

# 2017-2022年中国足球行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国足球行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295199.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国足球产业自1994年实行职业化以来，经历了不少挫折，也取得了不少成就，近期逐渐步入正轨。

全中国有3亿球迷关注中超联赛，他们中大多数又同时是欧洲五大联赛的球迷。多达1050家媒体、7000名职业体育记者报道。10年甲A平均电视观众每年15亿、中央电视台收视率1.78%、地方电视台收视率7.3%，平均每年现场观众2620万人次。中国足球联赛曾向亚洲53个国家和地区转播。2008年我国体育产业增加值占GDP比重已经突破0.5%。2012赛季16支中超球队本赛季投入综合逾30亿元，平均每对投入2亿元，创下中国职业联赛单赛季投入的新纪录。综合而言，现在中国足球处于一个极佳的外围环境中，天时地利人和，中国足球也许腾飞就在今朝。

基础建设表示各城市现有的足球俱乐部的建设和基础设施情况。分析时，主要考察某城市在2015年拥有的入围中超、中甲等联赛的俱乐部数量、足球场、足球学校的建设情况等，结合各项指标的权重和得分，得到该城市在基础建设指数上的总分。研究发现，大连的基础建设得分最高，为86.41，其次是北京、广州，而宁波、哈尔滨、重庆的得分较低。

### 城市基础建设指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 足球产业相关概述 35

##### 1.1 足球产业基本介绍 35

###### 1.1.1 产业概念 35

###### 1.1.2 产业链构成 35

##### 1.2 足球产业链参与者 36

###### 1.2.1 足协 36

###### 1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟 37

###### 1.2.3 转播方 37

###### 1.2.4 赞助商 38

###### 1.2.5 观众 38

###### 1.2.6 衍生品开发与授权方 38

###### 1.2.7 博 - 彩公司 38

1.3 世界足球版图格局 39

1.3.1 地理板块 39

1.3.2 技战术流派 39

1.3.3 球员流动 40

1.3.4 主要区域赛事 41

1.3.5 青少年足球 42

1.3.6 女子足球 42

1.3.7 球队实力分档 42

1.3.8 足球格局特征 43

第二章 国外足球产业发展经验及借鉴 48

2.1 世界足球产业现状 48

2.1.1 商业化历史 48

2.1.2 产业规模分析 55

2.1.3 经济效益分析 56

2.1.4 势力格局分析 56

2.1.5 足球改革发展 57

2.2 各区域足球产业概况 58

2.2.1 欧洲 58

2.2.2 南美洲 59

2.2.3 中北美洲 64

2.2.4 非洲 65

2.2.5 亚洲 66

2.3 英国足球产业分析 67

2.3.1 商业化进程 67

2.3.2 足球文化底蕴 70

2.3.3 产业运行现状 71

2.3.4 足球联赛体系 76

2.3.5 产业政策分析 77

2.3.6 后备人才培养 83

2.4 德国足球产业分析 83

2.4.1 足球文化底蕴 83

2.4.2 商业化发展 84

2.4.3 产业运行现状 85

2.4.4 足球联赛体系 86

- 2.4.5 产业政策分析 94
- 2.4.6 后备人才培养 98
- 2.5 西班牙足球产业分析 99
  - 2.5.1 足球文化底蕴 100
  - 2.5.2 足球联赛体系 101
  - 2.5.3 成功秘诀分析 101
  - 2.5.4 产业政策分析 107
  - 2.5.5 后备人才培养 110
- 2.6 意大利足球产业分析 111
  - 2.6.1 足球文化底蕴 111
  - 2.6.2 产业运行现状 113
  - 2.6.3 足球联赛体系 116
  - 2.6.4 产业政策分析 117
  - 2.6.5 后备人才培养 123
- 2.7 巴西足球产业分析 123
  - 2.7.1 足球地位分析 123
  - 2.7.2 商业价值分析 127
  - 2.7.3 产业政策分析 129
  - 2.7.4 后备人才培养 133
  - 2.7.5 产业出路分析 133
- 2.8 国外足球产业发展经验剖析 134
  - 2.8.1 管理经验 134
  - 2.8.2 政策启示 141
  - 2.8.3 模式借鉴 142

### 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析 144

- 3.1 经济基础 144
  - 3.1.1 中国经济发展回顾 144
  - 3.1.2 国民经济运行现状 200
  - 3.1.3 经济转型升级形势 203
  - 3.1.4 宏观经济发展预测 208
  - 3.1.5 与宏观经济的相关性 213
- 3.2 社会文化基础 214
  - 3.2.1 社会因素分析 215
  - 3.2.2 社会影响分析 216

