

# 2016-2022年中国农业机械服务产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国农业机械服务产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农机技术服务的内容一般包括三个方面:即农机售前服务、售中服务、售后服务。

1.售前服务就是农机技术服务人员免费为农民提供农机技术咨询,介绍农机产品的性能、技术条件、运用范围、质量保证、价格等,帮助农民选购适合当地作业的农机产品。在国家支农惠农政策出台后,农机服务人员还要向农民宣传党和国家的支农惠农政策,农机购置补贴政策,农机法律法规,农业机械化促进法和农业机械安全监督管理条例等。做到家喻户晓、人人皆知。

2.售中服务就是农民用户购置农机开始到投入使用,农机技术服务人员向农民传教农机操作技术,面对面的向农民讲解农机操作和安全使用方法,农机维护保养及故障排除等知识。

3.售后服务农机售后服务工作很重要,事关农机企业的发展,事关农机部门的形像,事关政府的信誉。农机售后服务就是农民用户在使用农机时,农机技术服务人员根据农民的需求,进村入户,深入田间地头,帮助指导农民对农机进行维护保养、故障排除和农机闲置期封存停放的方法等。总之,农机技术服务就是农机技术服务人员帮助农民用户选择、帮助农民用户安装调试、帮助农民用户维护保养、帮助农民用户修复和排除农机故障等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国农业机械服务行业发展综述	12
1.1 农业机械服务行业报告研究范围	12
1.1.1 农业机械服务行业名词解释	12
1.1.2 农业机械服务行业分析框架简介	13
1.1.3 农业机械服务行业分析工具、方法	13
1.2 农业机械服务行业定义及分类	14
1.2.1 农业机械服务行业概述	14
1.2.2 农业机械服务行业组织形式	15
1.3 农业机械服务产业链分析	16
1.3.1 农业机械服务产业链简介	16
1.3.2 农业机械服务行业产业链上游分析	17
1.3.3 农业机械服务行业产业链下游分析	41
第二章 国外农业机械服务行业发展经验借鉴	51
2.1 美国农业机械服务行业发展经验与启示	51
2.1.1 美国农业机械服务行业发展现状分析	51

2.1.2	美国农业机械服务行业运营模式分析	54
2.1.3	美国农业机械服务行业经验借鉴与启示	56
2.2	日本农业机械服务行业发展经验与启示	58
2.2.1	日本农业机械服务行业发展现状分析	58
2.2.2	日本农业机械服务行业运营模式分析	59
2.2.3	日本农业机械服务行业经验借鉴与启示	60
2.3	韩国农业机械服务行业发展经验与启示	62
2.3.1	韩国农业机械服务行业发展现状分析	62
2.3.2	韩国农业机械服务行业运营模式分析	63
2.3.3	韩国农业机械服务行业经验借鉴与启示	66
2.4	德国农业机械服务行业发展经验与启示	67
2.4.1	德国农业机械服务行业发展现状分析	67
2.4.2	德国农业机械服务行业运营模式分析	70
2.4.3	德国农业机械服务行业经验借鉴与启示	70
	第三章 中国农业机械服务行业发展环境分析	72
3.1	农业机械服务行业政策环境分析	72
3.1.1	农业机械服务行业监管体系	72
3.1.2	农业机械服务行业政策法规	72
3.1.3	农业机械服务行业布局规划	73
3.1.4	政策环境对行业发展影响分析	76
3.2	农业机械服务行业经济环境分析	77
3.2.1	我国经济发展状况分析	77
3.2.2	我国城市化进程分析	80
3.2.3	政府农业机械购买补助	82
3.2.4	经济环境对行业影响分析	84
3.3	农业机械服务行业技术环境分析	85
3.3.1	农业机械服务行业专利申请数分析	85
3.3.2	农业机械服务行业专利申请人分析	86
3.3.3	农业机械服务行业热门专利技术分析	87
3.4	农业机械服务行业消费环境分析	88
3.4.1	农业机械服务行业调查样本的基本情况	88
3.4.2	农业机械服务行业消费态度调查	89
3.4.3	农业机械服务行业消费驱动分析	89
3.4.4	农业机械服务行业消费需求特点	90
3.4.5	农业机械服务行业消费主体分析	91

