

# 2021-2026年中国物流行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物流行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/655190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流，定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。

物流：以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：我国物流行业发展阶段及发展背景分析

#### 1.1我国物流行业定义及发展历程分析

##### 1.1.1物流行业的定义

##### 1.1.2物流行业发展意义

##### 1.1.3物流行业发展阶段分析

#### 1.2我国物流行业发展环境分析

##### 1.2.1行业政策发展环境分析

##### 1.2.2行业经济发展环境分析

#### 1.3我国物流行业发展基础分析

##### 1.3.1交通基础设施建设分析

##### 1.3.2物流运输装备配套情况

### 第2章：我国物流行业细分业务及运营模式分析

#### 2.1物流业发展情况分析

##### 2.1.1物流总额走势分析

##### 2.1.2物流总费用走势分析

##### 2.1.3物流业增加值走势分析

##### 2.1.4物流固定资产投资分析

##### 2.1.5物流业景气情况分析

#### 2.2不同运输方式货运情况分析

##### 2.2.1货物运输总况分析

##### 2.2.2公路货运情况分析

##### 2.2.3铁路货运情况分析

##### 2.2.4水路货运情况分析

##### 2.2.5民航货运情况分析

#### 2.3工业物流市场发展分析

### 2.3.1工业物流市场总体发展分析

### 2.3.2钢铁物流市场发展分析

### 2.3.3煤炭物流市场发展分析

### 2.3.4汽车物流市场发展分析

### 2.3.5家电物流市场发展分析

### 2.3.6化工物流市场发展分析

### 2.3.7医药物流市场发展分析

### 2.3.8烟草物流市场发展分析

### 2.4农业物流市场发展分析

#### 2.4.1农业物流市场总体发展分析

#### 2.4.2粮食物流市场发展分析

#### 2.4.3农产品冷链物流市场分析

#### 2.4.4花卉物流市场发展分析

### 2.5商贸物流市场发展分析

#### 2.5.1社会消费品零售总额及其增长

#### 2.5.2商贸物流发展现状分析

#### 2.5.3商贸物流运作效率分析

#### 2.5.4区域商贸物流发展模式

#### 2.5.5商贸物流园区发展对策分析

#### 2.5.6商贸物流行业发展前景分析

### 2.6再生资源物流市场发展分析

#### 2.6.1再生资源所属行业产值分析

#### 2.6.2再生资源物流总额分析

#### 2.6.3再生资源物流发展现状分析

#### 2.6.4再生资源物流园区发展状况

#### 2.6.5再生资源物流发展前景分析

## 第3章：我国物流行业服务供应链及其管理分析

### 3.1我国物流行业服务供应链分析

#### 3.1.1物流服务供应链相关分析

#### 3.1.2物流服务供应链构建及运作分析

#### 3.1.3物流服务供应链分包商选择分析

### 3.2物流服务供应链分包商管理分析

#### 3.2.1物流服务业分包动因分析

#### 3.2.2物流服务供应链分包商分类分析

#### 3.2.3物流服务供应链分包商管理分析

### 3.3物流服务供应链协调管理分析

#### 3.3.1物流服务供应链服务能力协调分析

#### 3.3.2物流服务供应链信息共享分析

## 第4章：我国物流行业企业扩张模式分析

### 4.1大型跨国物流企业扩张模式分析

#### 4.1.1跨国企业在华扩张步骤

#### 4.1.2整合并购模式分析

#### 4.1.3战略联盟模式分析

### 4.2物流企业网络扩张模式分析

#### 4.2.1直营连锁扩张模式分析

#### 4.2.2加盟连锁扩张模式分析

#### 4.2.3合资连锁扩张模式分析

### 4.3物流企业业务扩张模式分析

#### 4.3.1物流服务链延伸模式分析

#### 4.3.2增值物流服务模式分析

#### 4.3.3物流业务分包模式分析

## 第5章：我国物流行业服务模式分析

### 5.1行业物流服务模式分析

#### 5.1.1行业物流服务的定义

#### 5.1.2行业物流服务的特征

#### 5.1.3重点行业物流企业分析