3.2.3 文化因素分析 218

3.2.4 中国足球文化 221

3.3 人才基础 223

3.3.1 中国人口规模 223

2005-2015年间我国城市人口年增均复合增长率为3.21%。

3.3.2 足球人口规模 226

3.3.3 教练人才现状 228

3.4 技术基础 228

3.4.1 足球技术基本类型 228

3.4.2 世界足球技术趋势 243

3.4.3 中国足球技术水平 243

3.4.4 中国足球竞赛实力水平 244

3.4.5 中国足球技术亟需革新 246

第四章 2014-2016年中国足球产业发展现状分析 247

4.1 中国足球职业化发展进程 247

4.1.1 构建发展布局 247

4.1.2 管办分离尝试 248

4.1.3 布局重点城市 249

4.1.4 开启职业化改革 249

4.2 中国足球产业运行现状 251

4.2.1 产业发展水平 251

4.2.2 商业开发状况 252

4.2.3 产业特征分析 255

4.2.4 产业价值提升 255

4.2.5 企业资本布局 256

4.2.6 区域发展态势 263

4.3 中国足球的产业组织分析 263

4.3.1 产业组织理论 263

4.3.2 市场结构分析 266

4.3.3 市场行为分析 268

4.4 中国足球产业面临的挑战分析 271

4.4.1 主要问题分析 271

4.4.2 产业不足分析 271

- 4.4.3 行业监管制约 271
- 4.4.4 产业缺乏竞争力 272
- 4.5 中国足球产业快速发展建议 272
- 4.5.1 产业化发展对策 272
- 4.5.2 产业化经营策略 273
- 4.5.3 产业化培育路径 274

## 第五章 中国足球市场化改革综合分析 275

- 5.1 中国足球管理体制 275
- 5.1.1 监管组织结构 275
- 5.1.2 收入分配机制 276
- 5.1.3 国家扶持政策 276
- 5.2 足球市场化相关概述 277
- 5.2.1 市场化的前提 277
- 5.2.2 市场化的特点 277
- 5.2.3 市场化的内涵和发展 278
- 5.2.4 市场化的趋势 278
- 5.2.5 市场化的对策 279
- 5.3 足球改革方案剖析 279
- 5.3.1 足球改革进程 279
- 5.3.2 具体改革方案 283
- 5.3.3 改革概要总结 293
- 5.3.4 改革方案变化 294
- 5.3.5 改革意义分析 294
- 5.4 足球改革方案要点 295
- 5.4.1 足球改革“三步走”战略 295
- 5.4.2 足球管理机制改革 296
- 5.4.3 改善足球俱乐部经营模式 296
- 5.4.4 完善竞赛和职业联赛体系 297
- 5.4.5 大力推进校园足球建设 297
- 5.4.6 改革专业人才培养方式 297
- 5.4.7 加强足球场地建设管理 300
- 5.4.8 完善足球产业投入机制 300
- 5.5 足球改革发展方向 301
- 5.5.1 足球改革路径 302

5.5.2 中超公司应先改组 305

5.5.3 未来足球政策展望 307

## 第六章 2014-2016年职业足球联赛发展分析 310

6.1 中国职业足球联赛结构体系 310

6.1.1 联赛结构分析 310

6.1.2 联赛水平分析 310

6.1.3 联赛管理体制 314

6.1.4 联赛发展阶段 316

6.1.5 联赛改革措施 317

6.2 2014-2016年中国职业足球联赛运营现状 319

6.2.1 联赛营收规模 319

6.2.2 联赛球迷特征 323

6.2.3 联赛运营方商业规模 323

6.2.4 俱乐部营收情况 324

6.2.5 球员薪资水平 326

6.2.6 联赛影响力分析 328

6.2.7 联赛投入规模 329

6.3 中外足球联赛发展水平对比 330

6.3.1 规模比较 330

6.3.2 体制比较 334

6.3.3 联赛收入结构比较 336

6.3.4 球队创收能力比较 341

6.3.5 球员价值比较 342

6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析 342

6.4.1 改革指导思想存在偏差 342

6.4.2 联赛管理体制存在缺陷 343

6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范 343

6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识 344

6.4.5 缺乏对足球市场的培育 345

6.5 国外足球联赛发展借鉴 345

6.5.1 英超联赛特色 345

6.5.2 德甲联赛特色 346

6.5.3 日本J联赛特色 347

6.5.4 对中国的启示 348



- 6.6 中国职业足球联赛发展战略构想 350
  - 6.6.1 实现职业足球联赛的规模化 350
  - 6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象 353
  - 6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖 360
  - 6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系 366
  - 6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想 378
  - 6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系 382

