

2017-2022年中国疏浚工程行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国疏浚工程行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国疏浚市场经历了飞速的发展，无论市场容量还是作业领域均发生了巨大的变化，疏浚工程（主要包括基建疏浚和维护疏浚）和吹填工程基本各自占据了我国疏浚市场的半壁江山。疏浚工程行业涉及沿海和内河的港口航道建设与维护、临海工业区建设与沿海城市发展、水利防洪清淤以及环境保护和改善等多方面。“十二五”是我国疏浚业发展大有作为的重要战略机遇期。抓住机遇实施疏浚强国战略，提升我国疏浚业的国际竞争力，是当前的现实选择。国际贸易主要通过国际集装箱、大宗商品等货物的海上运输量影响全球沿海港口、航道建设和维护等疏浚工程业务。国际贸易形成的全球疏浚工程收入达到50.89亿欧元，占整个疏浚行业收入的47%。根据WTO的统计，随着全球宏观经济逐渐从全球金融危机中复苏，国际贸易的下滑趋势已经得到遏制并且重新进入上升通道。同时，我国的商品进出口贸易持续增长，并于2009年成为全球第一大出口国和第二大进口国，这将为我国疏浚工程的发展提供可靠的市场需求和持续发展的动力。

随着我国港口、航道、农田水利及沿海城市建设的发展，这些疏浚企业在国内从事着港口航道疏浚及治理、江河湖库治理、水利设施、农田水利、水库建设和维护、国防工程建设、环境保护疏浚、吹填造地、建材开发、采矿等事业，疏浚业已成为中国经济建设和社会发展的重要行业。我国的疏浚工程市场多限于国内。而国外的疏浚业经过长时间的发展，其技术水平已进入了一个较高的领域。加入世贸组织后，在世界疏浚市场的竞争中，因技术水平比较低，致使我国疏浚业在国际市场上竞争力较弱。近年来，我国疏浚业步入了快速发展时期，总产值不断刷新、总生产能力屡创新高，新技术、新设备也不断推出。2013年，中国疏浚业标准年产能已超过10亿立方米，为中国港口吞吐量连续突破40亿吨、50亿吨大关，稳居世界第一作出了积极贡献。同时，随着产能的扩张，疏浚市场的规模也快速扩大，2006年总产值超过150亿元，2013年总产值超过220亿元，整个行业呈健康、快速发展态势。

我国市场快速发展主要是由于国内经济的发展，对基建项目的需求，大量的码头、机场、城市等基础建设，扩大了市场需求。另外中国部分私营业务对外开放，国家鼓励民资进入疏浚行业，国外资金和技术部分进入中国疏浚业市场，这些因素让我国疏浚行业得到了发展的推动力和巨大拉动力。随着沿海产业带的崛起和城市化加速，现有土地资源的紧缺，围海及长江沿线滩涂造地项目还将形成新的高潮。疏浚管道在环境保护和改善方面起到了巨大作用，利用环保疏浚手段解决此问题已成为新兴产业，环保疏浚市场前景广阔。未来疏浚市场前景，为疏浚管道生产企业的生存与发展又带来了新的机遇。

2015年我国疏浚工程不同地域企业市场规模分布情况

2015年我国疏浚工程不同规模企业竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 疏浚工程行业发展综述

第一节 疏浚工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 疏浚工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国疏浚工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 疏浚工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 疏浚工程行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、疏浚工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、疏浚工程技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国疏浚工程行业运行现状分析

第一节 我国疏浚工程行业发展状况分析

- 一、我国疏浚工程行业发展阶段
- 二、我国疏浚工程行业发展总体概况
- 三、我国疏浚工程行业发展特点分析
- 四、我国疏浚工程行业商业模式分析

第二节 疏浚工程行业发展现状

- 一、我国疏浚工程行业市场规模
- 二、我国疏浚工程行业发展分析
- 三、中国疏浚工程企业发展分析

第三节 疏浚工程市场情况分析

- 一、中国疏浚工程市场总体概况
- 二、中国疏浚工程装备市场发展分析
- 三、中国疏浚工程装备市场供求分析
- 四、中国疏浚工程装备市场进出口分析

第四节 我国疏浚工程市场价格走势分析

- 一、疏浚工程市场定价机制组成
- 二、疏浚工程市场价格影响因素
- 三、疏浚工程装备价格走势分析
- 四、2017-2022年疏浚工程装备价格走势预测

第四章 我国疏浚工程行业整体运行指标分析

第一节 中国疏浚工程行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国疏浚工程行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国疏浚工程应用领域分析

