

# 2022-2027年中国中小商业银行行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中小商业银行行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/805129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中小商业银行行业发展综述

#### 第一节 中小银行的界定及基本内涵

- 一、定性的界定方式
- 二、定量的界定方式
- 三、中小银行概念的发展

#### 第二节 中小商业银行的分类简述

- 一、股份制商业银行
- 二、城市商业银行
- 三、农村商业银行

#### 第三节 中小银行在区域经济发展中的作用

- 一、提升区域经济的内在活力
- 二、增强区域经济的创新动力
- 三、推动区域产业结构的调整
- 四、促进区域经济的均衡发展
- 五、支持区域特色产业的发展

#### 第四节 中国中小商业银行经营发展长效机制分析

- 一、中小商业银行经营发展长效机制的基本内涵
- 二、中小商业银行构建经营发展长效机制的基本内容

#### 第五节 中小商业银行对中小企业融资的比较优势

- 一、中小商业银行的地理优势
- 二、中小商业银行的信息与成本优势
- 三、中小商业银行的体制优势
- 四、中小商业银行的业务创新优势

### 第二章 中国中小商业银行行业运行现状分析

#### 第一节 《巴塞尔协议III》对中国中小银行的影响

- 一、促使中小银行资本达标情况的改变
- 二、资本缓冲的要求将使未分配利润减少
- 三、中小银行面临着更大的引资挑战

#### 四、政府监管方面的影响

#### 五、过渡期引起的银行的信用风险

#### 六、加快中小银行发展多元化业务模式的步伐

#### 七、促使中国中小银行的信息披露机制的完善

### 第二节 中国中小商业银行行业发展状况分析

#### 一、中国中小商业银行的变迁与发展

#### 二、中小商业银行的生存空间

##### 1、保证市场竞争效率需要中小商业银行

##### 2、资金需求差异需要中小商业银行

##### 3、金融产品创新需要中小商业银行

#### 三、中小商业银行的市场定位

##### 1、中小企业金融服务

##### 2、社区金融服务

##### 3、网络金融服务

##### 4、联合金融服务

### 第三节 不同的消费者对银行金融产品需求

#### 一、企业消费者

##### 1、不同规模企业对产品需求规模不同

##### 2、不同性质的企业对产品需求的种类不同

##### 3、不同成长阶段的企业对产品需求不同

#### 二、个人消费者

##### 1、年龄差异

##### 2、收入预期差异

##### 3、消费心理差异

### 第四节 中小商业银行所属行业发展现状

#### 一、中国中小商业银行市场总体概况

#### 二、中国中小商业银行行业市场规模

#### 三、中国中小商业银行所属行业发展分析

### 第五节 中小商业银行市场定位战略

#### 一、中小商业银行市场定位

#### 二、中小商业银行市场中小定位现状

#### 三、中小商业银行营销环境分析

#### 四、中国中小商业银行市场定位策略选择

## 第三章 中国中小商业银行所属行业整体发展情况分析

### 第一节 中国中小商业银行行业总体规模分析

## 一、中国中小商业银行数量分析

## 二、中国中小商业银行人员规模

## 三、中国中小商业银行资产规模

## 四、中国中小商业银行市场规模

### 第二节 中小商业银行资金来源情况

#### 一、2017-2021年资金来源

#### 二、2017-2021年资金来源结构情况

##### 1、2017-2021年存款情况

##### 2、2017-2021年金融债券情况

##### 3、2017-2021年向中央银行借款情况

##### 4、2017-2021年同业往来（来源方）情况

##### 5、2017-2021年其它资金来源情况

#### 三、2017-2021年存款结构情况分析

### 第三节 中小商业银行资金运用情况

#### 一、2017-2021年资金运用

#### 二、2017-2021年准备金存款缴纳情况

#### 三、2017-2021年贷款结构情况分析

## 第四章 中小商业银行所属行业按业务细分市场

### 第一节 中小商业银行卡类业务发展情况分析

#### 一、银行卡业务发展季度监测情况

##### 1、2017-2021年银行卡发行总量

##### 2、2017-2021年银行卡支付情况

##### 3、2017-2021年银行卡消费情况

#### 二、银行卡业务发展月度情况分析

#### 三、中国银联最新业务发展情况

##### 1、中国银联战略合作情况

##### 2、中国银联业务拓展情况

##### 3、中国银联产品创新情况

##### 4、中国银联服务创新情况

##### 5、中国银联其它情况监测

### 第二节 中小商业银行理财类业务发展情况分析

#### 一、2017-2021年银行理财产品整体发行分析

##### 1、2017-2021年理财产品发行数量

##### 2、2017-2021年分期限理财产品发行情况

##### 3、2017-2021年分币种投资产品发行情况

- 4、2017-2021年分投资方向产品发行情况
- 5、2017-2021年银行理财产品收益分析
- 二、2017-2021年商业银行银信产品发行监测
  - 1、2017-2021年银信产品总体发行情况
  - 2、2017-2021年银信产品收益情况
  - 3、2017-2021年银信产品投资结构情况
  - 4、2017-2021年银信产品投向分布情况
- 三、2017-2021年商业银行理财产品市场发展动向
- 四、商业银行银信产品市场发展动向
- 第三节 中小商业银行中小企业贷款业务形势分析
  - 一、各地中小企业融资政策及发展动向
  - 二、小额贷款公司发展动态
    - 1、2017-2021年小额贷款公司成立情况
