

2012-2016年中国醋酸行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国醋酸行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋酸是最重要的有机化工原料之一，主要由于合成醋酸乙烯、醋酸酯、醋酸盐和氯代醋酸等产品，是合成纤维、胶粘剂、医药、农药和染料的重要原料，也是优良的有机溶剂，在塑料、橡胶、印刷等行业中也有十分广泛的用途。

进入21世纪以来，伴随着纤维、涂料、黏合剂行业的发展，重醋行业产需快速增长。2000～2007年期间的年均增长速度为9.45%。2007年醋酸产量162.8万吨，约占世界18.9%；进口量49.9万吨。中国已经发展成为世界重要的醋酸生产和消费国。

2008年中国醋酸产量171万吨，同比增长4.75%；2009年1-11月中国醋酸产量247万吨，同比增长3.22%。中国冰醋酸消费构成为：醋酸酯25.2%，醋酸乙烯17%，PTA（精对苯二甲酸）15.8%，醋酸酐9.4%，氯乙酸6.8%，其他领域25.8%。

预计2012～2016年期间的年均增长速度为9.95%。由于受全球金融危机影响，冰醋酸的发展速度近期内将有所放缓。国务院通过了石化产业的调整振兴规划。规划提出，要拉动石化产品的消费，完善能源产品的价格形成机制，此外，国家也将继续加大对于石化行业的政策扶持。这次政府把引导和扶持精细化工品列为产业振兴规划的一个重点内容，将带动整个石化产业实现升级。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国醋酸行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共八章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国石油和化学工业协会、中国产业研究报告网、国内外相关刊物的基础信息以及醋酸行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界醋酸行业整体发展大势，对中国醋酸行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口数据、重点企业经营状况进行了分析及预测，并对未来醋酸行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了醋酸行业今后的发展与投资策略。

本醋酸行业市场分析报告，为醋酸生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 醋酸及其主要上下游产品

第一节 醋酸

一、醋酸简介

二、醋酸的检查

三、醋酸的主要用途

四、冰醋酸的生产方法

第二节 醋酸主要上游产品

一、甲醇的性质

二、甲醇的用途

三、乙烯的性质及用途

四、乙烯的生理效应与生物合成

第三节 醋酸主要下游产品

一、醋酸乙烯

二、对二苯甲酸

三、醋酸纤维

四、有机中间体

第二章 醋酸行业分析

第一节 世界醋酸行业发展综述

一、全球醋酸行业发展概况

二、2010年世界主要地区醋酸生产能力分析

三、2011年亚洲醋酸市场发展形势不容乐观

四、世界醋酸生产技术分析

第二节 中国醋酸行业发展概述

一、中国醋酸工业实现快速增长

二、2011年中国冰醋酸行业发展综述

三、我国醋酸行业产能扩增起步

四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第三节 2007-2011年全国及主要省份冰醋酸产量分析