## 第七章 2014-2016年中超联赛发展分析 385

- 7.1 中超联赛历史沿革 385
  - 7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年） 385
  - 7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年） 386
  - 7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年） 387
  - 7.1.4 联赛开始步入回暖期（2011-2016年） 388
- 7.2 中超联赛发展现状 390
  - 7.2.1 联赛组织架构 390
  - 7.2.2 业务范围分析 392
  - 7.2.3 商业价值分析 393
- 7.3 中超联赛盈利模式 394
  - 7.3.1 收入来源分布 394
  - 7.3.2 冠名赞助商收入 396
  - 7.3.3 广告赞助收入 398
  - 7.3.4 版权销售收入 400
  - 7.3.5 与综艺节目收益对比 404
- 7.4 中超俱乐部盈利模式 405
  - 7.4.1 整体盈利水平 406
  - 7.4.2 广告赞助收入 407
  - 7.4.3 球员转会收支 409
  - 7.4.4 门票收入 411
  - 7.4.5 版权收入 414
  - 7.4.6 中超公司分红 415
- 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴 417
  - 7.5.1 商业价值分析 417
  - 7.5.2 收入渠道分析 418
  - 7.5.3 俱乐部经营状况 418

7.5.4 盈利模式分析 418

7.5.5 成功经验借鉴 419

7.6 中超联赛发展前景展望 421

7.6.1 体制改革方向 421

7.6.2 市场化运作前景 422

7.6.3 人才培养潜力 424

第八章 2014-2016年中甲联赛发展分析 426

8.1 中甲联赛历史沿革 426

8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年） 426

8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004） 427

8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2016年） 428

8.2 中甲联赛发展现状 430

8.2.1 联赛组织架构 430

8.2.2 商务开发变迁 432

8.2.3 经营现状分析 433

8.3 中甲联赛盈利模式 434

8.3.1 收入来源 434

8.3.2 转播权收益 434

8.3.3 商业赞助 437

8.3.4 广告收入 438

8.3.5 门票与衍生品 441

8.4 中甲俱乐部发展现状 443

8.4.1 球员薪资 443

8.4.2 球员转会 444

8.4.3 人气基础 445

8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴 450

8.5.1 英冠联赛简介 450

8.5.2 整体经营状况 451

8.5.3 收入渠道分析 452

8.5.4 联赛制度借鉴 455

8.6 中甲联赛发展前景展望 458

8.6.1 城市名片效应 458

8.6.2 市场化运作前景 461

8.6.3 后备人才培养 463

8.6.4 成长机会判断 465

第九章 2014-2016年大型足球赛事发展分析 467

9.1 世界杯 467

9.1.1 赛事简介 467

9.1.2 商业价值分析 467

9.1.3 经济效应分析 469

9.1.4 商业开发战略 473

9.1.5 企业营销分析 476

9.2 欧洲杯 477

9.2.1 赛事简介 477

9.2.2 商业价值分析 478

9.2.3 商业指标分析 479

9.2.4 企业战略分析 479

9.3 亚洲杯 482

9.3.1 赛事简介 482

9.3.2 商业价值分析 483

9.3.3 媒体转播分析 485

9.4 欧冠 491

9.4.1 赛事简介 491

9.4.2 商业价值分析 492

9.4.3 商业开发分析 492

9.5 亚冠 493

9.5.1 赛事简介 493

9.5.2 商业价值分析 494

9.5.3 商业开发分析 494

9.6 中国承办大型足球赛事的可行性分析 496