3.4.6	农业机械服务行业消费行为分析	91
3.4.7	农业机械服务行业消费关注点分析	92
3.4.8	农业机械服务行业消费评价分析	93
3.4.9	农业机械服务行业消费区域分布	94
3.4.10	农业机械服务满意度调查	95
	第四章 中国农业机械服务行业市场发展现状分析	95
4.1	农业机械服务行业发展概况	95
4.1.1	农业机械服务行业市场规模分析	95
4.1.2	农业机械服务行业竞争格局分析	96
4.1.3	农业机械服务行业组织形式分析	97
4.1.4	农业机械服务行业发展前景预测	100
4.2	农业机械服务行业供需状况分析	100
4.2.1	农业机械服务行业供给状况分析	100
4.2.2	农业机械服务行业需求状况分析	101
4.2.3	农业机械服务行业整体供需平衡分析	102
4.2.4	农机服务行业主要省市供需分析	102
4.3	农业机械服务行业经济指标分析	103
4.3.1	农业机械服务行业经营效益分析	103
4.3.2	农业机械服务行业盈利能力分析	104
4.3.3	农业机械服务行业运营能力分析	104
4.3.4	农业机械服务行业偿债能力分析	105
4.3.5	农业机械服务行业发展能力分析	105
4.4	农业机械服务行业进出口市场分析	106
4.4.1	农业机械服务行业进出口综述	106
4.4.2	农业机械服务行业进口市场分析	107
4.4.3	农业机械服务行业出口市场分析	108
4.4.4	农业机械服务行业出口前景预测	111
	第五章 中国农业机械服务行业市场竞争格局分析	114
5.1	农业机械服务行业竞争格局分析	114
5.1.1	农业机械服务行业区域分布格局	114
5.1.2	农业机械服务行业企业数量规模	115
5.1.3	农业机械服务行业企业性质格局	116
5.2	农业机械服务行业竞争五力分析	117
5.2.1	农业机械服务行业上游议价能力	117
5.2.2	农业机械服务行业下游议价能力	117

5.2.3 农业机械服务行业新进入者威胁	117
5.2.4 农业机械服务行业替代产品威胁	118
5.2.5 农业机械服务行业现有企业竞争	118
5.3 农业机械服务行业不同性质企业竞争策略分析	118
5.3.1 农民专业合作社竞争策略分析	118
5.3.2 有限责任公司竞争策略分析	119
5.3.3 个人独资企业竞争策略分析	119
5.4 农业机械服务行业扩张分析	120
5.4.1 行业扩张特点	120
5.4.2 行业扩张趋势	120
第六章 中国农业机械服务行业重点区域市场竞争力分析	121
6.1 中国农业机械服务行业区域市场概况	121
6.2 华东地区农业机械服务行业需求分析	121
6.2.1 上海市农业机械服务行业需求分析	121
6.2.2 江苏省农业机械服务行业需求分析	124
6.2.3 山东省农业机械服务行业需求分析	126
6.2.4 浙江省农业机械服务行业需求分析	129
6.2.5 安徽省农业机械服务行业需求分析	131
6.2.6 福建省农业机械服务行业需求分析	133
6.2.7 江西省农业机械服务行业需求分析	136
6.3 华南地区农业机械服务行业需求分析	138
6.3.1 广东省农业机械服务行业需求分析	138
6.3.2 广西省农业机械服务行业需求分析	140
6.3.3 海南省农业机械服务行业需求分析	142
6.4 华中地区农业机械服务行业需求分析	144
6.4.1 湖南省农业机械服务行业需求分析	144
6.4.2 湖北省农业机械服务行业需求分析	146
6.4.3 河南省农业机械服务行业需求分析	148
6.5 华北地区农业机械服务行业需求分析	150
6.5.1 北京市农业机械服务行业需求分析	150
6.5.2 山西省农业机械服务行业需求分析	153
6.5.3 天津市农业机械服务行业需求分析	155
6.5.4 河北省农业机械服务行业需求分析	157
6.6 东北地区农业机械服务行业需求分析	159
6.6.1 辽宁省农业机械服务行业需求分析	159