一、2007年全国冰醋酸产量分析

二、2008年全国冰醋酸产量分析

三、2009年全国冰醋酸产量分析

四、2010年全国及主要省份冰醋酸产量分析

五、2011年全国及主要省份冰醋酸产量分析

第四节 中国醋酸行业存在的问题分析

一、我国醋酸行业面临外来考验

二、国内醋酸工业与世界水平的差距

三、国内醋酸产业调控的隐患

第五节 中国醋酸行业发展的对策

一、提升我国醋酸产业竞争力的战略

二、我国新建醋酸及下游产品的建议

三、醋酸企业降低税负的生产方法

第三章 醋酸市场分析

第一节 醋酸市场供需概况

一、我国醋酸市场产能与需求情况回顾

二、中国醋酸市场的消费结构

三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节 醋酸市场价格行情动态分析

一、2010年冰醋酸市场行情综述

二、2011年醋酸市场行情分析

第三节 醋酸市场面临的问题与对策

一、国内食用醋酸市场出现的问题

二、加强国内醋酸市场监管的措施

第四章 醋酸项目建设及技术分析

第一节 2009-2011年醋酸项目建设情况

一、2009年塞拉尼斯60万吨年醋酸项目投产

二、2010年河南最大的醋酸项目在义马开建

三、2010年重庆煤电化基地20万吨醋酸项目开工

四、2010年榆天化15万吨醋酸项目建成投产

五、2010年中国石化川维30万吨醋酸乙烯项目全面开工

第二节 我国醋酸技术分析

一、醋酸生产技术和发展

二、中国自主醋酸技术实现首次产权交易

三、银光集团通过技术创新提高醋酸回收率

四、发展甲醇羰基化法合成醋酸技术的建议

第五章 醋酸主要上游行业

第一节 国际甲醇行业概况

一、2009年世界甲醇工业的发展概况

二、2010年世界甲醇工业的发展概况

三、2011年世界甲醇工业的发展概况

四、世界甲醇工业的发展特点分析

第二节 中国甲醇行业分析

一、2009年中国甲醇工业生产现状

二、2010年中国甲醇工业生产状况

三、2011年中国甲醇市场快速增长的原因分析

四、2011年中国甲醇市场发展整体分析

五、2011年中国甲醇进出口状况分析

第三节 世界乙烯行业发展概述

一、2011年世界乙烯行业发展回顾

二、2011年全球十大乙烯生产装置

三、周边乙烯行业快速发展欲向我国进军

四、北美地区乙烯装置逐渐重新启动

五、国际最大乙烯装置在伊朗启动

第四节 中国乙烯工业的发展

一、改革开放30年我国乙烯行业的发展

二、中国乙烯工业竞争能力简析

三、乙烯工业以变应变抵御经济寒流

四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

五、乙烯装置节能减排的措施

第六章 醋酸主要的下游行业

第一节 醋酸乙烯

一、2010年国内醋酸乙烯市场分析

二、2011年我国醋酸乙烯市场走势情况

三、2011年我国醋酸乙烯市场发展预测

四、中国醋酸乙烯市场发展走势

五、醋酸乙烯技术的发展状况

六、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考

第二节 对苯二甲酸

一、对苯二甲酸的生产工艺

二、2011年国内PTA市场行情回顾

三、2011年我国精对苯二甲酸发展简况

四、2011年中国对进口对苯二甲酸进行反倾销立案调查

五、对苯二甲酸工业国产化技术分析

第三节 醋酸酯

一、国内外醋酸乙酯市场的供需情况

二、2011年我国醋酸乙酯市场状况及2011年展望

三、2011年我国醋酸丁酯市场状况及2011年展望

四、醋酸乙酯主要生产技术

五、醋酸乙酯的竞争力分析及发展建议

第四节 醋酐醋酸纤维

一、国外醋酸纤维的发展历史

二、世界醋酸纤维丝束企业纷纷增产

三、我国醋酐产业发展分析

四、我国醋酐行业发展建议

五、2011年我国醋酐醋酸纤维素对醋酸需求预测

第五节 氯乙酸及双乙烯酮

- 一、我国氯乙酸产业发展概况
- 二、国内外双乙烯酮产业发展状况分析
- 三、下游需求拉动双乙烯酮发展

第七章 醋酸企业

第一节 江苏索普

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年企业经营情况分析
- 三、2010-2011年企业财务数据分析
- 四、2012年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 扬子江乙酰化工

- 一、企业介绍
- 二、企业发展历程
- 三、扬子江乙酰化工醋酸扩建项目签约

第三节 兖矿国泰化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年兖矿扩建30万吨醋酸项目开工
- 三、2010年12月兖矿国泰30万吨年醋酸投产
- 四、国泰化工醋酸产品多项质量指标被定为国家标准
- 五、2011年1月国泰公司三期醋酸项目通过审查

第四节 上海石化

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年企业经营情况分析
- 三、2010-2011年企业财务数据分析
- 四、2012年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第五节 中国石化扬子石油化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年扬子石化与碧辟合资醋酸项目启动
- 三、2010年扬子石化热点事件