9.6.1 积极影响分析 496

9.6.2 硬件基础分析 496

9.6.3 软件基础分析 496

9.6.4 申办流程分析 497

9.6.5 申办成功要素 497

第十章 2014-2016年职业足球俱乐部发展分析 498

10.1 职业足球俱乐部基本概述 498

- 10.1.1 俱乐部性质 498
- 10.1.2 组织机构 498
- 10.1.3 基本模式 499
- 10.1.4 管理机制 500
- 10.1.5 经营性质 500
- 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析 502
  - 10.2.1 中国足球协会 503
  - 10.2.2 俱乐部 504
  - 10.2.3 国家体育总局和地方政府 505
- 10.3 中国职业足球俱乐部发展现状 506
  - 10.3.1 运营投入分析 506
  - 10.3.2 经营开发项目 510
  - 10.3.3 生存模式分析 513
  - 10.3.4 实力水平分析 513
  - 10.3.5 主要问题分析 514
- 10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析 516
  - 10.4.1 职业足球俱乐部收益分析 516
  - 10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式 517
  - 10.4.3 我国足球俱乐部经营模式 518
  - 10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示 519
- 10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴 520
  - 10.5.1 经营手段分析 520
  - 10.5.2 无形资产分析 520
  - 10.5.3 市场开拓分析 521
  - 10.5.4 成功经验借鉴 522
- 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨 522
  - 10.6.1 建立现代企业制度 523
  - 10.6.2 确定无形资产归属 523
  - 10.6.3 财务透明化公开化 523
  - 10.6.4 完善球员转会制度 524
  - 10.6.5 加大青训培养力度 524
- 第十一章 2014-2016年足球赛事转播市场发展分析 526
  - 11.1 体育赛事转播的相关概述 526
    - 11.1.1 转播权发展阶段 526

- 11.1.2 转播权归属问题 526
- 11.1.3 转播权销售方式 535
- 11.1.4 转播权购买方 536
- 11.1.5 新英转播模式 539
- 11.1.6 CBA转播模式 540
- 11.2 体育赛事电视转播市场现状 540
  - 11.2.1 市场规模分析 540
  - 11.2.2 基本格局分析 541
  - 11.2.3 市场竞争态势 542
  - 11.2.4 市场前景分析 544
- 11.3 中国足球赛事电视转播市场分析 544
  - 11.3.1 电视转播整体分析 544
  - 11.3.2 国家队赛事转播分析 547
  - 11.3.3 俱乐部赛事转播分析 554
  - 11.3.4 商业赛事转播分析 565
  - 11.3.5 足球专栏节目分析 568
- 11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析 570
  - 11.4.1 政策鼓励转播权市场化 570
  - 11.4.2 市场化进程正式拉开 571
  - 11.4.3 转播权引入竞争机制 571
  - 11.4.4 足球媒体版权收费启动 572
  
- 第十二章 2014-2016年足球赞助市场分析 575
  - 12.1 体育赞助相关概述 575
    - 12.1.1 概念范畴 575
    - 12.1.2 赞助对象 575
    - 12.1.3 体系构成 577
    - 12.1.4 综合效益 578
  - 12.2 体育赞助市场发展概况 579
    - 12.2.1 市场规模分析 579
    - 12.2.2 主要问题分析 580
    - 12.2.3 产生原因分析 581
    - 12.2.4 市场开拓策略 584
  - 12.3 足球产业商业赞助市场分析 586
    - 12.3.1 商业赞助整体态势 587

