

2017-2022年中国汽车电子行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车电子行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295197.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。快速发展的汽车产业为汽车电子产品提供了广阔的应用市场，中国汽车电子市场随着中国汽车产业一起进入快速发展时期。2011年中国汽车电子产品市场规模达到2661亿元，市场增速依然保持在20%以上。2012年国内汽车电子企业积极加快品牌建设步伐。

目前中国汽车电子产业取得了跨越式的发展，已经初具规模。其中，车载信息系统成了汽车电子市场增长的引擎，也是今后的热点。此外，随着消费者对安全性的关注日益提高，EPS、TPMS、雷达测距等一系列安全技术得到广泛的应用。2015年全球汽车电子市场约有2100亿美元左右，3年复合增长率9%左右，预计到2017年该市场可增长到2600亿美元左右。

汽车电子成本占比

汽车电子占整车比例逐渐提升，2012年，全球汽车电子占整车比例为25%，中国为18%。预计到2020年，车载电子占整车成本的价值将由目前的20%-30%上升到50%，进入快速成长期。

汽车电子占整车比例

全球汽车电子市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

1.3 汽车电子行业产业链分析

第二章 2014-2016年汽车行业的发展

2.1 2014-2016年世界汽车行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.1.4 全球并购现状

2.1.5 重点国家市场

2.2 中国汽车行业发展综述

2.2.1 产业发展作用

2.2.2 发展成就回顾

2.2.3 产业自主品牌

2.2.4 市场营销模式

2.2.5 整零模式发展

2.2.6 产业集群发展

2.2.7 发展潜力分析

2.3 2014-2016年中国汽车工业运行分析

2.3.1 产销状况分析

2.3.2 汽车保有规模

2.3.3 外贸状况分析

2.3.4 经济效益分析

2.4 中国汽车行业发展的问题分析

2.4.1 出口市场问题

2.4.2 发展制约瓶颈

2.4.3 税收体系不足

2.5 促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1 行业发展战略

2.5.2 成本上升措施

2.5.3 出口应对措施

2.5.4 品牌国际化策略

2.5.5 提升竞争力策略

第三章 2014-2016年汽车电子市场的发展

3.1 国际汽车电子市场概况

3.1.1 主要产品综述

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 市场规模发展

3.2 中国汽车电子行业发展概述

3.2.1 市场发展特点

3.2.2 产业发展地位

3.2.3 产业发展阶段

3.2.4 发展驱动因素

3.2.5 市场结构分析

3.2.6 引领汽车发展方向

3.3 2014-2016年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1 市场规模现状

3.3.2 出口市场状况

3.3.3 市场结构分析

3.3.4 汽车电子渗透率

3.4 2014-2016年汽车电子市场竞争分析

3.4.1 整体竞争态势

3.4.2 市场竞争现状

3.4.3 区域竞争格局

3.4.4 市场竞争格局

3.4.5 重点厂商SWOT解析

3.4.6 本土企业竞争策略

3.5 汽车电子市场发展存在的问题

3.5.1 市场面临挑战

3.5.2 产业制约因素

3.5.3 创新能力不足

3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议

3.6.1 产业链构建策略

3.6.2 产业发展壮大对策

3.6.3 产业专项规划构思

3.6.4 网络营销策略分析

第四章 2014-2016年汽车电子控制装置分析

4.1 2014-2016年汽车电子控制装置的总体概况

- 4.1.1 行业发展综述
- 4.1.2 项目攻关情况
- 4.1.3 市场发展契机
- 4.2 汽车发动机
 - 4.2.1 市场产销规模
 - 4.2.2 市场竞争格局
 - 4.2.3 行业发展亮点
 - 4.2.4 未来发展形势
- 4.3 汽车底盘
 - 4.3.1 汽车底盘相关综述
 - 4.3.2 汽车底盘电子控制介绍
 - 4.3.3 汽车底盘外贸规模
 - 4.3.4 中卡底盘销售现状
 - 4.3.5 客车底盘产销状况
- 4.4 胎压监测系统
 - 4.4.1 国外强制推行状况
 - 4.4.2 国内行业发展状况
 - 4.4.3 国内标准制定情况
 - 4.4.4 生产企业实力分析
 - 4.4.5 系统发展潜力分析
- 4.5 车身电子控制
 - 4.5.1 系统推广状况
 - 4.5.2 产品的重要性
 - 4.5.3 控制方式与发展
 - 4.5.4 市场格局分析
 - 4.5.5 市场发展趋势
- 4.6 传感器
 - 4.6.1 市场发展形势
 - 4.6.2 市场发展规模

