

# 2021-2026年中国有轨电车行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国有轨电车行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685084.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中小城市的交通问题愈发严重，有轨电车正在成为中小城市解决公共交通运输问题的主要途径之一。目前，我国有轨电车线网规划非常庞大，据不完全统计，提出建设或规划有轨电车线路意向的城市超过50个。一方面，部分已经修建地铁、轻轨的城市，作为加密线或新区骨干交通规划建设有轨电车，另一方面由于有轨电车的审批条件低于地铁、轻轨，规划审批速度快，不具备修建地铁、轻轨条件的城市或地区选择有轨电车以快速发展轨道交通，主要集中在西北、西南等中小城市当中，以四川、云南两省的有轨电车建设项目最为集中，2019年建设里程分别达到112.25公里和92.04公里。

2019年我国部分省市有轨电车在建里程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有轨电车行业发展概述

第一节 有轨电车行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 中国有轨电车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 有轨电车行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

## 一、中国宏观经济现状调研

- 1、居民人均GDP增长
- 2、居民收入增长状况分析
- 3、宏观环境对有轨电车行业的影响

## 二、中国宏观经济展望

### 第三节 行业社会环境分析

- 二、有轨电车需求结构变化
- 三、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、有轨电车技术分析
- 二、有轨电车技术发展水平
- 三、2016-2020年有轨电车技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析

## 第三章 中国有轨电车行业发展现状调研

### 第一节 中国有轨电车行业发展分析

- 一、中国有轨电车行业发展历程
- 二、我国有轨电车行业发展特点分析
- 三、中国有轨电车行业发展面临问题
- 四、中国有轨电车行业发展趋势预测

### 第二节 中国有轨电车行业运行分析

- 一、有轨电车行业运行规模分析
- 二、有轨电车行业运营状况分析

随着经济的发展、城市建设的快速推进、城市人口密度的进一步增大，居民出行难、道路拥堵等问题亟待解决。传统公交由于运量小、旅行速度低、准点率差、加剧道路拥堵等缺点已不能满足城市对快捷公共交通的需求。因此近年来国内越来越多的城市开始加快轨道交通建设，但是以地铁为代表的地下轨道交通造价高、能耗大、审批准入严、建设周期长、运营管理费用高等特点，使其并不适合发展迅速的中小型企业。数据显示在国内城市轨道交通运营里程结构当中地铁占总里程的77.1%，而对于财力和客流量有限的中小城市而言，有轨电车具有节能环保、快速便捷、舒适美观、造价低等特点，运量一般为0.5万~1.5万人/小时，属于中低运量的轨道交通系统，在大型城市可以作为地铁的接驳与补充，在中小城市可以作为主要的交通系统。

### 2019年我国城市轨道交通运营里程结构

随着2018年7月，国务院办公厅发布《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》下发之后，地铁的建设标准大幅上调，基本上中小城市短期内无法达到审批要求。而有轨电

车审批权限仍然在省一级且审批指标要求不高，因此使得国内兴起了有轨电车的建设热潮，很多城市都在积极筹划建设中。截至2019年12月31日，全国共开通有轨电车运营里程405.63公里，有16座城市开通了城市有轨电车，其中沈阳有轨电车运营里程达到97.42公里位居全国首位。

2019年我国城市有轨电车运营里程统计情况

### 第三节 中国有轨电车行业竞争分析

一、有轨电车细分市场之间的竞争

二、各类有轨电车内部竞争

### 第四章 中国有轨电车市场分析

第一节 2016-2020年中国有轨电车行业供需分析

第二节 2016-2020年中国有轨电车价格走势及影响因素分析

一、2021-2026年有轨电车未来价格走势预测分析

### 第三节 对中国有轨电车市场的分析及思考

一、有轨电车市场分析

二、有轨电车市场变化的方向

三、中国有轨电车产业发展的新思路

四、对中国有轨电车产业发展的思考

### 第五章 有轨电车行业上、下游产业链分析

第一节 有轨电车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 有轨电车上游行业分析

一、有轨电车成本构成

二、2016-2020年上游行业发展现状调研

三、2021-2026年上游行业发展趋势预测分析

四、上游行业对有轨电车行业的影响

第三节 有轨电车下游行业分析

一、有轨电车下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状调研

三、2021-2026年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对有轨电车行业的影响

### 第六章 有轨电车重点企业分析

第一节 长春轨道客车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第二节 成都市新筑路桥机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 中国北车集团大连机车车辆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 唐山轨道客车有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 南车四方车辆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第七章 有轨电车行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、有轨电车行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、有轨电车行业集中度分析

三、有轨电车行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国有轨电车企业发展状况分析

一、有轨电车企业主要类型

二、有轨电车企业资本运作分析

三、有轨电车企业国际竞争力分析

第三节 有轨电车行业竞争趋势预测

一、有轨电车行业未来竞争格局和特点

二、国内有轨电车企业竞争能力提升途径

第八章 中国有轨电车行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2021-2026年有轨电车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2021-2026年有轨电车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国有轨电车行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势预测

二、发展前景预测分析

1、市场需求预测分析

2、销售收入预测分析

第十章 投资的建议及观点

第一节 有轨电车行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LSW）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2016-2020年中国有轨电车市场资产规模分析

图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业供给状况分析

图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业市场规模

图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业产品价格走势

图表2021-2026年中国有轨电车市场所属行业产品价格趋势预测分析

图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业利润及增长速度

图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业销售收入

图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业销售利润率



图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业总资产利润率

图表2016-2020年中国有轨电车市场所属行业总资产增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685084.html>