6.6.2	吉林省农业机械服务行业需求分析	162
6.6.3	黑龙江农业机械服务行业需求分析	164
6.7	西南地区农业机械服务行业需求分析	166
6.7.1	重庆市农业机械服务行业需求分析	166
6.7.2	四川省农业机械服务行业需求分析	169
6.7.3	云南省农业机械服务行业需求分析	171
6.8	西北地区农业机械服务行业需求分析	173
6.8.1	陕西省农业机械服务行业需求分析	173
6.8.2	新疆农业机械服务行业需求分析	175
6.8.3	甘肃省农业机械服务行业需求分析	177
第七章	中国农业机械服务行业竞争对手经营状况分析	180
7.1	农业机械服务行业竞争对手发展总状	180
7.2	农业机械服务行业竞争对手经营状况分析	180
7.2.1	江西中冠农资连锁有限公司经营情况分析	180
7.2.2	泰安市霖丰机械科技有限公司经营情况分析	182
7.2.3	新疆万达有限公司经营情况分析	184
7.2.4	重庆市农产品（集团）有限公司经营情况分析	186
7.2.5	新疆三农投资有限公司经营情况分析	188
7.2.6	昊昇三农实业有限公司经营情况分析	191
7.2.7	英山县丰收农业机械销售服务有限公司经营情况分析	195
7.2.8	河南省旭创力科技发展有限公司经营情况分析	197
7.2.9	奇瑞重工股份有限公司经营情况分析	199
第八章	中国农业机械服务行业发展前景预测和投融资分析	204
8.1	中国农业机械服务行业发展趋势	204
8.1.1	农业机械服务行业市场容量预测	204
8.1.2	农业机械服务行业主体结构预测	204
8.1.3	农业机械服务行业主体数量预测	205
8.2	农业机械服务行业投资特性分析	205
8.2.1	农业机械服务行业进入壁垒分析	205
8.2.2	农业机械服务行业投资风险分析	206
8.3	农业机械服务行业投资潜力与建议	206
8.3.1	农业机械服务行业投资机会剖析	206
8.3.2	农业机械服务行业营销策略分析	207
8.3.3	艾凯农业机械服务行业投资建议	208 ( AK WZY )

图表目录：

- 图表1：农业机械服务专业名词解释表 12
- 图表2：农业机械服务行业分析框架图 13
- 图表3：农业机械服务行业分析工具、方法表 14
- 图表4：农机服务行业范围 15
- 图表5：新型农机服务组织的七种形式表 15
- 图表6：农业机械服务行业产业链图 17
- 图表7：2013-2015年中国钢材生产情况走势图（单位：万吨，%） 18
- 图表8：2013-2015年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%） 18
- 图表9：2013-2015年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%） 19
- 图表10：2013-2015年中国钢材表观消费量走势图（单位：万吨，%） 20
- 图表11：2013-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%） 20
- 图表12：2013-2015年我国钢材综合价格指数（年度均值）走势图 21
- 图表13：2013-2015年我国钢材综合价格指数（月度）走势图 22
- 图表14：钢材行业对农业机械制造行业的影响分析 23
- 图表15：2013-2015年十种有色金属产品累计产量走势图（单位：万吨，%） 24
- 图表16：2013-2015年十种有色金属产品销售量走势图（单位：万吨，%） 24
- 图表17：2015年有色金属进出口表（单位：亿美元，%） 25
- 图表18：2015年国内主要有色金属价格表（单位：元/吨，%） 26
- 图表19：2015年中国铜价格走势图（单位：元/吨，%） 26
- 图表20：有色金属行业对农业机械制造行业的影响分析 27
- 图表21：2013-2015年我国合成橡胶产量走势图（单位：万吨） 28
- 图表22：2013-2015年我国合成橡胶进口走势图（单位：万吨，%） 29
- 图表23：2013-2015年我国合成橡胶消费量走势图（单位：万吨） 29
- 图表24：2013-2015年合成橡胶（丁苯橡胶）价格走势图（单位：元/吨） 30
- 图表25：2013-2015年合成橡胶（顺丁橡胶）价格走势图（单位：元/吨） 30
- 图表26：原材料对农业机械制造行业的影响分析 31
- 图表27：农业机械主要细分行业及产品 31
- 图表28：2015年全球农业机械区域市场结构图（单位：%） 33
- 图表29：2015年第二季度农业机械企业经营情况表（单位：亿元，%） 34
- 图表30：2015年主要农业机械产量表（单位：万台，%） 35
- 图表31：2015年第二季度农业机械进出口表（单位：万美元，%） 36
- 图表32：2015年1-11月农业机械进出口表（单位：亿美元，%） 37
- 图表33：2013-2015年中国农村居民家庭人均经营耕地面积走势图（单位：亩/人） 44
- 图表34：2013-2015年中国农作物播种面积走势图（单位：千公顷，%） 44