全球 2020 年摄像头的市场规模约为 200 亿人民币，毫米波雷达约为 550 亿人民币，夜视约为 400 亿人民币，总体主流传感器的市场规模将达到 1100 亿人民币。国主流传感器的市场规模约摄像头约为 74 亿（考虑后装）、毫米波雷达约为 77 亿、夜视系统 49 亿，总体约为 200 亿人民币。

全球主流传感器市场规模（单位：亿人民币）

国内主流传感器市场规模（单位：亿人民币）

4.6.3 车用传感应用

4.6.4 产业应用潜力

4.6.5 市场发展前景

4.6.6 技术研发趋势

第五章 2014-2016年车载汽车电子装置分析

5.1 2014-2016年车载汽车电子装置的总体发展

5.1.1 行业影响因素

5.1.2 国际市场态势

5.1.3 行业运行现状

5.1.4 细分产品态势

5.1.5 技术发展趋势

5.1.6 产品发展潜力

5.2 车载娱乐信息系统

5.2.1 基本定义解析

5.2.2 发展进程分析

5.2.3 全球市场分析

5.2.4 中国市场规模

5.2.5 市场竞争态势

5.2.6 发展趋向分析

5.3 汽车导航系统

5.3.1 市场驱动因素

5.3.2 市场销售现状

5.3.3 应用技术情况

5.3.4 发展问题及对策

5.3.5 市场的发展前景

5.3.6 智能化发展趋势

5.4 汽车音响

5.4.1 全球市场概况

5.4.2 市场发展形势

5.4.3 市场经营特点

5.4.4 产业软肋及对策

5.4.5 市场的发展趋势

5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析

5.5.1 技术研发障碍

5.5.2 研发投入障碍

5.5.3 前装市场进入障碍

5.5.4 销售网络与客户资源障碍

第六章 2014-2016年汽车电子技术分析

6.1 汽车电子技术发展概述

6.1.1 技术发展阶段

6.1.2 技术发展应用

6.1.3 六大技术发展

6.1.4 技术研发动态

6.2 中国汽车电子技术的发展

6.2.1 技术研发成果

6.2.2 研发合作动态

6.2.3 技术研发方向

6.2.4 技术发展策略

6.3 汽车电子应用技术分析

6.3.1 发动机控制技术升级

6.3.2 主被动安全集成呼之欲出

6.3.3 与消费电子加快融合

6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

6.3.5 关注先进公交及安全技术

6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

6.4.1 汽车安全性基本简述

6.4.2 主动安全性电子技术

6.4.3 被动安全性电子技术

6.4.4 事故后安全性电子技术

6.5 汽车电子技术的发展趋势

6.5.1 未来发展方向

6.5.2 技术发展趋势

6.5.3 重点技术前景

6.5.4 电子防盗技术

第七章 2014-2016年主要地区汽车电子产业的发展

7.1 上海

7.1.1 行业发展成就分析

7.1.2 行业发展促进战略

7.1.3 产业发展专项方案

7.1.4 行业发展瓶颈分析

7.2 长春

7.2.1 产业发展成就

7.2.2 台企投资动态

7.2.3 产业集群发展

7.3 深圳

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 产业发展成就

7.3.3 产业链的市场

7.3.4 产业发展动态

7.4 芜湖

7.4.1 产业支撑政策

7.4.2 产业基地概况

7.4.3 企业项目建设

7.4.4 产业发展目标

7.4.5 产业发展规划

7.5 其他地区

7.5.1 东莞市

7.5.2 十堰市

第八章 2014-2016年国内外重点企业分析

8.1 美国德尔福公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 企业技术优势

8.1.4 企业产学研合作

8.1.5 在华业务发展策略

8.2 德国博世公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 长沙研发中心启动

8.2.4 与本土企业开展合作

8.2.5 拟推新型传感器

8.3 德国大陆集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 技术研发及应用

8.3.4 提高汽车音效体验

8.3.5 芜湖新工厂开业

8.4 日本电装公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 新型车载系统

8.4.4 企业合作动态

8.5 美国伟世通公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 企业收购动态

8.5.4 企业专业化趋势

8.6 法国法雷奥集团

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 技术研发投入

8.6.4 节能减排技术

8.6.5 扩大在华投资

8.7 辽源均胜电子股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 航盛电子股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业发展阶段

