

2019-2025年中国智能门锁行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能门锁行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着智能家居中智能电视、智能路由器等智能单品的爆发，多个智能家居单品已经进入到普通用户的家庭，而智能家居平台的建立，使得智能家居系统日益完善。伴随着家居生活中智能产品的增多，智能家居市场逐渐由单品爆发向系统化方向发展，未来智能家居市场规模将进一步扩大。

2016年，是中国智能锁零售市场迅猛发展的一年，被誉为中国智能锁市场的爆发元年。在2016年，我国智能锁产业规模达到350万套，约占全球智能锁销量的30%，且规模每年仍在增加。2017年，我国智能锁销售规模增至700万套，集中于华北、华南区域，呈高速增长态势，预计到2020年智能锁销量将突破3200万套。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球智能门锁所属行业发展分析

第一节 全球智能门锁行业发展轨迹综述

- 一、全球智能门锁行业发展面临的问题
- 二、全球智能门锁行业技术发展现状及趋势

第二节 全球智能门锁行业市场情况

- 一、2016年全球智能门锁产业发展分析
- 二、2018年全球智能门锁产业发展分析
- 三、2018年全球智能门锁行业研发动态
- 四、2018年全球智能门锁行业挑战与机会

第三节 部分国家地区智能门锁行业发展状况

- 一、2016-2018年美国智能门锁行业发展分析
- 二、2016-2018年欧洲智能门锁行业发展分析
- 三、2016-2018年日本智能门锁行业发展分析
- 四、2016-2018年韩国智能门锁行业发展分析

第二章 我国智能门锁所属行业发展现状

第一节 中国智能门锁行业发展概述

- 一、中国智能门锁行业发展面临问题
- 二、中国智能门锁行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国智能门锁行业发展状况
 - 一、2018年中国智能门锁行业发展回顾
 - 二、2018年我国智能门锁市场发展分析
- 第三节 2016-2018年中国智能门锁行业供需分析
- 第四节 2016年智能门锁行业产量分析
 - 一、2018年我国智能门锁产量分析
 - 二、2019-2025年我国智能门锁产量预测

第三章 中国智能门锁所属行业区域市场分析

- 第一节 2018年华北地区智能门锁行业分析
 - 一、2016-2018年行业发展现状分析
 - 二、2016-2018年市场规模情况分析
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
 - 五、2019-2025年行业投资风险预测
- 第二节 2018年东北地区智能门锁行业分析
 - 一、2016-2018年行业发展现状分析
 - 二、2016-2018年市场规模情况分析
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
 - 五、2019-2025年行业投资风险预测
- 第三节 2018年华东地区智能门锁行业分析
 - 一、2016-2018年行业发展现状分析
 - 二、2016-2018年市场规模情况分析
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
 - 五、2019-2025年行业投资风险预测
- 第四节 2018年华南地区智能门锁行业分析
 - 一、2016-2018年行业发展现状分析
 - 二、2016-2018年市场规模情况分析
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业发展前景预测
 - 五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 2018年华中地区智能门锁行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 2018年西南地区智能门锁行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 2018年西北地区智能门锁行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第四章 智能门锁所属行业投资与发展前景分析

第一节 2018年智能门锁行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分地区投资分析

第二节 智能门锁行业投资机会分析

- 一、智能门锁投资项目分析
- 二、可以投资的智能门锁模式
- 三、2018年智能门锁投资机会
- 四、2018年智能门锁投资新方向

第三节 智能门锁行业发展前景分析

- 一、2018年智能门锁市场面临的发展商机
- 二、2019-2025年智能门锁市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 智能门锁行业竞争格局分析

第一节 智能门锁行业集中度分析

一、智能门锁市场集中度分析

二、智能门锁企业集中度分析

三、智能门锁区域集中度分析

第二节 智能门锁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能门锁行业竞争格局分析

一、2018年智能门锁行业竞争分析

二、2018年中外智能门锁产品竞争分析

三、2016-2018年我国智能门锁市场竞争分析

五、2019-2025年国内主要智能门锁企业动向

第六章 2019-2025年中国智能门锁所属行业发展形势分析

第一节 智能门锁行业发展概况

一、智能门锁行业发展特点分析

二、智能门锁行业投资现状分析

三、智能门锁行业总产值分析

四、智能门锁行业技术发展分析

第二节 2016-2018年智能门锁行业市场情况分析

一、智能门锁行业市场发展分析

二、智能门锁市场存在的问题

三、智能门锁市场规模分析

第三节 2016-2018年智能门锁产销状况分析

一、智能门锁产量分析

二、智能门锁产能分析

三、智能门锁市场需求状况分析

近年来随着长短租公寓的兴起，公寓智能门锁出货量激增，2017年我国公寓用锁的出货量为200万套，按照每套500元计算，2017年公寓智能门锁市场规模为10亿元，主要客户为链家的自如、我爱我家的相寓等房产中介背景的公寓运营商，以及万科泊寓等房地产商背景的公寓运营商。