12.3.2 联赛球衣赞助规模 587

12.3.3 足球赞助市场竞争 590

12.3.4 国足赞助市场现状 593

12.3.5 商业赞助开发策略 596

### 第十三章 2014-2016年足球彩票市场发展分析 598

13.1 中国体育彩票市场发展综况 598

13.1.1 行业成就总结 598

13.1.2 市场销售规模 598

13.1.3 经济社会效益 599

13.1.4 运营模式分析 599

13.1.5 市场监管体制 600

13.1.6 市场营销分析 601

13.2 中国足球彩票的基本介绍 601

13.2.1 发行特点 601

13.2.2 发展历史 602

13.2.3 基本类型 604

13.2.4 投 - 注方法 604

13.2.5 法律监管 605

13.3 中国足球彩票市场运行分析 605

13.3.1 足球赛事催热网络彩市 605

13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售 606

13.3.3 中国足彩改革发展方向 607

13.4 中国足球彩票业发展促进建议 607

13.4.1 形成明确观念 607

13.4.2 借鉴国外经验 608

13.4.3 加强法制管理 608

13.4.4 形成规模销售 609

13.4.5 创新足彩玩法 609

### 第十四章 2014-2016年足球后备人才培养分析 610

14.1 中国足球后备人才培养的基本现状 610

14.1.1 青少年足球人才储备数量 610

14.1.2 青少年足球人才培养模式 610

14.1.3 学习与训练环节的问题 611

- 14.1.4 管理机制环节存在的问题 611
- 14.1.5 投资环节存在的问题 612
- 14.2 校园足球发展现状 613
  - 14.2.1 校园足球投入现状 613
  - 14.2.2 政府改革推进方案 613
  - 14.2.3 校园足球急需社会关注 614
  - 14.2.4 校园足球升级难点 617
- 14.3 各地校园足球推广方案 619
  - 14.3.1 北京市 619
  - 14.3.2 上海市 621
  - 14.3.3 河南省 622
  - 14.3.4 湖北省 624
  - 14.3.5 内蒙古 628
- 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴 629
  - 14.4.1 职业俱乐部为主体 629
  - 14.4.2 学校和俱乐部双轨并重 629
- 14.5 足球后备人才培养策略探讨 630
  - 14.5.1 把好青少年运动员选材关 630
  - 14.5.2 遵循体育与教育有机结合 632
  - 14.5.3 推进“校园足球”培养模式 633
  - 14.5.4 科学系统地组训 635
  - 14.5.5 建立相应的奖励制度 636
  - 14.5.6 提高教练员专业水平 637
  
- 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析 638
  - 15.1 皇家马德里足球俱乐部 638
    - 15.1.1 俱乐部简介 638
    - 15.1.2 管理架构分析 638
    - 15.1.3 盈利情况分析 639
    - 15.1.4 转会收支情况 639
    - 15.1.5 商业价值评估 641
    - 15.1.6 商业模式分析 641
    - 15.1.7 经营模式分析 643
  - 15.2 巴塞罗那足球俱乐部 646
    - 15.2.1 俱乐部简介 646

15.2.2 盈利情况分析	646
15.2.3 商业模式分析	647
15.2.4 品牌运作战略	647
15.3 曼彻斯特联足球俱乐部	648
15.3.1 俱乐部简介	648
15.3.2 收入规模分析	649
15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部	649
15.4.1 俱乐部简介	649
15.4.2 盈利情况分析	650
15.4.3 商业模式分析	650
15.4.4 经营理念分析	650
15.4.5 营销策略解析	650
15.5 切尔西足球俱乐部	650
15.5.1 俱乐部简介	650
15.5.2 收入规模分析	651
15.5.3 盈利情况分析	652
15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部	652
15.6.1 俱乐部简介	652
15.6.2 运营管理模式	653
15.6.3 综合效益分析	656
第十六章 2014-2016年中国足球产业链相关企业分析	660
16.1 江苏舜天股份有限公司	660
16.1.1 企业发展概况	660
16.1.2 经营效益分析	660
16.1.3 业务经营分析	665
16.1.4 财务状况分析	665
16.1.5 足球业务分析	670
16.1.6 未来前景展望	671
16.2 天津泰达股份有限公司	671
16.2.1 企业发展概况	671
16.2.2 经营效益分析	673
16.2.3 业务经营分析	678
16.2.4 财务状况分析	679
16.2.5 足球业务分析	684



- 16.2.6 未来前景展望 684
- 16.3 吉林亚泰集团股份有限公司 684
  - 16.3.1 企业发展概况 684
  - 16.3.2 经营效益分析 685
  - 16.3.3 业务经营分析 690
  - 16.3.4 财务状况分析 690
  - 16.3.5 足球业务分析 695
  - 16.3.6 未来前景展望 695
- 16.4 中信国安信息产业股份有限公司 695
  - 16.4.1 企业发展概况 696
  - 16.4.2 经营效益分析 696
  - 16.4.3 业务经营分析 701
  - 16.4.4 财务状况分析 702
  - 16.4.5 足球业务分析 707
  - 16.4.6 未来前景展望 709
- 16.5 天津松江股份有限公司 709
  - 16.5.1 企业发展概况 709
  - 16.5.2 经营效益分析 710
  - 16.5.3 业务经营分析 715
  - 16.5.4 财务状况分析 716
  - 16.5.5 足球业务分析 720
  - 16.5.6 未来前景展望 721
- 16.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司 721
  - 16.6.1 企业发展概况 721
  - 16.6.2 经营效益分析 722
  - 16.6.3 业务经营分析 727
  - 16.6.4 财务状况分析 727
  - 16.6.5 足球业务分析 732
  - 16.6.6 未来前景展望 734
- 16.7 中体产业集团股份有限公司 734
  - 16.7.1 企业发展概况 734
  - 16.7.2 经营效益分析 734
  - 16.7.3 业务经营分析 739
  - 16.7.4 财务状况分析 740
  - 16.7.5 足球业务分析 744