8.8.3 企业发展成就

8.8.4 企业经营战略

8.8.5 完善相关产业连

8.8.6 企业发展目标规划

8.9 华阳集团有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 汽车电子业务情况

8.9.3 企业软硬实力增强

8.9.4 海外市场业绩表现

8.9.5 智能车机新品发布

第九章 2014-2016年汽车零部件行业分析

9.1 2014-2016年世界汽车零部件业的发展

9.1.1 发达国家放发展经验

9.1.2 2015年企业经营业绩

9.1.3 2016年企业经营业绩

9.1.4 2016年企业格局分析

9.1.5 全球产业的变化趋势

9.2 2014-2016年中国汽车零部件业发展概述

9.2.1 产业体系的发展

9.2.2 2014年行业规模

9.2.3 2015年企业效益

9.2.4 2016年企业效益

9.2.5 技术及品质水平

9.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

9.3.1 模式发展阶段

9.3.2 组织结构模式

9.3.3 发展模式比较

9.3.4 模式的发展方向

9.4 中国汽车零部件行业存在的问题

9.4.1 行业面临挑战

9.4.2 企业主要问题

9.4.3 研发水平不足

9.4.4 工业制约因素

9.5 中国汽车零部件产业发展的对策

9.5.1 成功关键因素

9.5.2 行业发展战略

9.5.3 企业发展对策

9.5.4 提高创新能力建议

9.6 汽车零部件行业发展前景分析

9.6.1 行业前景展望

9.6.2 行业发展方向

9.6.3 市场发展趋势

9.6.4 行业外贸趋势

第十章 中国汽车电子行业投资分析

10.1 中国汽车电子行业投资环境

10.1.1 政策环境

10.1.2 经济环境

10.1.3 产业环境

10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析

10.2.1 产品技术壁垒

10.2.2 市场进入壁垒

10.2.3 行业人才壁垒

10.2.4 市场客户壁垒

10.2.5 技术支持保障壁垒

10.3 中国汽车电子行业投资策略分析

10.3.1 市场进入顺序

10.3.2 目标市场的选择

10.3.3 协作关系建立的选择

第十一章 2017-2022年汽车电子市场前景预测

11.1 国际汽车电子产业趋势预测

11.1.1 未来发展方向

11.1.2 全球市场机遇

11.1.3 全球行业预测

11.2 中国汽车电子市场前景展望

11.2.1 市场需求分析

11.2.2 十三五发展趋势

11.2.3 产品发展方向

11.3 2017-2022年中国汽车电子行业预测

11.3.1 发展因素分析

11.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：汽车产业发展政策

附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）

图表目录：

图表1 汽车电子供应商配套链示意图

图表2 2001-2014年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表3 2007-2014年全球汽车产量

图表4 2014年全球汽车产量分国家统计

图表5 2015年全球主要国家乘/商用产量结构

图表6 2015年全球主要国家乘/商用销量结构

图表7 2003-2016年全球汽车并购交易量和价值

图表8 2010-2016年全球汽车并购交易披露价值

图表9 2002-2021年全球轻型车总成展望

图表10 2010-2016年汽车制造商的并购活动

图表11 2010-2016年零部件供应商的并购活动

图表12 2010-2016年全球其他并购活动

图表13 2013-2015年汽车月度销量及同比变化情况

图表14 2013-2015年乘用车月度销量变化情况

图表15 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表16 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表17 2015年乘用车各系别市场份额

图表18 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表19 2014-2016年月度乘用车销量变化情况

图表20 2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表21 2014-2016年商用车月度销量变化情况

图表22 2016年乘用车各系别市场份额

图表23 2016年分车型中国品牌汽车前十家生产企业销售排名

图表24 2015-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表25 2015-2016年月度乘用车销量变化情况

图表26 2015-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表27 2015-2016年商用车月度销量变化情况

