

# 2012-2016年中国钛白粉行行业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国钛白粉行行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钛白粉在橡胶行业中既作为着色剂，又具有补强、防老化、填充作用。在白色和彩色橡胶制品中加入钛白粉，在日光照射下，耐日晒，不开裂、不变色，伸展率大及耐酸碱。橡胶用钛白粉，主要用于汽车轮胎以及胶鞋、橡胶地板、手套、运动器材等，一般以锐钛型为主。但用于汽车轮胎生产量，常加入一定量的金红石型产品，以增强抗臭氧和抗紫外线能力。

钛白粉在化妆品中应用也日趋广泛。由于钛白粉无毒，远比铅白优越，各种香粉几乎都用钛白粉来代替铅白和锌白。香粉中只须加入5%-8%的钛白粉就可以得到永久白色，使香料更滑腻，有附着力、吸收力和遮盖力。在水粉和冷霜中钛白粉可减弱油腻及透明的感觉。其他各种香料、防晒霜、皂片、白色香皂和牙膏中也可用钛白粉。一、化妆品级二氧化钛分为油性和水性钛白粉。由于它化学性质稳定，折射率高、不透明度高、遮盖力高、白度好、且无毒害，被广泛应用于化妆品领域，起美容美白的功效。性能特点

1. 白度高，遮盖力强。

2. 亲水、亲油产品它克服了一般钛白粉在各自的分散体系中不易分散、易沉淀等缺陷，显著改善了它的分散性和抗沉淀性，使您的产品更加稳定和满意。

3. 耐候性强。

4. 与化妆品其他原料配伍性好。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国钛白粉行业市场调查及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国钛白粉行业的概念，接着分析了中国钛白粉行业发展环境，然后对中国钛白粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钛白粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钛白粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 钛白粉产业市场概述

#### 第一节 行业定义

#### 第二节 行业属性

#### 第三节 行业成功要素

#### 第四节 行业价值链分析

#### 第五节 产业链分析

### 第二章 全球钛白粉市场现状及发展趋势

#### 一、全球钛白粉产业发展阶段

#### 二、全球钛白粉产业竞争现状

### 三、全球钛白粉产业投资状况

### 四、全球钛白粉产业市场发展趋势

#### 第二节 全球主要国家钛白粉市场现状及发展趋势

##### 一、美国地区钛白粉市场现状及发展趋势

##### 二、日本产业发展状况与产业分布概况

#### 第三节 全球主要国家地区钛白粉产业现状及产业转移

#### 第四节 全球钛白粉市场消费现状及发展趋势

### 第三章 中国钛白粉产业链发展状况分析

#### 第一节 上游行业发展状况

#### 第二节 下游行业发展状况

#### 第三节 相关行业发展状况

#### 第四节 辅助行业发展状况

### 第四章 中国钛白粉产业发展分析

#### 第一节 中国钛白粉产业发展现状

#### 第二节 中国钛白粉产业国际地位现状

#### 第三节 中国钛白粉产业经济运行现状

#### 第四节 中国钛白粉产业运营模式现状

#### 第五节 中国钛白粉产业存在的问题及发展障碍分析

#### 第六节 中国钛白粉产业发展趋势

### 第五章 中国钛白粉市场现状及发展趋势

#### 第一节 中国钛白粉市场供给状况

#### 第二节 中国钛白粉市场需求状况

#### 第三节 中国钛白粉市场结构状况

#### 第四节 中国钛白粉市场存在的问题及障碍

#### 第五节 中国钛白粉市场发展潜力及发展趋势

### 第六章 中国钛白粉市场消费者行为状况

#### 第一节 消费者构成

#### 第二节 消费者信息渠道

#### 第三节 消费者消费渠道

#### 第四节 消费者决策因素

#### 第五节 消费者地区差异

### 第七章 中国钛白粉产业基本竞争战略

#### 第一节 成本领先战略

##### 一、竞争战略的类型

##### 二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

四、钛白粉产业该战略的SWOT分析

五、钛白粉产业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第八章 中国钛白粉产业市场竞争策略分析

第一节 钛白粉产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 钛白粉产业市场核心竞争力的塑造要素

一、速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第三节 钛白粉产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

二、挑战者

三、跟随者

四、补缺者

第四节 钛白粉产业市场竞争案例分析

一、扩大市场份额的竞争案例

二、提高品牌效应的竞争案例

三、经营模式创新竞争的案例

四、新进入者的竞争案例

第九章 中国钛白粉产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第十章 国外领先企业在中国钛白粉产业市场竞争策略研究

