

2022-2027年中国玻璃纤维及其制品行业发展监测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国玻璃纤维及其制品行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/785115.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国玻璃纤维工业协会数据，2021年，玻璃纤维及制品全行业（不含玻璃纤维增强复合材料制品）主营业务收入达到1244亿元，同比增长21.4%；利润总额同比增长95.5%，达到创纪录的231.4亿元。且2021年,规模以上玻纤及制品企业整体工业销售利润率为18.6%,创历史之最。

2015-2021年中国玻璃纤维及制品企业经营情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃纤维及其制品行业相关概述

第一节 玻璃纤维及其制品行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 玻璃纤维及其制品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2021年玻璃纤维及其制品行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国玻璃纤维及其制品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国玻璃纤维及其制品行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状调研

第三章 2017-2021年中国玻璃纤维及其制品行业市场供需分析

第一节 中国玻璃纤维及其制品市场供给情况分析

- 一、2017-2021年中国玻璃纤维及其制品产量分析
- 二、2022-2027年中国玻璃纤维及其制品产量预测分析

第二节 中国玻璃纤维及其制品市场需求情况分析

- 一、2017-2021年中国玻璃纤维及其制品需求分析
- 二、2022-2027年中国玻璃纤维及其制品需求预测分析

第三节 2017-2021年中国玻璃纤维及其制品市场价格分析

第四章 中国玻璃纤维及其制品行业产业链分析

第一节 玻璃纤维及其制品行业产业链概述

第二节 玻璃纤维及其制品上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状调研
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 玻璃纤维及其制品下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景预测

第五章 2017-2021年玻璃纤维及其制品所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年玻璃纤维及其制品所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

从进口情况来看，2021年我国玻璃纤维及制品进口总量达到18.2万吨，同比下降3.3%；进口金额10.53亿美元，同比增长12.5%。随着国内疫情形势持续好转和行业产能持续扩充，近年来各类玻璃纤维及制品进口规模整体呈逐步收缩态势。

从出口情况来看，2021年我国玻璃纤维及制品出口总量达到168.3万吨，同比增长高达26.6%；出口金额30.58亿美元，同比增长49.3%。因疫情影响，海外玻璃纤维及制品消费市场需求强劲，下游用户纷纷转向中国玻璃纤维及制品企业寻求产能供应。

2015-2021年中国玻璃纤维及制品进出口数量统计

- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2017-2021年玻璃纤维及其制品所属行业出口情况分析

一、出口数量情况状况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内玻璃纤维及其制品生产厂商竞争力分析

第一节 常州市明源建材有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 廊坊安朗密封材料有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 廊坊川振保温建材有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 富德森碳纤维科技（东莞）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 安徽羲禾航空科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第七章 2022-2027年中国玻璃纤维及其制品行业发展趋势与前景预测

第一节 2022-2027年中国玻璃纤维及其制品行业投资前景预测

一、玻璃纤维及其制品行业发展前景

二、玻璃纤维及其制品发展趋势预测

三、玻璃纤维及其制品市场前景预测

第二节 2022-2027年中国玻璃纤维及其制品行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2022-2027年玻璃纤维及其制品行业投资策略及建议

第八章 玻璃纤维及其制品企业投资战略与客户策略分析

第一节 玻璃纤维及其制品企业发展战略规划背景意义「HJ LZQ」

第二节 玻璃纤维及其制品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 玻璃纤维及其制品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 玻璃纤维及其制品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业从业人数增长趋势图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业资产规模增长趋势图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业产成品增长趋势图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业工业销售产值增长趋势图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业销售成本增长趋势图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业费用使用统计图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业主要盈利指标统计图

图表 2017-2021年我国玻璃纤维及其制品所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2017-2021年玻璃纤维及其制品所属行业市场供给

图表 2017-2021年玻璃纤维及其制品所属行业市场需求

图表 2017-2021年玻璃纤维及其制品所属行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/785115.html>