- 图表28 2005-2015中国汽车销售量和保有量
- 图表29 2015年国内汽车销售市场占有率
- 图表30 2016年国内汽车销售市场占有率
- 图表31 2012-2015年全球汽车电子市场规模
- 图表32 全球知名汽车电子制造商区域分布
- 图表33 全球汽车电子市场区域分布
- 图表34 自动驾驶技术等级
- 图表35 中国汽车市场进入成熟期
- 图表36 中国汽车电子市场应用结构比例图
- 图表37 中国汽车电子市场品牌结构比例图
- 图表38 2009-2018E全球车联网市场
- 图表39 V2X技术是智能交通体系的关键
- 图表40 2009-2016年中国汽车电子市场规模及其增长率
- 图表41 各车型中汽车电子成本占比
- 图表42 汽车电子占汽车总成本的比例
- 图表43 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析
- 图表44 中国汽车电子厂商竞争力评价
- 图表45 2016年中国汽车电子行业工业总产值区域分布
- 图表46 2016年中国汽车电子行业消费区域结构
- 图表47 汽车电子市场重点厂商评价——博世
- 图表48 博世SWOT分析
- 图表49 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆
- 图表50 德国大陆SWOT分析
- 图表51 汽车电子市场重点厂商评价——电装
- 图表52 电装SWOT分析
- 图表53 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福
- 图表54 德尔福SWOT分析
- 图表55 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通
- 图表56 伟世通SWOT分析
- 图表57 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥
- 图表58 法雷奥SWOT分析
- 图表59 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团
- 图表60 天合SWOT分析
- 图表61 汽车电子市场重点厂商评价——莫比斯
- 图表62 现代莫比斯SWOT分析

