

# 2017-2022年中国疝修补片行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国疝修补片行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疝修补片是疝修补材料的简称。近年来随着材料学的迅猛发展，各种疝修补材料已广泛应用到临床中，使得疝的治疗发生了根本的变化。目前国际上已被广泛用于疝修补的合成材料分为两大类：第一类为不可吸收的聚酯补片、聚丙烯补片、膨化聚四氟乙烯补片；第二类为复合补片。

疝修补片已广泛应用于无张力疝修补术，在全国多数省市均列入医保报销目录。在北京、上海、广东、江苏、山西等多数省市应用相对较好，手术技术成熟，专业学术交流较多，使该类手术得到了较快的发展。北京朝阳医院疝外科、上海华东医院、上海华山医院、陕西省人民医院、山西省一〇九医院等医院的无张力疝修补在全国有较大的影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章概念、分类、发展历程及技术现状7

#### 1.疝修补片的概念7

#### 2.疝修补片应用7

#### 3.疝修补片的分类及特点7

##### 3.1高分子材料8

##### 3.2生物材料9

#### 4.疝修补片在中国的发展历程10

#### 5.技术发展现状10

### 第二章疝修补片供给市场分析12

#### 1.供给总量12

##### 1-2016年中国疝修补片市场供给总量12

##### 1-2016年中国国产疝修补片生产量13

##### 1-2016年中国进口疝修补片进口量14

#### 2.供给总额15

##### 1-2016年中国疝修补片市场供给规模15

##### 1-2016年中国国产疝修补片市场供给规模16

##### 1-2016年中国进口疝修补片市场供给规模16

### 第三章细分产品市场分析18

#### 1产品结构分析18

#### 2不可吸收疝修补片19

2.1不可吸收疝修补片市场供给量及供给规模分析	19
2.2不可吸收疝修补片国产与进口量比例分析	20
3复合补片	21
4不同细分产品的优劣势比较分析	21
5产品供应价格分析	23
6不同细分产品的发展趋势分析	28
6.1不可吸收疝补片的发展趋势分析	28
6.2复合补片及生物补片的发展趋势分析	29
第四章市场需求分析	30
1国内可实施疝修补片手术的医院级别及数量	30
2中国疝修补片手术量分析	30
3中国疝修补片手术费用总额分析	31
3.1医院疝修补手术费用总额分析	31
3.2国内进口疝修补片零售价格	31
3.3国产疝补片零售价格	32
4手术量前10位省份分析	33
5国产及进口疝修补片应用覆盖的医院特征分析	34
6国产及进口疝修补片的手术效果对比分析	35
7疝修补片手术典型医院列举	36
7.1北京朝阳医院	36
7.2上海市第六人民医院	37
第五章竞争态势及典型企业分析	38
1竞争态势分析	38
1.1国产与进口的疝修补片市场的竞争局势分析	38
1.2进口疝修补片的来源国分析	39
1-2016年疝修补片各企业/品牌市场份额及变化	40
1.4疝修补片各品牌对比分析	41
2典型企业分析	43
2.1北京天助畅运医疗技术有限公司	43
2.2南通华利康医疗器械有限公司	44
2.3美国巴德（Bard）公司	45
2.4美国琼森（Ethicon）公司	46
2.5意大利杰西（Angiologica）公司	46
2.6美国艾瑞姆（Atrium）医药公司	47
2.7德国贝朗（B BRAUN）公司	47

2.8法国通用（ASPIDE）公司48

第六章销售模式分析及流通市场重点企业分析49

1疝修补片产品销售模式分析49

2重点品牌销售模式分析49

2.1天助畅运医疗技术有限公司的销售模式49

2.2美国巴德公司的销售模式49

2.3意大利赫美公司的销售模式49

2.4法国通用（Aspide）公司50

3主要流通企业分析50

第七章市场前景预测52(AKWZY)

1中国腹股沟疝及复发疝疾病发病率现状及预测52

2中国腹股沟疝及复发疝疾病患者数量及预测53

4-2017-2022年疝修补片手术量预测53

4-2017-2022年疝修补片需求量及需求规模预测54

4-2017-2022年疝修补片供给量及供给规模预测55

4-2017-2022年疝修补片进口依赖度预测56

表目录

表1-疝修补片分类列表8

表2-2016年疝修补片产品市场结构表18

表3-不同细分产品的优劣势比较21

表4-2011-2016年疝补片投标价格列表（单位：元/片）23

表5-2015年疝修补手术费用总额列表31

表6-2011-2016年国内进口疝修补片零售价格（不含税）列表（单位：元/片）31

表7-2012年-2016年国产疝补片零售价格（不含税）列表（单位：元/片）32

表8-国内手术量前10位省份列表（单位：人次）34

表9-国产及进口疝修补片应用覆盖的医院特征34

表10-国产及进口疝修补片的手术效果及品牌比较分析35

表11-进口疝修补片的主要来源国列表39

表12-疝修补片各品牌优对比列表41

表13-北京天助畅运医疗技术有限公司剖析表43

表14-北京天助畅运医疗技术有限公司主要财务指针分析（单位：元）44

表15-南通华利康医疗器械有限公司剖析表44

表16-德国巴德（Bard）公司剖析表45

表17-美国琼森（Ethicon）公司剖析表46

表18-意大利杰西（Angiologica）公司剖析表46

表19-北美国艾瑞姆（Atrium）医药公司剖析表47

表20-德国贝朗（B|BRAUN）公司剖析表47

表21-法国通用（ASPIDE）公司剖析表48

表22-2016年主要流通企业市场占有率情况清单50

图目录：

图1-2011-2016年中国疝修补片市场供给总量（单位：万片）12

图2-2011-2016年中国国产疝修补片生产量（单位：万片）13

图3-2011-2016年中国进口疝修补片进口量（单位：万片）14

图4-2011-2016年中国疝修补片市场供给规模（单位：亿元）15

图5-2011-2016年中国国产疝修补片市场供给规模（单位：亿元）16

图6-2011-2016年中国进口疝修补片市场供给规模（单位：亿元）16

图7-2011-2016年中国不可吸收疝修补片市场供给量及供给规模19

图8-2011-2016年中国不可吸收疝修补片国产与进口量比例分析20

图9-2011-2016年中国复合疝修补片市场供给量及供给规模21

图10-2008-2016年中国疝修补片手术量分析（单位：万人次）30

图11-2011-2016年中国疝修补片国产与进口量占比情况38

图12-进口疝修补片来源国进口比重分析39

图13-2011-2016年年国内疝补片市场占有率（以销售额统计）分布情况40

图14-2017-2022年疝修补片手术量预测53

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315101.html>