## 第一节 安徽安纳达钛业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务经营布局现状
- 三、公司经营业绩
- 四、公司优劣势分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第二节 河南佰利联化学股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务经营布局现状
- 三、公司经营业绩
- 四、公司劣势分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第三节 中核华原钛白股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务经营布局现状
- 三、公司经营业绩
- 四、公司优劣势分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第四节 四川龙蟒集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务经营布局现状
- 三、公司经营业绩
- 四、公司优劣势分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第五节 山东东佳集团

- 一、公司概况
- 二、公司业务经营布局现状
- 三、公司经营业绩
- 四、公司优劣势分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第十一章 国内钛白粉产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

### 第十二章 中国钛白粉产业市场发展预测

#### 第一节 中国钛白粉产业发展环境预测

##### 一、经济环境预测

##### 二、社会环境预测

##### 三、政策环境预测

##### 四、技术环境预测

#### 第二节 中国钛白粉产业发展预测

##### 一、产业竞争要素预测

##### 二、产业结构预测

##### 三、产业转移趋势

##### 四、产业一体化预测

##### 五、产业运营模式预测

#### 第三节 中国钛白粉市场发展预测

##### 一、2011-2016年中国钛白粉市场需求预测

##### 二、2010-2012年中国钛白粉市场结构预测

##### 三、2010-2012年中国钛白粉市场集中度预测

##### 四、2011-2016年中国钛白粉市场供给预测

##### 五、2010-2016年中国钛白粉市场价格预测

#### 第四节 中国钛白粉产业竞争发展趋势

##### 一、产品竞争趋势

##### 二、技术竞争趋势

##### 三、行业升级趋势

##### 四、渠道发展趋势

##### 五、品牌竞争趋势

##### 六、价格竞争趋势

### 第十三章 中国钛白粉产业市场投资机会与风险

#### 第一节 中国钛白粉产业市场投资优势分析

#### 第二节 中国钛白粉产业市场投资劣势分析

#### 第三节 中国钛白粉产业市场投资机会分析

#### 第四节 中国钛白粉产业市场投资风险分析

### 第十四章 中国钛白粉产业市场竞争策略建议

#### 第一节 中国钛白粉产业竞争战略建议

##### 一、竞争战略选择建议

##### 二、产业升级策略建议

### 三、产业转移策略建议

### 四、价值链定位建议

## 第二节 中国钛白粉产业竞争策略建议

### 一、核心竞争力塑造建议

### 二、并购重组策略建议

### 三、经营模式策略建议

### 四、产业资源整合建议

### 五、产业联盟策略建议

## 第三节 中国钛白粉市场竞争策略建议

### 一、市场定位策略建议

### 二、产品开发策略建议

### 三、渠道竞争策略建议

### 四、品牌竞争策略建议

### 五、价格竞争策略建议

### 六、客户服务策略建议

## 第四节 投资风险规避建议

### 一、市场竞争风险分析

### 二、环保风险分析

### 三、政策风险分析

## 图表目录

图表 1：钛白粉行业价值链图示

图表2：钛白粉行业产业链图示

图表 3：2011年世界钛白粉消费区域分布

图表 4：2000-2011年中国钛白粉市场产量统计 单位：万吨

图表 5：2000-2011年中国钛白粉市场需求状况统计 单位：万吨

图表 6：2011年我国钛白粉市场结构分析

图表7：国内钛白粉行业SWOT分析

图表 8：2011年2季度公司主营业务分地区情况 单位：万元

图表 9：2006-2011年三季度安徽安纳达钛业股份有限公司财务数据统计 单位：百万元

图表 10：2008-2011年3季度河南佰利联化学股份有限公司分析 单位：百万元

图表 11：2010年中核华原钛白股份有限公司分地区经营情况 单位：万元

图表 12：2006-2011年3季度中核华原钛白股份有限公司经营指标分析 单位：百万元

图表 13：2006-2011年3季度四川龙蟒集团有限责任公司经营指标分析 单位：百万元

图表 14：2006-2011年3季度山东东佳集团经营指标分析 单位：百万元

图表 15：2011-2016年中国钛白粉市场需求预测

图表 16：2011-2016年中国钛白粉市场供给预测 单位：万吨

图表 17：2009-2016年中国钛白粉市场价格预测 单位：元/吨

通过《2012-2016年中国钛白粉行行业市场调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105107.html>