16.7.6 未来前景展望	745
16.8 深圳市新国都技术股份有限公司	745
16.8.1 企业发展概况	745
16.8.2 经营效益分析	745
16.8.3 业务经营分析	750
16.8.4 财务状况分析	750
16.8.5 足球业务分析	754
16.8.6 未来前景展望	755
第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析	757
17.1 投资机会分析	757
17.1.1 足球产业投资逻辑	757
17.1.2 联赛领域投资商机	757
17.1.3 产业链末端投资机会	758
17.1.4 资本市场投资机会	759
17.1.5 行业盈利前景分析	763
17.2 投资风险分析	763
17.3 投资建议	764
17.3.1 产业投资策略	764
17.3.2 产业投资主线	764
17.3.3 具体投资建议	765
17.4 产业前景预测	772
17.4.1 产业迎来发展机遇	772
17.4.2 产业市场空间预测	776
17.4.3 未来产业效益分析	777
17.4.4 中超联赛商业价值预测	777
17.5 未来发展形势判断	778
17.5.1 短期：政策引爆市场	779
17.5.2 中期：借力资本崛起	781
17.5.3 长期：构建足球强国	784

图表目录：

图表 1 足球产业链构成	36
图表 2 南美与欧洲国家的体育场数量	61
图表 3 南美国家贫困线以下人口比例	62

- 图表 4 南美国家2015年人年均GDP 62
- 图表 5 南美国家基尼系数 63
- 图表 6 本研究 4 国顶级联赛2012-2015赛季联赛转播收入分析一览表（单位：百万欧元）  
79
- 图表 7 本研究2012-2015赛季英超俱乐部主要控股资本一览表 80
- 图表 8 本研究2012-2015年四国联赛俱乐部转会净支出柱状图（单位：百万英镑） 81
- 图表 9 本研究2012-2015赛季各国联赛票价及上座率比较柱状图 95
- 图表 10 本研究2012-2015赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图 96
- 图表 11 本研究2012-2015赛季典型国家顶级联赛收入与债务一览表（单位：亿欧元）  
108
- 图表 12 本研究2012-2015赛季西甲俱乐部收入情况柱状图（单位，百万欧元） 110
- 图表 13 意大利足球产业总生产值增长 113
- 图表 14 意大利足球产业近年来销售收入与收益 114
- 图表 15 本研究2015年世界杯前德国部分俱乐部体育场（馆）获补助情况一览表 117
- 图表 16 本研究2012-2015赛季意甲俱乐部主要控股者一览表 119
- 图表 17 本研究2014年世界杯前意大利政府补助场（馆）一览表 120
- 图表 18 本研究意甲联赛2012-2015年收入构成柱状图（单位：百万英镑） 121
- 图表 19 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 145
- 图表 20 2016年GDP初步核算数据 145
- 图表 21 GDP环比和同比增长速度 146
- 图表22 2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 147
- 图表23 2014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 148
- 图表24 2014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 148
- 图表25 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 149
- 图表26 2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 150
- 图表27 2016年居民消费价格主要数据 151
- 图表 28 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 156
- 图表 29 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 156
- 图表30 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 159
- 图表 31 2010-2015年我国全部工业增加值及其增长速度 161
- 图表 32 2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 162
- 图表 33 2016年份规模以上工业生产主要数据 163
- 图表 34 2014年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 166
- 图表 35 2014年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 166
- 图表 36 2014年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 167

- 图表 37 2014年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 167
- 图表 38 2014年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 168
- 图表 39 2014年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 168
- 图表 40 2014年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 169
- 图表 41 2014年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 169
- 图表42 2014年-2016年全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 171
- 图表43 2014年-2016年全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 172
- 图表44 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 172
- 图表45 2015年份规模以上工业企业主要财务指标 173
- 图表46 2015年份规模以上工业企业经济效益指标 174
- 图表47 2015年份规模以上工业企业主要财务指标（分行业） 174
- 图表 48 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 178
- 图表 49 2014年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 178
- 图表 50 2014年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 180
- 图表 51 2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据 181
- 图表 52 2010-2015年全国一般公共预算收入 184
- 图表 53 中国银行外汇牌价汇率（2015年11月28日） 192
- 图表 54 中国今日外汇牌价最新查询（2016年29日）： 193
- 图表 55 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 195
- 图表56 2014年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 195
- 图表57 2016年社会消费品零售总额主要数据 196
- 图表 58 2010-2015年我国货物进出口总额 199
- 图表 59 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 226
- 图表 60 足球是最大的体育项目品类 252

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295199.html>