#### 5.1.4行业物流服务案例分析

### 5.2项目物流服务模式分析

#### 5.2.1项目物流服务的定义

#### 5.2.2项目物流的需求对象

#### 5.2.3项目物流服务的特点

#### 5.2.4项目物流基本流程分析

#### 5.2.5项目物流服务案例分析

### 5.3定制式物流服务模式分析

#### 5.3.1定制式物流服务的定义

#### 5.3.2定制式物流服务的特征

#### 5.3.3定制式物流服务的实现

#### 5.3.4定制式物流服务案例分析

### 5.4物流咨询服务模式分析

#### 5.4.1物流咨询服务的定义

#### 5.4.2 物流咨询服务的模式

#### 5.4.3 物流咨询服务市场状况

#### 5.4.4 物流咨询服务市场层次

#### 5.4.5 物流咨询服务案例分析

### 5.5 物流管理输出模式分析

#### 5.5.1 物流管理输出的定义

#### 5.5.2 物流管理输出的方式

#### 5.5.3 物流管理输出的优势分析

#### 5.5.4 物流管理输出案例分析

### 5.6 物流服务一体化模式分析

#### 5.6.1 物流服务一体化的定义

#### 5.6.2 物流服务一体化的层次

#### 5.6.3 物流服务一体化的形式

#### 5.6.4 物流服务一体化的实施

#### 5.6.5 物流一体化服务案例分析

## 第6章：我国物流行业盈利模式分析

### 6.1 运输型业务盈利模式分析

#### 6.1.1 专业化运输型盈利模式分析

#### 6.1.2 低成本运输型盈利模式分析

### 6.2 仓储型业务盈利模式分析

#### 6.2.1 存储类业务盈利模式

#### 6.2.2 保税仓业务盈利模式

#### 6.2.3 报关和货代业务盈利模式

#### 6.2.4 质押监管融资业务盈利模式

#### 6.2.5 仓储地产盈利模式

#### 6.2.6 供需管理平台盈利模式

#### 6.2.7 仓储型盈利模式发展建议

### 6.3 综合服务型业务盈利模式分析

#### 6.3.1 金字塔型盈利模式分析

#### 6.3.2 行业标准型盈利模式分析

#### 6.3.3 行业品牌型盈利模式分析

#### 6.3.4 解决方案型盈利模式分析

## 第7章：我国物流行业融资模式分析

### 7.1 我国物流企业融资发展现状分析

#### 7.1.1 物流企业融资需求分析

- 7.1.2物流企业融资障碍分析
- 7.1.3物流金融业务开展情况分析
- 7.2物流行业银行贷款融资模式分析
  - 7.2.1我国银行贷款规模分析
  - 7.2.2物流业银行贷款模式
  - 7.2.3物流行业银行贷款发展局限
  - 7.2.4物流行业银行贷款发展建议
- 7.3物流行业企业债券融资模式分析
  - 7.3.1债券融资模式定义
  - 7.3.2债券融资模式的优势
  - 7.3.3物流行业的债券融资
- 7.4物流行业企业股权融资模式分析
  - 7.4.1股权转让融资模式分析
  - 7.4.2证券市场融资模式分析
- 7.5物流行业基金融资模式分析
  - 7.5.1物流产业投资基金定义
  - 7.5.2物流基金资金募集方式
  - 7.5.3物流基金风险因素分析
  - 7.5.4物流基金融资模式案例
- 7.6物流行业资产证券化融资模式分析
  - 7.6.1资产证券化（ABS）的定义
  - 7.6.2资产证券化（ABS）融资程序
  - 7.6.3物流ABS融资对的优势分析
  - 7.6.4物流ABS相关融资案例分析
- 7.7中小物流企业融资模式分析
  - 7.7.1中小物流企业融资背景
  - 7.7.2中小物流企业融资策略
- 第8章：我国物流所属行业重点区域分析
  - 8.1物流行业区域分布特征（AKZJH）
    - 8.1.1大物流区域分布
    - 8.1.2大物流通道分布
  - 8.2长三角物流行业发展分析
  - 8.3珠三角物流行业发展分析
  - 8.4环渤海物流行业发展分析
  - 8.5中部地区物流行业发展分析

## 8.6西部地区物流行业发展分析

图表目录：

图表1：现代物流产业链

图表2：物流的构成体

图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流行业的产业阶段

图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表6：我国物流行业协会典型代表

图表7：2016-2020年物流行业相关政策汇总

图表8：2016-2020年物流行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/655190.html>