

# 2022-2027年中国山东蔬菜市场全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国山东蔬菜市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/765090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少的食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。

据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的维生素C的90%、维生素A的60%来自蔬菜。

此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 蔬菜行业界定和分类

#### 1.1 蔬菜概述

##### 1.1.1 蔬菜定义

##### 1.1.2 蔬菜品种

##### 1.1.3 蔬菜营养价值

#### 1.2 蔬菜产业集群特征

##### 1.2.1 地域根植性强

##### 1.2.2 产业关联性大

##### 1.2.3 技术创新性强

##### 1.2.4 对-的依赖性大

#### 1.3 蔬菜产业集群的生命周期

##### 1.3.1 萌芽期

##### 1.3.2 成长期

##### 1.3.3 成熟期

##### 1.3.4 衰退期

### 第二章 2017-2021年中国蔬菜行业运行形势综述

#### 2.1 2017-2021年中国蔬菜行业发展概述

##### 2.1.1 中国蔬菜行业发展概述

##### 2.1.2 中国蔬菜产业结构分析

##### 2.1.3 中国蔬菜生产的竞争机制

##### 2.1.4 中国蔬菜行业流通体制分析

##### 2.1.5 中国生鲜蔬菜供应链分析

#### 2.2 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析

- 2.2.1 气候变化对蔬菜产量和品质的影响
- 2.2.2 暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
- 2.2.3 气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
- 2.2.4 气候变化导致农业气象灾害的不确定性
- 2.2.5 减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施
- 2.3 2021年中国蔬菜产业生产情况分析
  - 2.3.1 2021年中国蔬菜播种面积
  - 2.3.2 2021年中国蔬菜产量统计
  - 2.3.3 2021年中国区域蔬菜产量与播种面积
- 2.4 2021年中国居民蔬菜消费情况分析
  - 2.4.1 2021年中国城镇居民蔬菜消费情况
  - 2.4.2 2021年中国农村居民蔬菜消费情况
  - 2.4.3 中国居民蔬菜消费特点分析
  - 2.4.4 中国居民蔬菜消费的发展趋势
- 2.5 2017-2021年中国蔬菜市场价格分析
- 2.6 2017-2021年中国蔬菜贸易情况分析
  - 2.6.1 2017-2021年中国蔬菜进口情况
  - 2.6.2 2017-2021年中国蔬菜出口情况
  - 2.6.3 2021年中国蔬菜进出口情况
- 第三章 2017-2021年山东蔬菜产业发展环境分析
  - 3.1 2017-2021年山东宏观经济环境分析
    - 3.1.1 2017-2021年山东gdp增长
    - 3.1.2 2017-2021年山东居民收入增长
    - 3.1.3 2021年山东农业增长情况
    - 3.1.4 2021年山东居民消费价格变化
    - 3.1.5 2021年山东消费品零售总额统计
  - 3.2 2017-2021年山东农业发展
    - 3.2.1 2017-2021年山东农业发展概述
    - 3.2.2 山东现代农业生产发展资金项目建设成果
    - 3.2.3 2021年山东省农业综合开发项目全面实施
    - 3.2.4 2021年山东制定蔬菜等五大农业产业规划
  - 3.3 2017-2021年山东蔬菜产业的政策环境分析
  - 3.4 2022-2027年山东省蔬菜产业振兴规划
- 第四章 2017-2021年山东蔬菜产业发展分析
  - 4.1 2017-2021年山东蔬菜市场发展现状

