

# 2019-2025年中国精酿啤酒市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国精酿啤酒市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 精酿啤酒行业发展综述 12

第一节 精酿啤酒行业定义及分类 12

一、行业定义 12

二、行业产品/服务分类 12

三、行业主要商业模式 21

第二节 精酿啤酒行业特征分析 21

一、产业链分析 21

二、精酿啤酒行业在产业链中的地位 22

三、精酿啤酒行业生命周期分析 23

1、行业生命周期理论基础 23

2、精酿啤酒行业生命周期 24

第三节 最近3-5年中国精酿啤酒行业经济指标分析 25

一、赢利性 25

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 25

四、进入壁垒 / 退出机制 26

五、区域和年龄消费分布 26

六、行业周期 27

七、竞争激烈程度指标 27

八、行业及其主要子行业成熟度分析 28

第二章 精酿啤酒行业运行环境（PEST）分析 29

第一节 精酿啤酒行业政治法律环境分析 29

一、行业管理体制分析 29

二、行业主要法律法规 31

三、行业相关发展规划 33

第二节 精酿啤酒行业经济环境分析 34

一、国际宏观经济形势分析 34

二、国内宏观经济形势分析	38
(1) 2018年经济增速高于市场预期	38
(2) 工业生产缓中趋稳	39
(3) 农业生产形势总体平稳	41
(4) 固定资产投资增速稳中有升	42
(5) 消费品市场稳定增长	44
(6) 价格水平有所回升	45
(7) 进出口数据大幅改善	47
(8) 居民收入稳定增长	47
(10) 国家外汇储备余额显著下降	50
三、产业宏观经济环境分析	51
1、政治法律环境。	51
2、经济环境。	52
3、技术环境。	53
4、社会文化环境。	53
第三节 精酿啤酒行业社会环境分析	54
一、精酿啤酒产业社会环境	54
二、社会环境对行业的影响	55
三、精酿啤酒产业发展对社会发展的影响	55
第四节 精酿啤酒行业技术环境分析	56
一、精酿啤酒技术分析	56
二、精酿啤酒技术发展水平	59
三、行业主要技术发展趋势	60
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国精酿啤酒行业运行分析	61
第一节 我国精酿啤酒行业发展状况分析	61
一、我国精酿啤酒行业发展阶段	61
二、我国精酿啤酒行业发展总体概况	61
三、我国精酿啤酒行业发展特点分析	62
第二节 2014-2018年精酿啤酒行业发展现状	63
一、2014-2018年我国精酿啤酒行业市场规模	63
二、2014-2018年我国精酿啤酒行业发展分析	63
三、2014-2018年中国精酿啤酒企业发展分析	63
第三节 区域市场分析	65
一、区域市场分布总体情况	65

二、2014-2018年重点省市市场分析	65
第四节 精酿啤酒细分产品/服务市场分析	66
一、细分产品/服务特色	66
二、2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速	67
三、重点细分产品/服务市场前景预测	68
第五节 精酿啤酒产品/服务价格分析	69
一、2014-2018年精酿啤酒价格走势	69
二、影响精酿啤酒价格的关键因素分析	69
1、成本	69
2、供需情况	70
3、关联产品	70
4、其他	71
三、2019-2025年精酿啤酒产品/服务价格变化趋势	71
四、主要精酿啤酒企业价位及价格策略	71
第四章 我国精酿啤酒所属行业整体运行指标分析	72
第一节 2014-2018年中国精酿啤酒所属行业总体规模分析	72
一、企业数量结构分析	72
二、人员规模状况分析	72
三、行业资产规模分析	73
四、行业市场规模分析	73
第二节 2014-2018年中国精酿啤酒所属行业运营情况分析	74
一、我国精酿啤酒所属行业营收分析	74
二、我国精酿啤酒所属行业成本分析	74
三、我国精酿啤酒所属行业利润分析	75
第三节 2014-2018年中国精酿啤酒所属行业财务指标总体分析	75
一、我国精酿啤酒所属行业盈利能力分析	75
二、我国精酿啤酒所属行业偿债能力分析	76
三、我国精酿啤酒所属行业营运能力分析	76
四、我国精酿啤酒所属行业发展能力分析	77
第五章 我国精酿啤酒行业供需形势分析	78
第一节 精酿啤酒行业供给分析	78
一、2014-2018年精酿啤酒行业供给分析	78
二、2019-2025年精酿啤酒行业供给变化趋势	78
三、精酿啤酒行业区域供给分析	78
第二节 2014-2018年我国精酿啤酒行业需求情况	79

