

2020-2025年中国酱腌菜行业市场调研分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酱腌菜行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/605105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱腌菜是我国各族人民喜欢的调味副食品之一。由于酱腌菜具有鲜甜脆嫩，或咸鲜辛辣等独特香味，具有一定的营养价值，深得群众青睐，成为人们日常生活中不可缺少的调味副食品。

酱腌菜产品附加值低，原材料占产品的成本比重较高，如榨菜加工企业一旦远离榨菜原料产地，企业将负担较高的生产成本，其原材料成本大大增加，榨菜产品价格将在市场失去竞争优势。而酱腌菜的制作成本主要来源于原材料的采购，而大部分酱菜企业的营收渠道单一，导致产业上下游波动对于企业而言造成的影响太大。例如2008年的冰灾直接导致当年榨菜的主要原料青菜头价格上涨，涪陵榨菜不得不采取提价策略以稳定营收。

酱腌菜制作成本结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱腌菜行业相关基础概述

1.1 酱腌菜的定义及分类

1.1.1 酱腌菜的界定

1.1.2 酱腌菜的分类

1.1.3 酱腌菜的特性

1.2 酱腌菜行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国酱腌菜行业市场发展环境分析

2.1 酱腌菜行业社会环境分析（S）

2.1.1 酱腌菜产业社会环境

2.1.2 社会环境对行业的影响

2.2 酱腌菜行业技术环境分析（T）

2.2.1 酱腌菜技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、酱腌菜行业新技术研究

3、酱腌菜行业专利分析

2.2.2 酱腌菜技术发展水平

1、中国酱腌菜行业技术水平所处阶段

2、与国外酱腌菜行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

1、酱腌菜研究现状

2、酱腌菜发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国酱腌菜行业上、下游产业链分析

3.1 酱腌菜行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 酱腌菜行业产业链

3.2 酱腌菜行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 酱腌菜行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国酱腌菜所属行业业务量情况分析

3.4.1 酱腌菜所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际酱腌菜行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际酱腌菜行业发展现状

4.1.1 国际酱腌菜行业发展现状

4.1.2 国际酱腌菜行业发展规模

4.1.3 国际酱腌菜主要技术水平

4.2 2015-2019年国际酱腌菜市场研究

4.2.1 国际酱腌菜市场特点

4.2.2 国际酱腌菜市场结构

4.2.3 国际酱腌菜市场规模

4.3 2015-2019年国际区域酱腌菜行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2015-2019年国际酱腌菜行业发展展望

4.4.1 国际酱腌菜行业发展趋势

4.4.2 国际酱腌菜行业规模预测

4.4.3 国际酱腌菜行业发展机会

第五章 2015-2019年中国酱腌菜行业发展概述

5.1 中国酱腌菜行业发展状况分析

5.1.1 中国酱腌菜行业发展阶段

5.1.2 中国酱腌菜行业发展总体概况

5.1.3 中国酱腌菜行业发展特点分析

5.2 2015-2019年酱腌菜行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国酱腌菜行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国酱腌菜行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国酱腌菜企业发展分析

5.3 中国酱腌菜行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国酱腌菜行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国酱腌菜行业发展制约因素

5.4.2 中国酱腌菜行业存在问题分析

5.4.3 中国酱腌菜行业发展对策建议

第六章 中国酱腌菜所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国酱腌菜所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国酱腌菜所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国酱腌菜所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国酱腌菜所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国酱腌菜所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国酱腌菜行业市场规模分析

