

2012-2016年工程机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年工程机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2011年，我国工程机械行业以发展方式转变为中心，以调整转型、创新升级为主线，全国20大类工程机械产品的销售收入突破5000亿元，同比增长17%以上。目前，不仅全行业产销数额双双排名世界第一，而且满足了中国近90%的市场需求。2011年12月，全国工程机械行业完成工业总产值513.71亿元，同比增长24.02%；环比增长0.34%；实现销售产值497.21亿元，同比增长23.87%；环比增长1.07%。11月产销率为96.08%，比上月增长了0.98个百分点。12月工程机械行业下属2个子行业的工业总产值、工业销售产值增速有一定差距。建筑材料生产专用机械制造行业增幅大于建筑工程用机械制造行业20%左右。2011年1-12月，全国工程机械行业累计完成工业总产值5,968.87亿元，同比增长35.73%；实现销售产值5,792.26亿元，同比增长34.56%。1-12月产销率为97.04%。2011年12月，全国工程机械行业完成出口交货值37.42亿元，同比增长了118.69%，环比增长了43%。其中，建筑材料生产专用机械制造行业同比有大幅增长达到212.22%，而建筑工程用机械制造同比增长也达到了95.97%，两子行业环比也都有大幅增长。2011年1-12月，全国工程机械行业累计完成出口交货值307.49亿元，累计同比增长73.17%。2011年12月，在工程机械行业8种主要产品中，多半产品达到同比正增长。其中，压实机械同比增幅较大达到37.21%，而挖掘机械出现了43.04%的同比负增长。1-12月，工程机械行业累计产品产量持续增长。除水泥专用设备以及压实机械产量同比出现不同程度的下滑外，其余产品均保持增长，以混凝土机械和内燃叉车产品增长最为明显达到了29.97%及31.28%。

2011年，我国工程机械行业前50家企业的销售收入占全行业的比例达86%。在2011年度全球工程机械制造商50强排行榜中，徐工、中联重科、三一、柳工等11家企业榜上有名，其中徐工、中联重科、三一这3家“航母型”企业年销售额突破800亿元。此外，包括外商在中国投资企业在内还有12家企业销售收入突破100亿元。2011年，我国工程机械行业企业科技投入持续增长，科研力量不断加强。徐工集团江苏徐州工程机械研究院着力打造国际一流的工程机械技术研发机构；中联重科的国家混凝土机械工程技术研究中心各项科技创新工作取得新进展；柳工股份被国家科技部批准为我国惟一的“土方机械行业国家级工程技术研究中心”，代表了我国土方机械行业技术研发和成果转化的一流水平。2011年度，全国机械工业科技进步奖共有24项工程机械产品及技术获奖。以高质量、高技术为特征的高端装备层出不穷，重大装备技术又取得新的突破。2000吨、3000吨级的履带式起重机，800吨、1200型全地面起重机，12吨装载机等相继面世。同时，新技术、新材料的应用又获得突破，继中联重科80m碳纤维臂架泵车问世后，三一重工62m泵车落户大连。一年来，由于相关企业长期看好工程机械市场需求，投资和重组热度不减。徐工集团投资临港生产制造基地项目启动，同时徐工混凝土建设机械产业基地奠基；三一重机8万台挖掘机项目投产；柳工收购首钢重汽42%股权与首钢矿业合作进军矿业机械；山推混凝土机械武汉产业园落成；山河智能装备集团山河