- 4.1.1 山东蔬菜产业发展概况
- 4.1.2 山东蔬菜产业的地位
- 4.1.3 山东蔬菜产业化运作方向
- 4.1.4 山东蔬菜出口促进农民增收
- 4.1.5 山东大蒜发展成果突出
- 4.1.6 2021年山东蔬菜市场价格
- 4.2 2017-2021年山东绿色与有机蔬菜发展分析
  - 4.2.1 山东绿色与有机蔬菜发展规模与特点
  - 4.2.2 山东绿色与有机蔬菜发展中的限制因素
  - 4.2.3 山东绿色与有机蔬菜的发展目标
  - 4.2.4 山东绿色与有机蔬菜的发展策略
- 4.3 山东蔬菜产业发展中存在的问题
  - 4.3.1 蔬菜产品附加值低
  - 4.3.2 蔬菜出口市场受限
  - 4.3.3 蔬菜产业缺乏管理机制
  - 4.3.4 蔬菜产品安全性待提高
- 4.4 山东蔬菜产业发展策略分析
  - 4.4.1 以科技为先导提高蔬菜产品竞争力
  - 4.4.2 科学规划蔬菜产业战略布局
  - 4.4.3 提升蔬菜产品的质量安全水平
  - 4.4.4 加大-拓展蔬菜市场的力度
  - 4.4.5 加强蔬菜产业可持续发展的机制建设
- 第五章 2017-2021年山东设施蔬菜发展分析
  - 5.1 2017-2021年山东设施蔬菜发展现状
    - 5.1.1 山东设施蔬菜生产规模
    - 5.1.2 山东设施蔬菜产业化水平不提高
    - 5.1.3 广饶县成为设施蔬菜标准园创建示范县
  - 5.2 山东设施蔬菜的主要特点
    - 5.2.1 山东设施蔬菜区域化布局初步形成
    - 5.2.2 山东设施蔬菜配套技术不断完善
    - 5.2.3 山东设施蔬菜机械化程度有所改进
    - 5.2.4 山东设施蔬菜设施功能进一步拓展
  - 5.3 山东设施蔬菜存在的主要问题
    - 5.3.1 生产布局不尽合理
    - 5.3.2 技术发展不平衡