第六节 其他企业

- 一、上海吴泾化工有限公司
- 二、中国石油吉林石化公司

三、中国石油大庆石化公司

四、山东金沂蒙集团有限公司

第八章 2012-2016年醋酸行业投资与前景分析

第一节 2012-2016年醋酸行业的投资环境

一、世界石化行业投资结构发生巨大变化

二、中国石化业投资主体多元化初步形成

三、石化业振兴规划政策剖析与战略影响前瞻

第二节 2012-2016年醋酸行业投资风险及建议

一、中国醋酸市场有供应过剩迹象

二、醋酸工业发展要避免盲目性投资

三、投资国内醋酸行业的三大建议

第三节 2012-2016年醋酸行业发展方向及规划

一、我国醋酸行业发展方向

二、“十二五”醋酸企业的发展规划

图表目录

图表：醋酸乙烯的质量指标

图表：双乙烯酮的物理常数

图表：2010年世界醋酸生产能力

图表：2010年美国、西欧、日本和中国醋酸消费构成

图表：2010年世界主要醋酸进口国家或地区统计

图表：2011年美洲地区醋酸产能统计

图表：2011年西欧地区醋酸产能统计

图表：2011年中东及非洲地区醋酸产能统计

图表：2011年亚太地区醋酸产能统计

图表：国外醋酸工业生产工艺分配

图表：三种不同原料的醋酸生产路线经济指标比较

图表：2011年中国醋酸行业主要生产企业及产能统计

图表：2004年1-12月全国冰醋酸产量数据

图表：2006年1-12月全国冰醋酸产量数据

图表：2008年1-12月全国冰醋酸产量数据

图表：2009年1-12月全国冰醋酸产量数据

图表：2009年1-12月江苏省冰醋酸产量数据

图表：2009年1-12月重庆市冰醋酸产量数据

图表：2009年1-12月上海市冰醋酸产量数据

图表：2009年1-12月吉林省冰醋酸产量数据

- 图表：2009年1-12月河北省冰醋酸产量数据
- 图表：2009年1-12月山东省冰醋酸产量数据
- 图表：2009年1-12月天津市冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月全国冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月江苏省冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月上海市冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月重庆市冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月吉林省冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月黑龙江省冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月河北省冰醋酸产量数据
- 图表：2010年1-12月山东省冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月全国冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月江苏省冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月上海市冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月重庆市冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月吉林省冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月黑龙江省冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月河北省冰醋酸产量数据
- 图表：2011年1-12月山东省冰醋酸产量数据
- 图表：我国醋酸生产及表观消费情况
- 图表：中国醋酸消费量与中国GDP指数增长的关系
- 图表：2011年全球主要地区甲醇消费构成
- 图表：2011年前国外主要甲醇建设项目统计
- 图表：2011年我国主要甲醇生产企业产能
- 图表：2011年我国公布的甲醇项目
- 图表：2011年我国主要甲醇企业生产统计
- 图表：2011年我国甲醇价格走势
- 图表：2011年甲醇长三角价格
- 图表：2010年1-12月中国甲醇进口数据
- 图表：2010年1-12月中国甲醇出口数据
- 图表：2011年1-12月中国甲醇进口数据
- 图表：2011年1-12月中国甲醇出口数据
- 图表：2010年1-12月中国甲醇主要省市进口数据
- 图表：2010年1-12月中国甲醇主要省市出口数据
- 图表：2011年1-12月中国甲醇主要省市进口数据

- 图表：2011年1-12月中国甲醇主要省市出口数据
- 图表：2010年1-12月中国甲醇主要国家进口数据
- 图表：2010年1-12月中国甲醇主要国家出口数据
- 图表：2011年1-12月中国甲醇主要国家进口数据
- 图表：2011年1-12月中国甲醇主要国家出口数据
- 图表：2011年世界各地乙烯生产能力及构成情况
- 图表：2011年世界最大的10座乙烯联合装置
- 图表：不同原料乙烯装置的CO₂排量（设计值）
- 图表：我国有代表性的3种乙烯分离流程的能耗比较
- 图表：国内醋酸乙烯主要市场价格走势曲线
- 图表：2011年中国PTA生产企业一览表
- 图表：我国历年PTA供求情况
- 图表：国外醋酸乙酯主要生产厂商
- 图表：2011年美国醋酸乙酯消费结构
- 图表：2011年我国醋酸乙酯主要生产厂家及产能
- 图表：2011年我国醋酸乙酯消费结构
- 图表：我国醋酸乙酯产能、产量、进出口量、表观消费量
- 图表：2011年我国醋酸乙酯出口量统计表
- 图表：国内醋酸乙酯进出口价格
- 图表：酯化法与乙醇脱氢法生产情况对比情况
- 图表：我国氧乙酸的消费结构
- 图表：我国氯乙酸进出口情况
- 图表：世界主要国家和地区双乙烯酮供需情况统计
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司主营构成
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司流动资产表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司长期投资表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司固定资产表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司无形及其他资产表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司流动负债表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司长期负债表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司股东权益表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司主营业务收入表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司主营业务利润表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司营业利润表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司利润总额表

- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司净利润表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司每股指标表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司获利能力表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司经营能力表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司偿债能力表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司资本结构表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司发展能力表
- 图表：2010-2011年江苏索普(集团)有限公司现金流量分析表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司主营构成
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司流动资产表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司长期投资表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司固定资产表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司流动负债表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司长期负债表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司股东权益表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司营业利润表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司利润总额表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司净利润表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司每股指标表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司获利能力表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司经营能力表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司资本结构表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司发展能力表
- 图表：2010-2011年中国石化上海石油化工股份有限公司现金流量分析表

通过《2012-2016年中国醋酸行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105195.html>