

2019-2025年中国供应链物流行业发展趋势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国供应链物流行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425148.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供应链物流行业运行现状

第一章 供应链物流行业的相关概述1

第一节 供应链物流的概念1

一、供应链物流的定义1

二、供应链物流的性质1

三、供应链物流服务的特点1

四、供应链物流产业的基本特征4

第二节 供应链物流的分类5

一、内部供应链物流5

二、外部供应链物流5

三、按供应链物流存在的稳定性划分6

四、按供应链物流容量和需求不同划分6

五、按供应链物流功能性划分6

第三节 供应链物流系统介绍7

一、供应链物流系统的概念及模式7

二、供应链物流系统的组成8

三、供应链物流系统的需求特征11

四、供应链物流系统的要素12

五、供应链物流系统的目标13

第二章 中国物流业规划背景分析16

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析16

- 一、中国GDP分析16
- 二、全社会固定资产投资分析26
- 三、消费价格指数分析32
- 四、城乡居民收入分析33
- 五、社会消费品零售总额37
- 六、进出口总额及增长率分析39
- 七、2018年全国进出口数据41

第二节 社会环境41

- 一、影响物流业的社会环境因素41
- 二、物流业发展面临的形式43

第三节 技术环境44

- 一、物流业主要技术术语及简要解释44
- 二、我国供应链物流技术装备的发展状况47
- 三、我国供应链物流业发展需依靠技术进步51
- 四、未来供应链物流业技术发展趋势预测55

第四节 国际背景57

- 一、国际供应链物流行业发展状况57
- 二、国际供应链物流发展的主要特点59
- 三、国外供应链物流园区的运作模式综述61
- 四、国际供应链物流市场竞争态势转变62
- 五、国际供应链物流行业发展新趋势64

第三章 2013-2018年中国供应链物流业的发展66

第一节 中国供应链物流业发展的综述66

- 一、“十二五”我国供应链物流业发展回顾66
- 二、中国供应链物流行业的发展特征74
- 三、供应链物流业对振兴国民经济具有拉动作用76

第二节 2013-2018年我国供应链物流行业竞争分析78

- 一、我国供应链物流行业集中度分析78
- 二、我国供应链物流市场整体竞争格局80
- 三、高端供应链物流市场的竞争格局81

第三节 中国供应链物流业面临的挑战及发展建议82

第四节 我国供应链物流行业发展前景及趋势93

第二部分 供应链物流行业相关领域

第四章 2013-2018年航空物流发展分析103

第一节 航空物流业综述103

- 一、航空物流体系及其构成103
- 二、发达国家航空物流体系的建设104
- 三、航空运输给区域经济发展带来的影响106
- 四、现代物流推动航空城发展109

第二节 航空物流的业务模式114

- 一、货客兼顾模式114
- 二、专业化模式115
- 三、快递网络模式116
- 四、外包业务模式116

第三节 中国航空物流的发展问题及策略116

第五章 2013-2018年港口物流发展分析120

第一节 2013-2018年中国港口物流业综合分析120

- 一、中国港口物流业总体发展状况120
- 二、中国港口物流迎来跨越式发展122
- 三、2018年我国港口物流业发展态势124
- 四、港口物流的博弈论浅析124

第二节 港口物流业务流程再造与产业链的重构128

- 一、港口区域延伸及腹地产业集群的耦合度分析128
- 二、港口物流的业务流程再造135
- 三、港口物流产业链重构与其途径136

第三节 2013-2018年港口现代物流的发展143

- 一、现代港口物流形成的综述143
- 二、现代物流业成为港口运行的主体145
- 三、港口发展现代物流的切入点简析147
- 四、港口业发展现代物流的战略151

第四节 中国港口物流面临的问题155

第五节 港口物流发展的对策156

第六章 2013-2018年铁路物流发展分析161

第一节 铁路物流的相关概述161

- 一、铁路在物流中的作用及绿色优势161
- 二、铁路物流的定义及特点163
- 三、发展铁路物流的优势与劣势165
- 第二节 铁路发展现代物流的分析166
 - 一、中国铁路货场开展现代物流业务的分析166
 - 二、铁路货运发展现代物流的SWOT分析173
 - 三、铁路发展现代物流的切入方向简析181
- 第三节 中心辐射式铁路物流的管理体制183
 - 一、铁路物流管理体制的改革183
 - 二、铁路物流管理中心的建立187