    - 2、2017-2021年小额贷款公司实收资本区域分布情况
    - 3、2017-2021年小额贷款公司贷款余额区域分布情况
    - 4、2017-2021年小额贷款公司扶持中小企业情况
    - 5、2017-2021年小额贷款公司发展方向
  - 三、重点商业银行中小企业贷款业务发展情况
- 第四节 其他中小企业相关业务发展动态
- 第五章 中小商业银行行业区域市场分析
  - 第一节 中国城市商业银行异地发展空间分析
  - 第二节 中小商业银行跨区扩张阻力分析
    - 一、中小商业银行跨区经营外部压力
    - 二、中小商业银行跨区经营内部阻力
  - 第三节 中小商业银行跨区经营现状分析
    - 一、中小商业银行跨区经营驱动因素
    - 二、中小商业银行跨区经营规模分析
    - 三、中小商业银行跨区经营难点分析
  - 第四节 中小商业银行跨区经营可行性分析
    - 一、中小商业银行异地分行选址因素
    - 二、中小商业银行跨区经营风险分析
    - 三、中小商业银行跨区经营风险管制措施
    - 四、中小商业银行区经营成功案例分析
  - 第五节 中小商业银行异地扩张环境对比分析
- 第六章 2022-2027年中小商业银行行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中小商业银行行业竞争结构分析
- 二、中小商业银行间竞争格局分析
- 三、中小商业银行行业集中度分析
- 四、中小商业银行行业SWOT分析

## 第二节 中国中小商业银行行业竞争格局综述

- 一、中小商业银行行业竞争概况
- 二、中国中小商业银行行业竞争力分析
- 三、中国中小商业银行竞争力优势分析
- 四、中小商业银行行业主要竞争力分析

## 第三节 中小商业银行行业竞争格局分析

- 一、中国中小商业银行市场竞争分析
- 二、中国中小商业银行市场集中度分析
- 三、国内主要中小商业行动向

## 第四节 中小商业银行行业并购重组分析

## 第五节 提升中小商业银行市场竞争力的对策

- 一、树立以科技创新为主导的经营理念
- 二、推动金融服务创新、创建强势品牌
- 三、实施差异化营销、提供个性化服务
- 四、优化调整中小商业银行组织结构

## 第七章 2022-2027年中小商业银行行业领先机构经营形势分析

### 第一节 中国中小商业银行总体发展状况分析

### 第二节 中国领先中小商业银行经营形势分析

#### 一、招商银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 二、中信银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 三、上海浦东发展银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 四、兴业银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 五、中国民生银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 六、中国光大银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 七、平安银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 八、华夏银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 九、北京银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 十、广发银行股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 第八章 中小商业银行行业发展战略研究

#### 第一节 中小商业银行行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划



## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国中小商业银行品牌的战略思考

#### 一、中小商业银行品牌的重要性

#### 二、中小商业银行实施品牌战略的意义

#### 三、中小商业银行企业品牌的现状分析

##### 1、品牌战略规划缺失

##### 2、品牌文化含量不足

##### 3、品牌定位缺乏鲜明个性

##### 4、品牌管理"各自为政"

##### 5、品牌维护有待发展

#### 四、中国中小商业银行企业的品牌战略

##### 1、品牌形象的定位

##### 2、品牌的广告宣传及营销

##### 3、确保品牌质量

#### 五、中小商业银行品牌战略管理的策略

### 第三节 中小商业银行经营策略分析

#### 一、中小商业银行市场定位策略

#### 二、中小商业银行市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、中小商业银行新产品差异化战略

### 第四节 中小商业银行行业投资战略研究

#### 一、2021年中小商业银行行业投资战略

#### 二、2022-2027年中小商业银行行业投资战略

## 第九章 研究结论及发展建议

### 第一节 中小商业银行行业研究结论及建议

### 第二节 中小商业银行业子行业研究结论及建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表中小商业银行概念的界定

图表利率市场化改革

图表巴塞尔协议发展历程

图表2017-2021年银行卡发行总量及增长

图表2017-2021年借记卡发行总量及增长

图表2017-2021年信用卡发行总量及增长

图表2017-2021年借记卡与信用卡比例及增长

图表2017-2021年银行卡及信用卡人均拥有量

图表2017-2021年银行卡交易业务及金额增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/805129.html>