- 图表35：2013-2015年中国农业生产总值走势图（单位：亿元，%） 45
- 图表36：2013-2015年中国粮食产量走势图（单位：万吨，%） 45
- 图表37：2013-2015年中国农业机械化率走势图（单位：%） 46
- 图表38：“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标（一）（单位：亿元，%） 49
- 图表39：“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标（二）（单位：亿元，%） 49
- 图表40：中国农业机械服务行业相关政策法规汇总 73
- 图表41：中国农业机械服务行业和农业机械制造行业发展规划 73
- 图表42：2013-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 77
- 图表43：2013-2015年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%） 78
- 图表44：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%） 78
- 图表45：2013-2015年农作物总播种面积情况统计（单位：千公顷，%） 80
- 图表46：2013-2015年中国城市化率变化情况（单位：%） 81
- 图表47：中国城市化进程发展阶段 81
- 图表48：2013-2015年中国政府农业机械购买补贴规模情况图（单位：亿元） 82
- 图表49：2013-2015年GDP增长率与农机服务行业工业总产值增长率对比分析（单位：%）  
84
- 图表50：2013-2015年8月农业机械服务行业相关专利申请数量变化图（单位：项） 85
- 图表51：2013-2015年8月农业机械服务行业相关专利公开数量变化图（单位：项） 85
- 图表52：截至2015年8月中国农业机械服务行业专利申请数量排名前十（单位：件） 86
- 图表53：2015年8月中国农业机械服务行业专利申请数量前十分布（单位：%） 87
- 图表54：截至2015年8月中国农业机械服务行业相关专利分布领域（单位：件） 87
- 图表55：农户农机拥有及购置态度（单位：个，%） 89
- 图表56：农业机械服务行业消费驱动因素占比（单位：%） 89
- 图表57：农业机械服务行业消费价格分布（单位：%） 90
- 图表58：农户选择消费农机服务主体的倾向分布（单位：%） 91
- 图表59：农户目前最希望能够实现农机作业服务的环节分布（单位：%） 91
- 图表60：农业机械服务行业消费关注点分布（单位：%） 92
- 图表61：农户对农机服务的不满意方面分布（单位：%） 93
- 图表62：农户接受的农机服务提供者分布（单位：%） 94
- 图表63：农户对提供农机服务满意度的分布（单位：%） 95
- 图表64：2013-2015年机化作业服务组织数目变化图（单位：万个，%） 96
- 图表65：近年来中国农机户数量增长图（单位：万户，%） 97
- 图表66：近年来中国农机专业合作社增长图（单位：万个，%） 98
- 图表67：2016-2022年农业机械服务行业销售收入预测图（单位：亿元） 100
- 图表68：2013-2015年中国农业机械服务行业工业总产值及增长率走势图（单位：亿元，%

