.4产业集群趋势更加明显

第十三章 2016-2020年摩托车产业政策环境分析

13.1政策环境分析（AK LWY）

13.1.1实施行业生产准入管理的目的

13.1.2国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

13.1.3商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准

13.1.4工信部决定对电动摩托车实施准入管理

13.1.5摩托车国 排放标准执行

13.1.6我国摩托车排放新国标实施

13.1.7燃油助力自行车被取消生产许可

13.2相关政策对摩托车市场的影响及对策

13.2.1欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

13.2.2摩托车生产准入促进了行业规范

13.2.3电动摩托车准入管理对行业的影响分析

13.2.4国 标准开始实行对摩托车行业的影响

13.2.5摩托车企业应对“国 ”标准的措施

13.3关于禁摩

13.3.1“禁摩”与国法民权

13.3.2“禁摩”与国情民生

13.3.3“禁摩”与社会经济

13.3.4“禁摩”与政府诚信

13.3.5“禁摩”与城市管理

13.3.6“禁摩”与接轨国际

附录：

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：欧 标准

附录五：摩托车排放污染防治技术政策

附录六：《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

图表目录：

图表 泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表 泰国摩托车出口情况表

图表 日本摩托车生产情况表

图表 日本摩托车产量月度对比图

图表 日本摩托车出口情况表

图表 日本摩托车出口量月度对比图

图表 欧洲主要摩托车生产国产量

图表 我国累计产量排名前10位企业情况

图表 我国累计销量排名前10位企业情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685068.html>