第三部分 供应链物流行业细分市场分析

第七章 钢铁供应链物流190

- 第一节 我国钢铁供应链物流业现状分析190
- 第二节 2017年我国钢铁供应链物流业发展动态盘点193
- 第三节 2018年我国公布钢供应链铁物流标准项目制定路线图194
- 第四节 中国钢铁供应链物流业存在问题分析195

第八章 医药供应链物流199

- 第一节 医药供应链物流五大功能介绍199
- 第二节 中国医药供应链物流的发展特点200
- 第三节 医药供应链物流供应链扁平化发展分析201
- 第四节 医药供应链物流进入新竞争时代204
- 第五节 中国医药供应链物流发展的政策建议205
- 第六节 中国医药供应链物流产业的发展走向211

第九章 冷链供应链物流216

- 第一节 冷链物流的定义及适用范围216
- 第二节 中国冷链物流产业快速发展216
- 第三节 国内冷链物流市场的竞争格局217
- 第四节 我国冷链物流发展的SWOT分析220
- 第五节 冷链物流发展存在的主要问题223
- 第六节 冷链物流发展的措施225

第十章 家电供应链物流228

第一节 供应链物流成为家电产业发展的新利润源228

第二节 我国家电供应链物流行业发展状况232

第三节 国内家电供应链物流市场的竞争态势233

第四节 家电网上市场争夺供应链物流建设成关键238

第五节 我国家电供应链物流的运作模式简析239

第六节 中国家电企业物流供应链变革综述241

第十一章 化工供应链物流244

第一节 中国化工供应链物流发展的总体概况244

第二节 中国化工供应链物流产业未来发展趋势248

第十二章 2013-2018年第三方物流发展分析251

第一节 第三方物流的定义及本质251

一、第三方物流的定义及其产生因素251

二、第三方物流概念的辨析252

三、第三方物流的基本特征259

四、运用第三方物流的优势261

第二节 2013-2018年中国第三方物流产业综合分析267

一、中国第三方物流的产业结构267

二、中国第三方物流业发展状况272

三、中国第三方物流发展的特点274

第三节 2013-2018年中国第三方物流行业的发展275

一、国内第三方物流市场需求特征275

二、第三方物流市场供需联盟的博弈简析281

三、我国第三方物流发展迎来新的机遇283

四、“十三五”期间我国将大力发展第三方物流287

第四节 第三方物流业发展存在的问题289

第五节 促进我国第三方物流业发展的策略分析292

第四部分 供应链物流行业重点企业分析

第十三章 物流业重点企业调研分析298

第一节 中储发展股份有限公司298

一、公司简介298

二、主营业务及其经营状况298

三、投资状况299

四、发展规划301

第二节 中外运空运发展股份有限公司302

一、公司简介302

二、主营业务及其经营状况303

三、投资状况304

四、发展规划305

第三节 中海发展股份有限公司306

一、公司简介306

二、主营业务及其经营状况307

三、投资状况308

四、发展规划309

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司310

一、公司简介310

二、主营业务及其经营状况312

三、投资状况312

四、发展规划314

第五节 长发集团长江投资实业股份有限公司315

一、公司简介315

二、主营业务及其经营状况316

三、投资状况316

四、发展规划318

第五部分 供应链物流行业前景分析

第十四章 中国物流行业前景及趋势分析320

第一节 中国物流市场的前景展望320

一、我国物流市场发展前景广阔320

二、中国物流市场将进一步加强整合321

三、中国物流业"十三五"发展形势展望324

四、2013-2018年商贸物流发展专项规划330

五、2019-2025年影响中国物流发展格局的十大因素331

第二节 2019-2025年中国物流行业预测分析336

一、影响供应链物流的能力的主要因素336

二、2019-2025年中国物流行业社会物流总额预测339

三、2019-2025年中国物流行业物流总费用及增加值预测339

第三节 供应链物流行业的发展趋势339

- 一、我国供应链物流行业未来发展趋势339
- 二、产业物流将趋向社会化与专业化341
- 三、物流企业将走向细分化与个性化341

图表目录：

图表：2009-2018年中国国内生产总值（GDP）总体走势16

图表：2006-2013中国国内生产总值季度分析（4）17

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段20

图表：2018年GDP同比增速大幅下滑20

图表：2018年GDP环比增速继续下滑21

图表：2018年消费增速不断下滑22

图表：2018年固定资产投资增速持续下滑22

图表：2018年出口增速底部徘徊23

图表：2018年工业增速大幅下滑24

图表：2018年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化24

图表：2018年形成CPI低点概率大25

图表：2018年CPI涨幅总体趋向回落26

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425148.html>