) 101

图表69：2013-2015年农业机械服务行业销售收入及增长率变化走势图（单位：亿元，%）

101

图表70：2013-2015年中国农业机械服务行业产销率变化走势图（单位：%） 102

图表71：2015年农机服务行业销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元） 103

图表72：2013-2015年中国农业机械服务行业经营效益分析（单位：万元，%） 104

图表73：2013-2015年中国农业机械服务行业盈利能力分析（单位：%） 104

图表74：2013-2015年中国农业机械服务行业运营能力分析（单位：次） 105

图表75：2013-2015年中国农业机械服务行业偿债能力分析（单位：%、倍） 105

图表76：2013-2015年中国农业机械服务行业发展能力分析（单位：%） 106

图表77：2013-2015年我国农机进出口概况（单位：亿美元） 106

图表78：2013-2015年我国农机制造行业进口规模及增速（单位：亿美元，%） 107

图表79：2013-2015年我国农机制造行业出口规模及增速（单位：亿美元，%） 109

图表80：2014-2020年我国农机制造行业出口规模及预测（单位：亿美元） 113

图表81：2015年国内农业机械服务行业企业区域分布情况（单位：个，%） 114

图表82：2015年国内各区域农业机械服务企业占比情况（单位：%） 114

图表83：2015年各省、市、自治区农业机械服务企业排名情况（前十名）（单位：个，%

) 115

图表84：2015年国内农业机械服务行业不同性质企业分布（单位：个，%） 116

图表85：2015年国内农业机械服务行业不同性质企业占比（单位：%） 116

图表86：农业机械服务供应商议价能力分析 117

图表87：农业机械服务行业潜在进入者威胁分析 117

图表88：2015年中国农业机械服务行业前十省市销售收入占比图（单位：%） 121

图表89：2013-2015年上海市经济总量情况（单位：亿元，%） 122

图表90：2013-2015年上海市第一产业产值情况（单位：亿元） 122

图表91：2013-2015年上海市农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 123

图表92：2013-2015年江苏省总体经济水平发展分析（单位：亿元） 124

图表93：2013-2015年江苏省第一产业产值情况（单位：亿元） 125

图表94：2013-2015年江苏省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 126

图表95：2013-2015年山东省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%） 127

图表96：2013-2015年山东省第一产业产值情况（单位：亿元） 127

图表97：2013-2015年山东省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 128

图表98：2013-2015年浙江省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%） 129

图表99：2013-2015年浙江省第一产业产值情况（单位：亿元） 130

图表100：2013-2015年浙江省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 130

- 图表101：2013-2015年安徽省经济总量情况（单位：亿元，%） 131
- 图表102：2013-2015年安徽省农业发展情况（单位：亿元） 132
- 图表103：2013-2015年安徽省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 133
- 图表104：2013-2015年福建省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%） 134
- 图表105：2013-2015年福建省粮食产量及增长情况（单位：万吨，%） 134
- 图表106：2013-2015年福建省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 135
- 图表107：2013-2015年江西省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%） 136
- 图表108：2013-2015年江西省第一产业产值情况（单位：亿元） 137
- 图表109：2010-2015年江西省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 137
- 图表110：2013-2015年广东省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%） 138
- 图表111：2013-2015年广东省第一产业产值情况（单位：亿元） 139
- 图表112：2010-2015年广东省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 140
- 图表113：2013-2015年广西省经济总量情况（单位：亿元，%） 141
- 图表114：2013-2015年广西省第一产业产值情况（单位：亿元） 141
- 图表115：2013-2015年海南省经济总量情况（单位：亿元，%） 143
- 图表116：2013-2015年海南省第一产业产值情况（单位：亿元） 143
- 图表117：2013-2015年湖南省经济总量情况（单位：亿元，%） 145
- 图表118：2013-2015年湖南省第一产业产值情况（单位：亿元） 145
- 图表119：2013-2015年湖南省农业机械总动力情况（单位：万千瓦） 146
- 图表120：2013-2015年湖北省总体经济水平发展分析（单位：亿元） 147

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185107.html>