- 一、精酿啤酒行业需求市场 79
- 二、精酿啤酒行业客户结构 79
- 三、精酿啤酒行业需求的地区差异 80
- 第三节 精酿啤酒市场应用及需求预测 80
  - 一、精酿啤酒应用市场总体需求分析 80
    - 1、精酿啤酒应用市场需求特征 80
    - 2、精酿啤酒应用市场需求总规模 81
  - 二、2019-2025年精酿啤酒行业领域需求量预测 81
    - 1、2019-2025年精酿啤酒行业领域需求产品/服务功能预测 81
    - 2、2019-2025年精酿啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测 82
  - 三、重点行业精酿啤酒产品/服务需求分析预测 82
- 第三部分 产业结构分析
- 第六章 精酿啤酒行业产业结构分析 85
  - 第一节 精酿啤酒产业结构分析 85
    - 一、市场细分充分程度分析 85
    - 二、各细分市场占总市场的结构比例 85
    - 三、企业分布结构分析 86
  - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87
    - 一、产业价值链的构成 87
    - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 87
  - 第三节 产业结构发展预测 88
    - 一、产业结构调整指导政策分析 88
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 89
    - 三、中国精酿啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位 89
    - 四、精酿啤酒产业结构调整方向分析 90
    - 五、建议 90
- 第七章 我国精酿啤酒行业产业链分析 92
  - 第一节 精酿啤酒行业产业链分析 92
    - 一、产业链结构分析 92
    - 二、主要环节的增值空间 92
    - 三、与上下游行业之间的关联性 93
  - 第二节 精酿啤酒上游行业分析 93
    - 一、精酿啤酒产品成本构成 93
    - 二、2014-2018年上游行业发展现状 95
    - 三、2019-2025年上游行业发展趋势 98

四、上游供给对精酿啤酒行业的影响	100
第三节 精酿啤酒下游行业分析	100
一、精酿啤酒下游行业分布	100
二、2014-2018年下游行业发展现状	100
三、2019-2025年下游行业发展趋势	103
四、下游需求对精酿啤酒行业的影响	104
第八章 我国精酿啤酒行业渠道分析及策略	105
第一节 精酿啤酒行业渠道分析	105
一、渠道形式及对比	105
二、渠道对精酿啤酒行业的影响	105
三、精酿啤酒企业渠道策略研究	105
四、区域主要代理商情况	106
第二节 精酿啤酒行业用户分析	106
一、用户认知程度分析	106
二、用户需求特点分析	106
三、用户购买途径分析	107
第三节 精酿啤酒行业营销策略分析	108
一、中国精酿啤酒营销概况	108
二、精酿啤酒营销策略探讨	108
三、精酿啤酒营销发展趋势	121
第四部分 竞争格局分析	
第九章 我国精酿啤酒行业竞争形势及策略	122
第一节 行业总体市场竞争状况分析	122
一、精酿啤酒行业竞争结构分析	122
1、现有企业间竞争	122
2、潜在进入者分析	122
3、替代品威胁分析	123
4、供应商议价能力	123
5、客户议价能力	123
6、竞争结构特点总结	123
二、精酿啤酒行业企业间竞争格局分析	123
三、精酿啤酒行业集中度分析	124
四、精酿啤酒行业SWOT分析	125
第二节 中国精酿啤酒行业竞争格局综述	128
一、精酿啤酒行业竞争概况	128

- 1、中国精酿啤酒行业竞争格局 128
- 2、精酿啤酒行业未来竞争格局和特点 129
- 3、精酿啤酒市场进入及竞争对手分析 130
- 二、中国精酿啤酒行业竞争力分析 130
  - 1、我国精酿啤酒行业竞争力剖析 130
  - 2、我国精酿啤酒企业市场竞争的优势 131
  - 3、国内精酿啤酒企业竞争能力提升途径 131
- 三、精酿啤酒市场竞争策略分析 131
- 第十章 精酿啤酒行业领先企业经营形势分析 132
  - 第一节 熊猫精酿 132
    - 一、企业概况 132
    - 二、企业优势分析 132
    - 三、产品/服务特色 132
    - 四、2014-2018年经营状况 133
    - 五、2019-2025年发展规划 133
  - 第二节 青岛啤酒股份有限公司 133
    - 一、企业概况 133
    - 二、企业优势分析 134
    - 三、产品/服务特色 134
    - 四、2014-2018年经营状况 135
    - 五、2019-2025年发展规划 137
  - 第三节 南京高大师啤酒有限公司 137
    - 一、企业概况 137
    - 二、企业优势分析 138
    - 三、产品/服务特色 138
    - 四、企业发展历程 139
    - 五、2018年企业大事件 140
  - 第四节 上海莱宝啤酒酿造有限公司 142
    - 一、企业概况 142
    - 二、企业优势分析 142
    - 三、产品/服务特色 142
    - 四、2019-2025年发展规划 143
  - 第五节 大跃啤酒屋 143
    - 一、企业概况 143
    - 二、企业优势分析 143