图表63 汽车电子市场重点厂商评价——江森自控

图表64 江森自控SWOT分析

图表65 汽车电子市场重点厂商评价——航盛

图表66 航盛SWOT分析

图表67 新能源汽车主要电子控制系统

图表68 2014-2015年发动机销量月度对比情况

图表69 2015年发动机销售排名前十家企业销量情况

图表70 2015年中国装有引擎的汽车底盘出口量

图表71 2015年中国装有引擎的汽车底盘出口数量统计图

图表72 2015年中国装有引擎的汽车底盘出口金额统计图

图表73 2016年中国汽车及汽车底盘出口情况

图表74 2010-2016年中国卡车细分（含底盘）市场份额

图表75 2015年卡车细分市场销售情况表

图表76 2010-2016年中卡（含底盘）市场走势

图表77 2010-2016年国内中卡市场（含底盘）竞争格局

图表78 美国FMVSS138标准细节

图表79 2010-2019年全球OEM配套TPMS需求量情况及预测

图表80 2014年国内TPMS行业市场集中度

图表81 国产主流轿车车型配置TPMS情况

图表82 汽车电子是传感器的主要运用领域

图表83 汽车中的传感器运用

图表84 2016全球车用MEMS厂商排名

图表85 全球车用MEMS收入规模

图表86 2009-2016年全球传感器市场规模

图表87 2009-2016年中国传感器市场规模

图表88 激光测距仪、2D激光雷达、3D激光雷达需求升维的发展过程

图表89 Velodyne公司激光雷达传感器产品

图表90 通过高端处理器和DDR存储达到车载SIP的例子

图表91 2015年年末人口数及其构成

图表92 2011-2016年城镇新增就业人数

图表93 2013-2016年中国前装车载导航市场出货量分季度增长情况

图表94 2016年中国前装车载导航市场出货量市场份额

图表95 2010-2016年全球车辆导航市场容量

图表96 2017-2022年中国车载电子市场规模与增长预测

图表97 主动悬架结构示意图

图表98 X-By-Wire技术在汽车上的应用

图表99 汽车电子产业链结构图

图表100 中国汽车电子市场应用结构比例

图表101 中国汽车电子市场品牌结构比例

图表102 2012-2014年德尔福综合收益表

图表103 2012-2014年德尔福分部资料

图表104 2013-2015年德尔福综合收益表

图表105 2013-2015年德尔福分部资料

图表106 2013-2015年德尔福收入分地区资料

图表107 2015-2016年德尔福综合收益表

图表108 2015-2016年德尔福分部资料

图表109 2012-2013年博世集团综合收益表

图表110 2012-2013年博世集团分部资料

图表111 2013-2014年博世集团综合收益表

图表112 2013-2014年博世集团分部资料

图表113 2013-2014年博世集团收入分地区资料

图表114 2014-2016年博世集团综合收益表

图表115 2014-2016年博世集团分部资料

图表116 2014-2016年博世集团收入分地区资料

图表117 大陆集团新型仪表

图表118 大陆集团无钥匙进入及启动系统

图表119 2013-2014财年日本电装公司综合收益表

图表120 2013-2014财年日本电装公司收入分地区资料

图表121 2014-2015财年日本电装公司综合收益表

图表122 2014-2015财年日本电装公司收入分地区资料

图表123 2015-2016财年日本电装公司综合收益表

图表124 2015-2016财年日本电装公司收入分地区资料

图表125 2012-2014年伟世通综合收益表

图表126 2012-2014年伟世通分部资料

图表127 2012-2014年伟世通收入分地区资料

图表128 2013-2015年伟世通综合收益表

图表129 2013-2015年伟世通分部资料

图表130 2013-2015年伟世通收入分地区资料

图表131 2015-2016年伟世通综合收益表

图表132 2015-2016年伟世通分部资料

图表133 法雷奥各项业务占比情况

图表134 2013-2014年法雷奥综合收益表

图表135 2013-2014年法雷奥分部资料

图表136 2013-2014年法雷奥收入分地区资料

图表137 2014-2015年法雷奥综合收益表

图表138 2014-2015年法雷奥分部资料

图表139 2014-2015年法雷奥收入分地区资料

图表140 2015-2016年法雷奥综合收益表

图表141 2015-2016年法雷奥分部资料

图表142 2015-2016年法雷奥收入分地区资料

图表143 2014-2016年宁波均胜电子股份有限公司总资产和净资产

图表144 2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司营业收入和净利润

图表145 2016年宁波均胜电子股份有限公司营业收入和净利润

图表146 2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司现金流量

图表147 2016年宁波均胜电子股份有限公司现金流量

图表148 2015年宁波均胜电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表149 2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司成长能力

图表150 2016年宁波均胜电子股份有限公司成长能力

图表151 2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司短期偿债能力

图表152 2016年宁波均胜电子股份有限公司短期偿债能力

图表153 2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司长期偿债能力

图表154 2016年宁波均胜电子股份有限公司长期偿债能力

图表155 2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司运营能力

图表156 2016年宁波均胜电子股份有限公司运营能力

图表157 2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司盈利能力

图表158 2016年宁波均胜电子股份有限公司盈利能力

图表159 零部件系统的生产集中度

图表160 不同集中度零部件系统的单车价值分布

图表161 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表162 2009-2015年中国汽车零部件行业营业收入

图表163 2009-2015年中国汽车零部件行业净利润

图表164 2009-2015年中国汽车零部件行业净利率

图表165 2016年中国汽车零部件行业营业收入

图表166 2016年中国汽车零部件行业净利润

图表167 2016年中国汽车零部件行业净利率

图表168 中国汽车电子行业生命周期图

图表169 汽车电子行业的主要政策汇总

图表170 2012-2016年国内生产总值及其增长速度

图表171 2016年人口数及其构成

图表172 2012-2016年城镇新增就业人数

图表173 2012-2016年全员劳动生产率

图表174 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表175 2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表176 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表177 2012-2016年全国一般公共预算收入

图表178 2012-2016年国家外汇储备

图表179 2012-2016年粮食产量

图表180 2012-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表181 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表182 2012-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表183 2012-2016年全社会固定资产投资

图表184 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表185 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表186 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表187 2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表188 2012-2016年社会消费品零售总额

图表189 2012-2016年货物进出口总额

图表190 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表191 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表192 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表193 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表194 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表195 2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表196 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表197 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表198 2012-2016年快递业务量及增长速度

图表199 2012-2016年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表200 中国汽车电子市场企业发展战略

图表201 中国汽车零部件细分市场吸引力分析

图表202 中国各系轿车零部件配套特征

图表203 2015-2016全球汽车半导体厂商收入排名top 10

图表204 2017-2022年全球汽车电子市场规模预测

图表205 我国新能源汽车出现井喷式增长

图表206 我国豪华车销售及占比

图表207 2006-2016年中国汽车电子市场规模

图表208 2017-2022年中国汽车电子市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295197.html>