

# 2016-2022年中国洋酒行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国洋酒行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等.....不同酒精含量的酒水品种。

洋酒10大品牌排行

序列

公司名称

基本情况介绍

1

Martell马爹利

马爹利Martell——法国保乐力加集团旗下品牌。

马爹利是产自法国干邑地区的著名干邑白兰地品牌，也是世界上最古老、最驰名的白兰地酒。它是以其创始人的名字命名的。

在马爹利的全球市场中，中国区的销量位居第三位，英国、美国分居第一和第二，而在这当中，中国的潜力是最大的。

2

人头马RemyMartin

人头马是全球销量第二的干邑品牌（前四名分别是轩尼诗、人头马、马爹利和拿破仑），在最高级别干邑中，凭借干邑之王路易十三（人头马最高端的干邑品牌），人头马的销量毋庸置疑地成为全球第一。

3

Absolut绝对伏特加

绝对伏特加（Absolut Vodka）是世界知名的伏特加酒品牌，虽然伏特加酒起源于俄罗斯（一说波兰），但是绝对伏特加（Absolut

Vodka）却产自一个人口仅有一万的瑞典南部小镇Ahus。多年来，绝对伏特加（AbsolutVodka）不断采取富有创意而又高雅及幽默的方式诠释该品牌的核心价值：纯净、简单、完美。

4

轩尼诗

轩尼诗VSOP是LVMH（Moet Hennessy Louis Vuitton）的旗下品牌，其母公司LVMHshi全球最大的奢侈品集团，以提供高质量、原创和独特的名牌产品而闻名。

5

尊尼获加

1820年，年仅15岁的约翰·获加(John Walker)开始尝试将调配和混合茶叶的经验运用到威士忌的调配之中，充满苏格兰魅力的「尊尼获加」威士忌就从基尔马诺克镇(Kilmarnock)开始

它经典不凡的传奇。约翰·获加之子亚历山大接掌家族企业后，调制出一种香味醇厚，口感丰富的调配威士忌「老高地威士忌」(Old Highland Whisky)，这就是尊尼获加「黑牌」威士忌的前身。

6

酩悦

酩悦香槟——法国LVMH集团旗下品牌。

酩悦香槟Moet & Chandon 是法国名酒，有250多年历史，拥有250年酿酒传统的Moet Chandon，曾因法皇拿破仑的喜爱而赢得“Imperial（皇室香槟）”的美誉。到目前为止，铭悦香槟已成为法国最具国际知名度的香槟。两个多世纪以来，一直是欧洲许多皇室的贡酒。

7

芝华士

芝华士——法国保乐力加集团旗下品牌。

享誉世界的芝华士威士忌是最具声望的苏格兰高级威士忌。创始人詹姆斯·芝华士和约翰·芝华士兄弟开当时调配艺术风气之先，创造出芝华士这一代表了醇和、独特、出众的威士忌品牌。

8

杰克丹尼

杰克丹尼来自田纳西州的威士忌由杰克丹尼酒厂蒸馏及灌装，秉承自创人杰克丹尼先生的酿酒传统及承诺，相传至今已七代，经典酒质，屡获殊荣。杰克丹尼酒厂位于田纳西州的莲芝堡，是美国最古老的注册酒厂。挑选最上等的玉米、黑麦及麦芽等全天然谷物，配合高山泉水酿制，不含人造成份。采用独特的枫木过滤方法，用新烧制的美国白橡木桶储存，让酒质散发天然独特的馥郁芬芳。

9

百加得

百加得源于古巴圣地亚哥，于1862年由法昆多创制而成，经由陈年酿制，具有不凡的甘醇和清新口感。酒液储藏于美洲白橡木桶中使酒质更清爽顺滑，香醇芬芳；色泽较深的金郎姆酒则用烧焦橡木制做的酒桶储藏，使酒质轻盈更富香气。百加得可以和任何软饮料调和，直接加入果汁或放入冰块后饮用，是热门酒吧的首选品牌，一直被用来调制神奇的鸡尾酒。

10

斯米诺

皇冠Smirnoff 世界十大名酒之一。

帝俄时代的1818年，在莫斯科建立了皇冠伏特加酒厂（PierreSmirnoffFils），1917年十月革命后，仍为一个家族企业。

目前为最为普遍接受的伏特加之一，在全球170多个国家销售，堪称全球第一伏特加，占烈酒消费的第二位，每天有46万瓶皇冠伏特加售出，是最纯的烈酒之一，深受各地酒吧调酒师

的欢迎。皇冠伏特加酒液透明，无色，除了有酒精的特有香味外，无其它香味，口味干冽、劲大冲鼻。是调制鸡尾酒不可缺少的原料。世界著名的鸡尾酒如血腥玛丽、镭丝刀都采用此酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章世界洋酒行业市场调研分析