6.3.2 2015-2019年中国酱腌菜行业市场规模预测

6.4 中国酱腌菜行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国酱腌菜行业市场供给分析

1、2015-2019年中国酱腌菜行业供给规模分析

2、2015-2019年中国酱腌菜行业供给规模预测

6.4.2 中国酱腌菜行业市场需求分析

1、2015-2019年中国酱腌菜行业需求规模分析

2、2015-2019年中国酱腌菜行业需求规模预测

第七章 中国酱腌菜行业主要产品市场分析

7.1 酱腌菜行业主要产品结构特征

7.2 酱菜市场发展分析

7.2.1 酱菜生产情况分析

7.2.2 酱菜消费情况分析

7.2.3 主要品种市场分析

(1) 扬州酱菜市场分析

(2) 六必居酱菜市场分析

(3) 杞县酱菜市场分析

7.2.4 酱菜市场发展趋势

7.3 榨菜市场发展分析

7.3.1 榨菜行业发展历程

7.3.2 榨菜行业发展现状

7.3.3 榨菜市场竞争情况

7.3.4 榨菜行业发展特征

(1) 区域性特征

(2) 季节性特征

7.3.5 榨菜产品技术分析

(1) 产品技术水平现状

(2) 产品技术发展趋势

7.3.6 榨菜行业发展趋势

7.7 泡菜市场发展分析

7.7.1 泡菜市场发展概况

7.7.2 泡菜产销情况分析

7.7.3 泡菜产业技术问题

7.7.4 泡菜市场发展趋势

7.7.5 中韩泡菜对比分析

7.7.6 泡菜国际化策略分析

第八章 中国酱腌菜需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国酱腌菜行业市场竞争格局分析

9.1 中国酱腌菜行业竞争格局分析

9.1.1 酱腌菜所属行业区域分布格局

9.1.2 酱腌菜行业企业规模格局

酱腌菜产业为国民经济中一个较小的分支，不同规模的酱腌菜生产企业在过去较长一段时期内形成了一个无序竞争市场。目前泡菜和榨菜是酱腌菜行业中两个比较成熟的市场。相比于榨菜而言，尽管泡菜市场规模超过500亿元，但是泡菜销售具有更强的区域性特征，主要集中于四川重庆、东北及山东地区。四川作为泡菜的主要生产地，2018年产值达330亿元，约占整个中国泡菜市场规模的50%。而泡菜口味较榨菜而言更重，因而主力消费人群较为集中于适应辛辣及高盐饮食习惯的地区。特别是目前泡菜行业极度分散，行业集中度CR3不足3%，泡菜行业内企业的营收规模普遍在10亿元以下，因此存在相当大的整合与发展空间。

泡菜行业企业规模及产品品类情况

而在主要企业的竞争当中，乌江品牌稳居酱腌菜行业第一的位置，2018年在主要腌菜品牌中乌江榨菜的占有率达到40%。随着消费市场升级，腌菜行业集中度在逐年稳步提升，目前成规模化的酱腌菜企业大部分均以生产榨菜为主营业务。榨菜行业特别注重对于上游原材料的控制，先发型企业完成布局后形成原料采购的高壁垒，后进入的玩家难以控制产业链源头；此外头部企业账面现金充裕，集中采购时可及时付现，对上游的吸引力和议价权较强，因此大品牌规模优势愈发明显，形成马太效应。例如乌江榨菜通过高收购价保证公司收购的青菜头原料质量明显优于竞争对手。

2018年主要酱菜企业市场竞争格局

9.1.3 酱腌菜行业企业性质格局

9.2 中国酱腌菜行业竞争五力分析

9.2.1 酱腌菜行业上游议价能力

- 9.2.2 酱腌菜行业下游议价能力
- 9.2.3 酱腌菜行业新进入者威胁
- 9.2.4 酱腌菜行业替代产品威胁
- 9.2.5 酱腌菜行业现有企业竞争
- 9.3 中国酱腌菜行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 酱腌菜行业优势分析（S）
 - 9.3.2 酱腌菜行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 酱腌菜行业机会分析（O）
 - 9.3.4 酱腌菜行业威胁分析（T）
- 9.4 中国酱腌菜行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国酱腌菜行业竞争策略建议
- 第十章 中国酱腌菜行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营情况分析
 - 10.2 威海市大洋酱菜有限责任公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营情况分析
 - 10.3 北京六必居食品有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营情况分析
 - 10.4 宁波铜钱桥食品菜业有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营情况分析
 - 10.5 扬州三和四美酱菜有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2015-2019年中国酱腌菜行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2015-2019年中国酱腌菜行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国酱腌菜行业市场空间分析

11.1.2 中国酱腌菜行业竞争格局变化

11.1.3 中国酱腌菜行业互联网+前景

11.2 2015-2019年中国酱腌菜行业发展趋势分析

11.2.1 中国酱腌菜行业品牌格局趋势

11.2.2 中国酱腌菜行业渠道分布趋势

11.2.3 中国酱腌菜行业市场趋势分析

11.3 2015-2019年中国酱腌菜行业投资机会与建议

11.3.1 中国酱腌菜行业投资前景展望

11.3.2 中国酱腌菜行业投资机会分析

11.3.3 中国酱腌菜行业投资建议

第十二章 2015-2019年中国酱腌菜行业投资分析与风险规避

12.1 中国酱腌菜行业关键成功要素分析

12.2 中国酱腌菜行业投资壁垒分析

12.3 中国酱腌菜行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国酱腌菜行业融资渠道与策略

12.4.1 酱腌菜行业融资渠道分析

12.4.2 酱腌菜行业融资策略分析

第十三章 2015-2019年中国酱腌菜行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外酱腌菜行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外酱腌菜行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国酱腌菜行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国酱腌菜行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论 (AK LSW)

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/605105.html>