- 三、产品/服务特色 144
- 四、2014-2018年经营状况 144
- 五、2019-2025年发展规划 144
- 第六节 青岛威沃啤酒饮料生物科技有限公司 144
  - 一、企业概况 144
  - 二、企业优势分析 145
  - 三、产品/服务特色 145
  - 四、2014-2018年经营状况 145
  - 五、2019-2025年发展规划 145
- 第七节 燕鹰啤酒有限公司 146
  - 一、企业概况 146
  - 二、企业优势分析 146
  - 三、产品/服务特色 146
  - 四、2014-2018年经营状况 146
  - 五、2019-2025年发展规划 147
- 第八节 黑龙江商和精酿啤酒饮品有限公司 147
  - 一、企业概况 147
  - 二、企业优势分析 148
  - 三、企业项目 148
  - 四、2014-2018年经营状况 148
- 第九节 台北啤酒头 148
  - 一、企业概况 148
  - 二、产品/服务特色 148
- 第十节 望和多彩原浆啤酒有限公司 149
  - 一、企业概况 149
  - 二、企业优势分析 149
  - 三、产品/服务特色 149
  - 四、2014-2018年市场状况分析 150
  - 五、2019-2025年发展规划 151
- 第五部分 发展前景展望
- 第十一章 2019-2025年精酿啤酒行业投资前景 152
  - 第一节 2019-2025年精酿啤酒市场发展前景 152
    - 一、2019-2025年精酿啤酒市场发展潜力 152
    - 二、2019-2025年精酿啤酒市场发展前景展望 152
    - 三、2019-2025年精酿啤酒细分行业发展前景分析 153

## 第二节 2019-2025年精酿啤酒市场发展趋势预测 154

- 一、2019-2025年精酿啤酒行业发展趋势 154
- 二、2019-2025年精酿啤酒市场规模预测 155
- 三、2019-2025年精酿啤酒行业应用趋势预测 155
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测 155

## 第三节 2019-2025年中国精酿啤酒行业供需预测 156

- 一、2019-2025年中国精酿啤酒行业供给预测 156
- 二、2019-2025年中国精酿啤酒行业需求预测 156
- 三、2019-2025年中国精酿啤酒供需平衡预测 156

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 157

- 一、市场整合成长趋势 157
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 157
- 三、企业区域市场拓展的趋势 157
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 157
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 158

## 第十二章 2019-2025年精酿啤酒行业投资机会与风险 159

### 第一节 精酿啤酒行业投融资情况 159

- 一、行业资金渠道分析 159
- 二、固定资产投资分析 159
- 三、兼并重组情况分析 160

### 第二节 2019-2025年精酿啤酒行业投资机会 160

- 一、产业链投资机会 160
- 二、细分市场投资机会 162
- 三、重点区域投资机会 163

### 第三节 2019-2025年精酿啤酒行业投资风险及防范 163

- 一、政策风险及防范 163
- 二、技术风险及防范 164
- 三、供求风险及防范 165
- 四、宏观经济波动风险及防范 165
- 五、关联产业风险及防范 167
- 六、产品结构风险及防范 169
- 七、其他风险及防范 169

## 第十三章 精酿啤酒行业投资战略研究 172

### 第一节 精酿啤酒行业发展战略研究 172

- 一、战略综合规划 172

二、技术开发战略	173
三、业务组合战略	175
四、区域战略规划	177
五、产业战略规划	178
六、营销品牌战略	178
七、竞争战略规划	179
第二节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考	181
一、精酿啤酒品牌的重要性	181
二、精酿啤酒实施品牌战略的意义	182
三、精酿啤酒企业品牌的现状分析	183
四、我国精酿啤酒企业的品牌战略	185
五、精酿啤酒品牌战略管理的策略	187
第三节 精酿啤酒经营策略分析	191
一、精酿啤酒市场细分策略	191
二、精酿啤酒市场创新策略	193
三、品牌定位与品类规划	195
四、精酿啤酒新产品差异化战略	196
第四节 精酿啤酒行业投资战略研究	198
一、2018年精酿啤酒行业投资战略	198
二、2019-2025年精酿啤酒行业投资战略	199
三、2019-2025年细分行业投资战略	200
第十四章 研究结论及投资建议	201
第一节 精酿啤酒行业研究结论	201
第二节 精酿啤酒行业投资价值评估	202
第三节 精酿啤酒行业投资建议	203
一、行业发展策略建议	203
二、行业投资方向建议	204
三、行业投资方式建议	205
图表目录：	
图表：啤酒生产流程分析	20
图表：精酿啤酒与工业啤酒的区别	20
图表：行业生命周期理论	21
图表：2018年精酿啤酒区域关注度	24
图表：2018年精酿啤酒年龄层次关注度	25
图表：2011-2018年啤酒行业市场关注度	26

图表：2011-2018年精酿啤酒行业市场关注度 26

图表：2011-2018年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%） 33

图表：2011-2018年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%） 34

图表：2011年-2018年日本CPI变化（单位：%） 35

图表：2008-2018年我国季度GDP增长率(单位：%) 36

图表：2010-2018年我国三次产业增加值季度增长率(单位：%) 37

图表：2009-2018年我国工业增加值走势图(单位：%) 39

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375099.html>