

2021-2026年中国冠脉支架行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冠脉支架行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/655127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冠状动脉支架主要是用于经皮冠状动脉介入手术（PCI），是心内科中主流的一种术式。目前，我国冠心病患者人数估计已超过1000万，且冠心病死亡率逐年上升，作为治疗的重要手段，我国PCI手术仍然处于稳健增长阶段，具备中长期成长空间。

2019年我国（大陆地区）冠心病介入治疗约92万例/年，同比增速20%左右，平均每位患者置入支架1.46个。根据2018年中国大陆地区冠心病介入治疗数据，2018年大陆地区冠心病介入治疗总例数为915256例。2018年我国平均百万人口病例数为651例，冠心病患者平均置入支架数为1.46个，介入治疗指征及器械使用较为合理；急诊介入治疗占45.9%。自2013年以来，DES的使用比例始终维持在99%以上。

2012-2018年中国大陆冠心病介入治疗病例数

2012-2018年中国大陆PCI平均置入支架数

近几年以来我国冠心病患病人数估计已超过1000万，作为治疗冠心病的重要手段，心脏支架市场规模也随着冠心病人数的增长而持续增长，2018年心脏支架市场规模突破150亿元，达到154.9亿元，预计2022年将超过250亿元。

2014-2020年中国心脏支架行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冠脉支架行业界定

第一节 冠脉支架行业定义

第二节 冠脉支架行业基本特点

第三节 冠脉支架产业链分析

第二章 中国冠脉支架行业发展环境分析

第一节 冠脉支架行业经济环境分析

第二节 冠脉支架行业政策环境分析

一、冠脉支架行业相关政策

二、冠脉支架行业相关标准

第三节 冠脉支架行业技术环境分析

第三章 2016-2020年国外冠脉支架行业发展概况

- 第一节 国外冠脉支架行业发展历程
- 第二节 国外冠脉支架行业发展现状
- 第四章 中国冠脉支架行业现状分析
 - 第一节 冠脉支架行业发展特点
 - 第二节 中国冠脉支架行业发展现状
- 第五章 2016-2020年中国冠脉支架行业市场供需状况分析
 - 第一节 中国冠脉支架市场供给状况
 - 第二节 中国冠脉支架市场需求状况
 - 一、中国冠脉支架需求分析
 - 二、中国冠脉支架需求预测
 - 第三节 冠脉支架行业市场供需平衡状况分析
- 第六章 冠脉支架行业技术发展现状及趋势
 - 第一节 当前我国冠脉支架技术发展现状
 - 第二节 提高我国冠脉支架技术的对策
 - 第三节 冠脉支架产品研发、设计发展趋势
- 第七章 2016-2020年中国冠脉支架所属行业进、出口情况
 - 第一节 冠脉支架进口分析
 - 第二节 冠脉支架出口分析
- 第八章 2016-2020年中国冠脉支架所属行业重点区域市场分析
 - 第一节 华北地区市场规模分析
 - 第二节 东北地区市场规模分析
 - 第三节 华东地区市场规模分析
 - 第四节 中南地区市场规模分析
 - 第五节 西部地区市场规模分析
- 第九章 中国冠脉支架行业产品价格调研
 - 第一节 2016-2020年中国产品价格回顾
 - 第二节 影响中国冠脉支架价格的因素
 - 第三节 2021-2026年中国产品未来价格走势预测
- 第十章 2016-2020年冠脉支架所属行业主要数据监测分析
 - 第一节 2016-2020年冠脉支架所属行业偿债能力分析
 - 第二节 2016-2020年中国冠脉支架所属行业盈利能力分析
 - 第三节 2016-2020年中国冠脉支架所属行业发展能力
 - 第四节 2016-2020年中国冠脉支架规模企业统计
- 第十一章 冠脉支架行业竞争格局分析
 - 第一节 中国冠脉支架行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

冠脉支架领域是我国血管介入器械中发展最成熟的细分市场，也是我国高值耗材领域进口替代率最高的市场之一。当前我国冠脉药物洗脱支架国产化比率已经达到80%左右。冠脉支架尤其是药物洗脱支架研发壁垒较高，对于材料学、力学、医学、生物化学等各个领域的高精尖技术都有要求，科技含量高，因此市场份额集中于乐普、微创、吉威、雅培和美敦力等大型企业，市场占有率接近75%。

2018冠脉支架市场份额情况

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国冠脉支架行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 冠脉支架市场集中度分析

一、中国冠脉支架企业分布

二、中国冠脉支架企业市场集中度

三、中国冠脉支架消费区域分布

第十二章 冠脉支架行业重点企业调研分析

第一节 乐普医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 微创医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东吉威医疗制品

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 美敦力

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 雅培

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 贝朗

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2021-2026年冠脉支架发展策略分析

第一节 冠脉支架行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 冠脉支架行业投资策略及建议

第十四章 2021-2026年冠脉支架行业发展机会与风险对策

第一节 2021-2026年中国冠脉支架行业投资环境分析

第二节 冠脉支架行业风险预警分析

- 一、产业政策分析（AK LT）
- 二、营运资金风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 冠脉支架行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 冠脉支架项目投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、产品投资建议

图表目录：

图表：冠脉支架结构框图

图表：冠脉支架行业主要法律法规

图表：中国冠脉支架市场集中度

图表：2016-2020年中国冠脉支架产量统计

图表：2021-2026年中国冠脉支架产量预测

图表：2016-2020年中国冠脉支架需求量统计

图表：2021-2026年中国冠脉支架市场需求预测

图表：2016-2020年中国冠脉支架供需量统计

图表：2016-2020年中国冠脉支架进口量统计

图表：2016-2020年中国冠脉支架出口量统计

图表：2016-2020年华北地区冠脉支架需求量统计

图表：2016-2020年东北地区冠脉支架需求量统计

图表：2016-2020年华东地区冠脉支架需求量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/655127.html>