

2021-2026年中国分子诊断行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国分子诊断行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/655136.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分子诊断是应用分子生物学方法，通过检测受检个体或其携带病毒、病原体的遗传物质的结构或含量的变化而做出诊断的技术。其检测对象主要为核酸和蛋白质，以核酸分子为主，相比于发展成熟的免疫诊断、生化诊断等技术，分子诊断处于快速成长期，是体外诊断领域发展最快的细分领域，具有检测时间短、灵敏度更高、特异性更强等优势，被广泛应用于传染性疾疾病、血液筛查、遗传性疾病、肿瘤伴随诊断等领域。

从市场份额来看，PCR在国内分子诊断技术的市场占有率最大，占比为40%，其次，分子杂交技术占比35%，生物芯片也占有16%的比重。

国内分子诊断不同技术市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国分子诊断行业发展综述

1.1 分子诊断行业概述

1.1.1 分子诊断的概念分析

1.1.2 分子诊断的特性分析

1.2 分子诊断行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 分子诊断行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外分子诊断行业发展状况分析

2.1 全球分子诊断行业发展分析

2.1.1 全球分子诊断行业规模分析

在精准医疗、个性化用药等需求推动下，分子诊断技术在全球得到飞速发展。数据显示，2013-2019年全球分子诊断市场规模逐年增长，年复合增长率为12.18%，2019年全球分子诊断行业市场规模达113.6亿美元，同比增长12.48%。

2013-2019年全球分子诊断行业市场规模及增速

2.1.2全球分子诊断行业结构分析

2.1.3全球分子诊断行业竞争格局

2.1.4全球分子诊断行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

2.2中国分子诊断行业发展状况分析

2.2.2分子诊断行业经济特性分析

2.2.3分子诊断行业市场规模分析

2.2.4分子诊断行业区域格局分析

2.2.5分子诊断行业应用领域分析

2.3中国分子诊断行业竞争格局分析

2.3.1行业现有竞争者分析

2.3.2行业潜在进入者威胁

2.3.3行业替代品威胁分析

2.3.4行业供应商议价能力分析

2.3.5行业购买者议价能力分析

2.3.6行业竞争情况总结

第三章 分子诊断关联行业发展状况分析

3.1基因测序市场发展分析

3.1.1基因测序市场发展周期分析

3.1.2全球基因测序市场发展分析

(1) 全球基因测序市场规模分析

(2) 全球基因测序市场格局分析

(3) 全球基因测序市场前景预测

(4) 全球基因测序市场发展趋势

3.1.3中国基因测序市场发展分析

(1) 中国基因测序市场规模分析

(2) 中国基因测序市场格局分析

(3) 中国基因测序市场前景预测

(4) 中国基因测序市场发展趋势

3.1.4基因测序细分市场发展分析

(1) 基因测序仪器市场发展分析

(2) 基因测序服务市场发展分析

(3) 基因测序数据市场发展分析

3.2 诊断试剂市场发展分析

3.2.1 诊断试剂市场发展周期分析

3.2.2 全球诊断试剂市场发展分析

(1) 全球诊断试剂市场规模分析

(2) 全球诊断试剂市场格局分析

(3) 全球诊断试剂市场前景预测

(4) 全球诊断试剂市场发展趋势

3.2.3 中国诊断试剂市场发展分析

(1) 中国诊断试剂市场规模分析

(2) 中国诊断试剂市场格局分析

(3) 中国诊断试剂市场前景预测

(4) 中国诊断试剂市场发展趋势

3.3 检测仪器市场发展分析

3.3.1 检测仪器市场发展规模

3.3.2 检测仪器市场产品结构

3.3.3 检测仪器市场竞争格局

3.3.4 检测仪器市场前景趋势

3.4 诊断耗材市场发展分析

3.4.1 诊断耗材市场发展规模

3.4.2 诊断耗材市场产品结构

3.4.3 诊断耗材市场竞争格局

3.4.4 诊断耗材市场前景趋势

第四章 中国分子诊断行业领先企业案例分析

4.1 分子诊断行业企业发展总体概况

4.2 中国分子诊断领先企业案例分析

4.2.1 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 上海之江生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 厦门致善生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 圣湘生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 武汉明德生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 北京乐普基因科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 上海百傲科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 珠海赛乐奇生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 分子诊断行业投资潜力与策略规划

5.1 分子诊断行业发展前景预测 (AK LT)

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

5.2分子诊断行业投资潜力分析

5.2.1行业投资现状分析

5.2.2行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.3行业经营模式分析

5.2.4行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.2.5行业兼并重组分析

- (1) 行业兼并重组方式
- (2) 行业兼并重组动机
- (3) 行业兼并重组趋势

5.3分子诊断行业投资策略与建议

5.3.1行业投资价值分析

5.3.2行业投资机会分析

5.3.3行业投资策略与建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/655136.html>