### 5.3.3连作障碍发生严重

### 5.3.4专用品种过分依赖进口品种

### 5.3.5产品质量安全水平不高

### 5.3.6农民组织化程度较低

## 5.4发展山东设施蔬菜的对策建议

### 5.4.1优化设施区域布局

### 5.4.2强化技术创新与推广

### 5.4.3完善设施标准体系

### 5.4.4加快集约化育苗场建设

### 5.4.5扶持农民专业合作社

### 5.4.6开展设施蔬菜标准园创建活动

## 第六章 2017-2021年山东蔬菜产业生产与消费分析

### 6.1 2021年山东蔬菜产业生产情况分析

#### 6.1.1 2021年山东蔬菜播种面积

#### 6.1.2 2021年山东蔬菜产量统计

#### 6.1.3 2021年山东蔬菜总产值

#### 6.1.4 2021年山东各市蔬菜生产情况分析

### 6.2 2021年山东城镇居民蔬菜消费情况分析

#### 6.2.1 2021年山东城镇居民蔬菜消费金额总计

#### 6.2.2 2021年山东城镇居民新鲜蔬菜消费金额

#### 6.2.3 2021年山东城镇居民干菜消费金额

#### 6.2.4 2021年山东城镇居民蔬菜制品消费金额

### 6.3 2021年山东农村居民蔬菜消费情况

#### 6.3.1 2021年山东农村居民人均蔬菜产量

#### 6.3.2 2021年山东农村居民蔬菜消费量

#### 6.3.3 2021年山东农村居民蔬菜消费金额

## 第七章 2017-2021年度山东济南蔬菜成本收益情况分析

### 7.1 2017-2021年度山东济南西红柿成本收益情况分析

#### 7.1.1山东济南西红柿化肥投入情况

#### 7.1.2山东济南西红柿生产费用和用工情况

#### 7.1.3山东济南西红柿收益情况分析

### 7.2 2017-2021年度山东济南黄瓜成本收益情况分析

#### 7.2.1山东济南黄瓜化肥投入情况

#### 7.2.2山东济南黄瓜生产费用和用工情况

#### 7.2.3山东济南黄瓜收益情况分析

### 7.3 2017-2021年度山东济南茄子成本收益情况分析

#### 7.3.1 山东济南茄子化肥投入情况

#### 7.3.2 山东济南茄子生产费用和用工情况

#### 7.3.3 山东济南茄子收益情况分析

### 7.4 2017-2021年度山东济南菜椒成本收益情况分析

#### 7.4.1 山东济南菜椒化肥投入情况

#### 7.4.2 山东济南菜椒生产费用和用工情况

#### 7.4.3 山东济南菜椒收益情况分析

### 7.5 2017-2021年度山东济南圆白菜成本收益情况分析

#### 7.5.1 山东济南圆白菜化肥投入情况

#### 7.5.2 山东济南圆白菜生产费用和用工情况

#### 7.5.3 山东济南圆白菜收益情况分析

### 7.6 2017-2021年度山东济南大白菜成本收益情况分析

#### 7.6.1 山东济南大白菜化肥投入情况

#### 7.6.2 山东济南大白菜生产费用和用工情况

#### 7.6.3 山东济南大白菜收益情况分析

## 第八章 2017-2021年山东蔬菜所属行业出口市场分析

### 8.1 2017-2021年山东蔬菜出口现状分析

#### 8.1.1 2017-2021年山东蔬菜出口数据统计

#### 8.1.2 2021年山东出口蔬菜变化情况

#### 8.1.3 2021年山东蔬菜出口情况

### 8.2 2017-2021年山东主要出口蔬菜品种分析

#### 8.2.1 2017-2021年山东大蒜出口分析

#### 8.2.2 2017-2021年山东大葱出口分析

#### 8.2.3 2017-2021年山东香菇出口分析

### 8.3 2017-2021年山东出口蔬菜质量和形势分析

#### 8.3.1 2021年山东出口蔬菜企业统计

#### 8.3.2 2021年山东蔬菜出口前检验情况

#### 8.3.3 山东蔬菜出口目标市场情况分析

#### 8.3.4 山东省出口蔬菜面临形势分析

### 8.4 影响山东蔬菜国际竞争力的因素分析

#### 8.4.1 蔬菜品质和安全水平仍有待提高

#### 8.4.2 蔬菜加工程度较低缺乏品牌产品

#### 8.4.3 蔬菜加工企业国际竞争力有待提升

#### 8.4.4 行业组织发展滞后与企业无序竞争

8.4.5出口信用保险制度不健全

8.4.6市场信息系统不健全

8.5提高山东蔬菜出口竞争力的对策

8.5.1强化质量安全管理提升蔬菜质量

8.5.2大力发展深加工培育出口品牌

8.5.3提升加工企业国际竞争力

8.5.4着力加-业组织建设

8.5.5提高蔬菜出口信息服务水平

8.5.6创新扩大出口的政策支持体系

第九章 2017-2021年山东主要地区的蔬菜产业市场动态分析

9.1 2017-2021年山东潍坊市蔬菜市场分析

9.2 2017-2021年山东青岛地区蔬菜市场分析

9.3 2017-2021年山东济南地区蔬菜市场分析

9.4 2017-2021年山东聊城地区蔬菜市场分析

9.5.1青州建国家农业部首批蔬菜标准园

第十章 2022-2027年山东蔬菜产业发展趋势分析

10.1 2022-2027年中国蔬菜产业生产发展趋势

10.1.1新品种与新技术将不断涌现

10.1.2产业布局将呈现差异化发展特点

10.1.3高效安全标准化生产技术将普遍应用

10.2 2022-2027年中国蔬菜行业流通发展趋势

10.2.1超市将成为主要的蔬菜零售终端

10.2.2纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势

10.2.3蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

10.3 2022-2027年山东蔬菜行业发展趋势

10.3.1设施蔬菜逐步向优势区域集中

10.3.2名特产蔬菜品牌化经营化发展

10.3.3蔬菜出口市场多元化发展

10.3.4出口蔬菜标准化生产和精深化加工

10.4 2022-2027年山东蔬菜行业发展预测分析

10.4.1 2022-2027年中国蔬菜产量预测

10.4.2 2022-2027年山东蔬菜播种面积预测

10.4.3 2022-2027年山东蔬菜产量预测

10.4.4 2022-2027年山东蔬菜产值预测

第十一章 2022-2027年山东蔬菜行业投资机会与风险分析



11.1 2022-2027年山东蔬菜行业投资机会分析 (AK ZJH)

11.1.1 山东蔬菜旅游资源投资潜力分析

11.1.2 山东水生蔬菜具有良好发展潜力

11.1.3 山东蔬菜加工业投资潜力分析

11.2 2022-2027年中国蔬菜行业投资风险分析

11.3 2022-2027年山东蔬菜行业投资策略

11.3.1 优化蔬菜生产的品种结构

11.3.2 实施蔬菜品牌发展战略

11.3.2 开发蔬菜旅游区策略

11.3.4 积极引进日韩投资

图表目录

图表1 蔬菜产业集群的生命周期

图表2 中国蔬菜产业的纵向组织结构

图表3 中国蔬菜产业的横向组织结构

图表4 2017-2021年中国蔬菜播种面积统计

图表5 2017-2021年中国蔬菜播种面积增长趋势图

图表6 2021年中国不同蔬菜品种播种面积

图表7 2017-2021年中国蔬菜产量统计

图表8 2017-2021年中国蔬菜产量增长趋势图

图表9 2021年中国不同蔬菜品种产量

图表10 2017-2021年中国蔬菜区域播种面积统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/765090.html>