第一节 港口码头建设领域

- 一、港口码头建设规划分析
- 二、港口码头建设现状分析
 - 1、港口码头建设投资情况
 - 2、国内港口码头建设数量
- 三、港口码头建设市场竞争企业
- 四、港口码头建设市场发展趋势
- 五、港口码头建设前景预测分析

第二节 内河航道建设领域

- 一、内河航道建设规划分析
- 二、内河航道建设现状分析
- 三、主要地区河道建设重点分析
- 四、影响河道建设的因素分析
- 五、内河航道建设市场发展前景

第三节 水库工程建设领域

- 一、水库工程建设现状分析
 - 1、水库工程投资情况分析
 - 2、水库工程建设规模分析
 - 3、水库工程建设结构分析
 - 4、水库工程最新建设动向
- 二、水库工程市场主要竞争企业
- 三、影响水库工程建设的因素分析
- 四、水库工程建设市场前景

第四节 城市填海造地领域

- 一、我国沿海城市发展情况
 - 1、沿海城市发展规模分析
 - 2、沿海城市人口数量分析
- 二、我国沿海经济发展情况

三、沿海土地供需矛盾分析

四、城市填海造地规模分析

五、城市填海造地疏浚需求

第五节 近海油气设施建设领域

一、我国海洋油气行业发展状况

二、近海油田服务市场规模分析

三、近海油气设施建设疏浚需求分析

第六节 环境保护工程建设领域

一、我国重点流域污染治理情况

1、我国重点流域污染情况

2、我国重点流域污染治理情况

二、我国五大湖泊污染防治情况

1、我国五大湖泊污染情况

2、我国五大湖泊污染治理情况

三、沿海地区污染防治情况

1、废水及污染物排放情况

2、我国四大海域污染治理情况

四、我国河流、湖泊、海域污染疏浚需求

第七节 海堤防护工程建设领域

一、海堤建设结构型式分析

二、我国海堤建设规划分析

三、我国海堤建设市场状况

1、我国海堤建设投资分析

2、我国海堤建设规模分析

四、国内海堤工程建设竞争企业

五、影响海堤建设因素分析

六、海堤建设发展趋势及前景

七、海堤建设疏浚需求分析

第八节 滨海旅游设施建设领域

一、滨海旅游业发展概况

二、滨海旅游业收入规模分析

三、滨海旅游业增加值规模分析

四、滨海旅游项目疏浚需求分析

第九节 水利调水工程建设领域

一、水利调水工程发展概况

- 二、水利调水工程投资分析
- 三、在建或拟建水利调水工程
- 四、影响水利调水工程的因素
- 五、水利调水工程市场发展趋势
- 六、水利调水工程疏浚需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2014-2016年疏浚工程行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、疏浚工程行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、疏浚工程行业企业间竞争格局分析

2015年我国疏浚工程不同性质企业竞争格局

三、疏浚工程行业集中度分析

第二节 中国疏浚工程行业竞争格局综述

一、疏浚工程行业竞争概况

- 1、中国疏浚工程行业品牌竞争格局
- 2、疏浚工程业未来竞争格局和特点
- 3、疏浚工程市场进入及竞争对手分析

二、中国疏浚工程行业竞争力分析

三、疏浚工程行业主要企业竞争力分析

第三节 疏浚工程行业竞争格局分析

- 一、国内外疏浚工程竞争分析
- 二、我国疏浚工程市场竞争分析
- 三、我国疏浚工程市场集中度分析
- 四、国内主要疏浚工程企业动向
- 五、国内疏浚工程企业拟在建项目分析