公寓对智能门锁青睐，源于智能门锁大大提高了运营方的效率，节省了人力、换锁等成本。例如，公寓运营方通过网络远程下发开锁密码，无需送钥匙；再如，租客一旦拖欠房租，运营方可以收回租客密码的开锁权限，租客无法拖欠房租。

因此，对于有实力的公寓品牌（大B端），普遍配备了智能门锁；非品牌公寓（小B端）有部分配备了智能门锁。具体数据显示，截至2018年6月，自如等大B端智能门锁渗透率达到25%，大幅超过了国内家庭智能门锁渗透率；小B端智能渗透率也有7%，也高于家庭智能门锁渗透率；整体公寓智能锁渗透率为10%。

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国智能门锁所属行业整体运行指标分析

第一节 2018年中国智能门锁所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2018年中国智能门锁所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2018年中国智能门锁所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2016-2018年智能门锁所属行业产销情况
- 二、2016-2018年智能门锁所属行业库存情况
- 三、2016-2018年智能门锁所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2016-2018年智能门锁所属行业价格走势
- 二、2016-2018年智能门锁所属行业营业收入情况
- 三、2016-2018年智能门锁所属行业毛利率情况
- 四、2016-2018年智能门锁所属行业赢利能力
- 五、2016-2018年智能门锁所属行业赢利水平

六、2019-2025年智能门锁所属行业赢利预测

第八章 智能门锁所属行业盈利能力分析

第一节 2018年中国智能门锁所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018年中国智能门锁所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2018年中国智能门锁所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2018年中国智能门锁所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 智能门锁重点企业发展分析

第一节 三星电子株式会社

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 德施曼机电（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 松下电器（中国）有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 广东必达保安系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 上海易保电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 广东亚太天能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 广东第吉尔电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 广东黑龙智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 杭州易欣安实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 深圳市凯迪仕智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十章 智能门锁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2018年智能门锁行业投资效益分析

第四节 2018年智能门锁行业投资策略研究

第十一章 2019-2025年智能门锁行业投资风险预警

第一节 影响智能门锁行业发展的主要因素

一、2018年影响智能门锁行业运行的有利因素

二、2018年影响智能门锁行业运行的稳定因素

三、2018年影响智能门锁行业运行的不利因素

四、2018年我国智能门锁行业发展面临的挑战

五、2018年我国智能门锁行业发展面临的机遇

第二节 智能门锁行业投资风险预警

一、2019-2025年智能门锁行业市场风险预测

- 二、2019-2025年智能门锁行业政策风险预测
- 三、2019-2025年智能门锁行业经营风险预测
- 四、2019-2025年智能门锁行业技术风险预测
- 五、2019-2025年智能门锁行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年智能门锁行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2019-2025年智能门锁行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国智能门锁市场趋势分析

- 一、2016-2018年我国智能门锁市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国智能门锁发展趋势分析

第二节 2019-2025年智能门锁产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年智能门锁产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年智能门锁产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国智能门锁行业供需预测

- 一、2019-2025年中国智能门锁供给预测
- 二、2019-2025年中国智能门锁需求预测

第四节 2019-2025年智能门锁行业规划建议

第十三章 智能门锁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析(AK LR)

- 一、智能门锁价格策略分析
- 二、智能门锁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高智能门锁企业竞争力的策略

- 一、提高中国智能门锁企业核心竞争力的对策
- 二、智能门锁企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响智能门锁企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高智能门锁企业竞争力的策略

第四节 对我国智能门锁品牌的战略思考

- 一、智能门锁实施品牌战略的意义
- 二、智能门锁企业品牌的现状分析

三、我国智能门锁企业的品牌战略

四、智能门锁品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2016-2018年智能门锁产量分析

图表：2016-2018年智能门锁产能分析

图表：2016-2018年智能门锁市场需求分析

图表：2018年中国智能门锁业总体规模企业数量结构

图表：2016-2018年智能门锁行业盈利能力分析

图表：2016-2018年智能门锁行业销售及利润分析

图表：2016-2018年智能门锁行业资产分析

图表：2016-2018年智能门锁行业负债分析

图表：2016-2018年智能门锁行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415093.html>