### 第一节2015年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

### 第二节2015年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

### 第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

## 第二章中国洋酒行业发展环境分析

### 第一节国内洋酒经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国洋酒经济发展预测分析

### 第二节中国洋酒行业政策环境分析

## 第三章中国洋酒行业市场分析

### 第一节洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

### 第二节2015年中国洋酒消费量情况分析

## 一、中国洋酒市场规模

## 二、洋酒的渠道特点

## 三、洋酒的产品特点

## 四、洋酒的价格特点

## 五、洋酒的消费特点

## 第三节2015年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节中国酒类市场销售终端的基本类型

#### 一、中国酒类市场各终端的基本特点

#### 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节2015年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节2015年中国酒类企业主要渠道模式分析

#### 一、区域代理

#### 二、买断品牌

#### 三、特许经营

### 第四节2015年中国洋酒渠道策略分析

#### 一、代理商选择策略

#### 二、渠道的本土化策略

#### 三、品牌联合策略

### 第五节2015年洋酒在中国的营销策略变化

#### 一、传播策略

#### 二、渠道策略

#### 三、产品线组合策略

#### 四、厂商关系

#### 五、洋酒营销渠道下沉

#### 六、OEM合作模式

#### 七、体验营销策略

## 第五章中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

### 第一节威士忌酒的介绍及分类

#### 一、威士忌酒定义

#### 二、威士忌酒分类与特点分析

### 第二节2015年中国威士忌酒的市场分析

#### 一、中国威士忌酒的市场规模

## 二、生产威士忌技术分析

## 三、威士忌市场价格分析

## 四、威士忌进出口分析

2013年我国威士忌酒出口数量为38080升，2014年我国威士忌酒出口数量为82335升。2013年我国威士忌酒出口金额为277千美元，2014年我国威士忌酒出口金额为562千美元。2013年我国威士忌酒进口数量为16097589升，2014年我国威士忌酒进口数量为13167101升。2013年我国威士忌酒进口金额为113529千美元，2014年我国威士忌酒进口金额为107413千美元。

2009-2014年中国威士忌酒出口数量及出口金额情况

2009-2014年中国威士忌酒进口数量及进口金额情况

## 第三节 2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第六章中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节2015年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测分析

## 第七章中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节2015年中国金酒产业运行态势分析

#### 一、金酒的制作方法

#### 二、金酒价格分析

#### 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节金酒主要类别分析

#### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

#### 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

#### 三、美式金酒作用分析

### 第三节2015年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第八章中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

### 第一节2015年中国伏特加发展概况分析

#### 一、市场销售情况分析

#### 二、消费者分析

### 第二节2015年伏特加的酿造方法分析

### 第三节2015年中国伏特加分类产品市场分析

#### 一、俄罗斯伏特加

#### 二、波兰伏特加

### 第四节伏特加的饮用与服务分析

## 第九章中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节2015年朗姆酒的市场现状分析

#### 一、世界朗姆酒的市场分析

#### 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节 2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十章中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节特其拉酒

#### 一、特其拉酒的介绍及分类

#### 二、2015年中国特其拉酒的市场分析

#### 三、其拉酒的市场发展规模预测

### 第二节利口酒

#### 一、利口酒的介绍及分类

#### 二、2015年中国利口酒的市场分析

#### 三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十一章中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

## 二、洋酒主要公司竞争格局分析

## 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、其他省市分析

## 第十二章顶级洋酒十大品牌企业调研分析

### 第一节Absolut绝对伏特加

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第二节Hennessy轩尼诗

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第三节Johnnie Walker尊尼获加

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第四节Chivas芝华士

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第五节Moet Chandon铭悦香槟

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第六节Remy Martin人头马

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第七节Martell马爹利

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第八节Bacardi百加得

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

### 第九节家豪威士忌 CARDHU

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况分析

## 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

### 一、企业概况

### 二、2015年经营状况分析

## 第十三章 中国洋酒相关行业市场运行走势分析

### 第一节 2015年酒店业发展的影响展望

#### 一、酒店业发展状况

#### 二、影响酒店业发展的主要因素

#### 三、酒店业区域发展态势展望

### 第二节 2015年中国餐饮行业发展分析

#### 一、中国餐饮现状分析

2015年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家。

#### 2015年中国餐饮收入统计

#### 二、影响中国餐饮业发展的因素分析

#### 三、中国餐饮业市场格局分析

### 第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

## 第十四章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

#### 一、关税下调对洋酒价格的影响

#### 二、洋酒本土化趋势

#### 三、洋酒在中国的市场转型

#### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2016-2022年中国洋酒行业投资环境与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险分析
- 四、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285103.html>