第七章 2014-2016年疏浚工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国疏浚工程企业总体发展状况分析

- 一、疏浚工程企业主要类型
- 二、疏浚工程企业资本运作分析
- 三、疏浚工程企业创新及品牌建设
- 四、疏浚工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先疏浚工程企业经营形势分析

一、中国交通建设股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业典型项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中交广州航道局有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业典型项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、中交天津航道局有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业典型项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、中交上海航道局有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业典型项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、翔宇疏浚控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业典型项目分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 六、上海大润港务建设集团有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业典型项目分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 七、山东省水利疏浚工程处
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业典型项目分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 八、中国水利水电第十三工程局有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业典型项目分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 九、长江航道局
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业典型项目分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 十、中国港湾工程有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业典型项目分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2017-2022年疏浚工程行业前景及投资价值

第一节 疏浚工程行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间疏浚工程行业运行情况
- 二、“十二五”期间疏浚工程行业发展成果
- 三、疏浚工程行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年疏浚工程市场发展前景

- 一、2017-2022年疏浚工程市场发展潜力
- 二、2017-2022年疏浚工程市场发展前景展望

第三节 2017-2022年疏浚工程市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年疏浚工程行业发展趋势
- 二、2017-2022年疏浚工程市场规模预测
- 三、2017-2022年疏浚工程行业应用趋势预测

第四节 2017-2022年中国疏浚工程行业供需预测

- 一、2017-2022年中国疏浚工程行业供给预测
- 二、2017-2022年中国疏浚工程行业需求预测
- 三、2017-2022年中国疏浚工程行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 疏浚工程行业投资特性分析

- 一、疏浚工程行业进入壁垒分析
- 二、疏浚工程行业盈利因素分析
- 三、疏浚工程行业盈利模式分析

第七节 2017-2022年疏浚工程行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2017-2022年疏浚工程行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2017-2022年疏浚工程行业投资机会与风险防范

第一节 疏浚工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、疏浚工程行业投资现状分析

第二节 2017-2022年疏浚工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、疏浚工程行业投资机遇

第三节 2017-2022年疏浚工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国疏浚工程行业投资建议

一、疏浚工程行业未来发展方向

二、疏浚工程行业主要投资建议

三、中国疏浚工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 疏浚工程行业发展战略研究

第一节 疏浚工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国疏浚工程品牌的战略思考

一、疏浚工程品牌的重要性

二、疏浚工程实施品牌战略的意义

三、疏浚工程企业品牌的现状分析

四、我国疏浚工程企业的品牌战略

五、疏浚工程品牌战略管理的策略

第三节 疏浚工程经营策略分析

一、疏浚工程市场细分策略

二、疏浚工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、疏浚工程新产品差异化战略

第四节 疏浚工程行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 疏浚工程行业研究结论及建议

第二节 疏浚工程关联行业研究结论及建议

第三节 疏浚工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：疏浚工程行业生命周期

图表：疏浚工程行业产业链结构

图表：2014-2016年全球疏浚工程行业市场规模

图表：2014-2016年中国疏浚工程行业市场规模

图表：2014-2016年疏浚工程行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国疏浚工程市场占全球份额比较

图表：2014-2016年疏浚工程行业工业总产值

图表：2014-2016年我国疏浚工程市场规模及同比增速

图表：2014-2016年我国疏浚工程总疏浚量及同比增速

图表：2014-2016年我国基建疏浚工程疏浚量及同比增速

图表：2014-2016年我国维护疏浚工程疏浚量及同比增速

图表：2014-2016年我国环保疏浚工程疏浚量及同比增速

图表：2014-2016年我国吹填疏浚工程疏浚量及同比增速

图表：全球主要疏浚企业营业收入情况

图表：全球主要疏浚企业主要装备情况

图表：2014-2016年中国交建与翔宇疏浚的毛利率走势

图表：疏浚工程行业产业链示意图

图表：2014-2016年中国月度累计造船完工量

图表：2014-2016年中国月度累计新承接订单量

图表：2014-2016年中国月度累计手持订单量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295195.html>