工业城奠基等。另外，卡特彼勒、小松、日立建机、特雷克斯等继续加大在中国的投资和布局。

目前国内铁路建设已经明显萎缩，房地产投资也在快速下滑，这两大行业的需求下滑势必影响工程机械行业的增长。"十二五"期间，中国铁路每年投资规模或调降至人民币5000亿元。而2010年，铁路固定资产投资达8426.25亿元。根据铁道部计划，2011年铁路将完成基础设施投资6000亿元，但前三季度铁路投资仅完成3954亿元。同时，因高负债所累，国内铁路建设项目的建设资金保障还存在较多不确定因素。此外，国内房地产行业投资增速在短时间内难以回升。加上国内资金流动性未见明显好转，因此，在定向宽松政策下，2012年一季度的工程机械销量增速上升空间有限。从中长期来看，国内的城镇化进程推进决定了国内工程机械仍有较大发展空间。"十二五"期间，固定资产投资增速预计将保持20%左右的增速，工程机械行业的年均产销增速约为17%，行业将从前期的高速成长期转入平稳增长期。行业的增速将有所放缓，但需求饱和的距离尚远，未来十年仍有较大的发展空间。同时，行业整合和升级是我国工程机械发展趋势。目前工程机械行业的细分领域中，进入成熟期的装载机行业，前三到五家的产业集中度已达到60%以上。挖掘机的集中度将逐步上升，行业内预计，目前的30多家国内生产企业在三年之后预计将整合为10家企业左右。高端装备制造业是以高新技术为引领、处于价值链高端和产业链核心环节的战略新兴产业，是推动工业转型升级的引擎。对于中国工程机械产业，中国工程机械行业下一步要加快推进转型升级，全面提升产业核心竞争力。以中低端为主的市场或面临新一轮洗牌，而在品牌与技术上具备竞争力的高端企业仍具发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国工程机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、工程机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界工程机械市场发展状况等进行了分析，对工程机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍，是工程机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国工程机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 工程机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 工程机械行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际工程机械行业发展概况

- 一、行业发展现状及趋势
- 二、国际市场特点
- 三、主要国家发展概况

第二章 全球工程机械行业发展分析

第一节 世界工程机械行业发展分析

- 一、2011年世界工程机械行业发展分析
- 二、2012年世界工程机械行业发展分析
- 三、2012年工程机械行业国外市场竞争分析

第二节 全球工程机械产业发展格局分析

- 一、2011-2012年市场竞争格局
- 二、2011-2012年全球市场发展特点
- 三、全球工程机械产业发展趋势

第三节 美国工程机械产业发展分析

- 一、2011年美国工程机械产业发展现状
- 二、美国工程机械产业优势和劣势分析
- 三、美国工程机械产业发展趋势分析

第四节 日本工程机械产业发展分析

- 一、2011年日本工程机械产业发展现状
- 二、日本工程机械产业优势和劣势分析
- 三、日本工程机械产业发展趋势分析

第五节 德国工程机械产业发展分析

- 一、2011年德国工程机械产业发展现状
- 二、德国工程机械产业优势和劣势分析
- 三、德国工程机械产业发展趋势分析

第三章 我国工程机械行业发展分析

第一节 2011-2012年中国工程机械行业发展状况

- 一、2011-2012年工程机械行业发展状况分析
- 二、2011-2012年中国工程机械行业发展动态
- 三、2011-2012年工程机械行业经营业绩分析

四、2011-2012年我国工程机械行业发展热点

第二节 2011-2012年中国工程机械市场供需状况

一、2011-2012年中国工程机械行业供给能力

二、2011-2012年中国工程机械市场供给分析

三、2011-2012年中国工程机械市场需求分析

四、2011-2012年中国工程机械产品价格分析

第四章 工程机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2011年营运能力分析

二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2011年偿债能力分析

二、2012年偿债能力分析

第三节 2011-2012年盈利能力分析

一、2011-2012年资产利润率

二、2011-2012年销售利润率

第四节 2011-2012年发展能力分析

一、2011-2012年资产年均增长率

二、2011-2012年利润增长率

第五章 我国工程机械产业进出口分析

第一节 我国工程机械进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国工程机械出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国工程机械进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年进口预测

四、2012年出口预测

第六章 工程机械行业供求状况分析

第一节 2011-2012年整体生产能力

第二节 2011-2012年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国机械工业总体供给

二、2011-2012年工程机械市场供给分析

第四节 2011-2012年影响工程机械市场需求的主要因素

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度

第六节 2011-2012年工程机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2011-2012年产品需求分析

一、2011-2012年中国机械工业需求分析

二、2011-2012年工程机械市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 工程机械产业发展地区比较

第一节 武汉工程机械产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春工程机械产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海工程机械产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京工程机械产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 工程机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 工程机械制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2012年工程机械行业竞争格局分析

一、2011年工程机械制造业竞争分析

二、2011年中外工程机械产品竞争分析

三、2011-2012年国内外工程机械竞争分析

四、2011-2012年我国工程机械市场竞争分析

五、2011-2012年我国工程机械市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要工程机械企业动向

第九章 工程机械企业竞争策略分析

第一节 工程机械市场竞争策略分析

一、2012年工程机械市场增长潜力分析

二、2012年工程机械主要潜力品种分析

三、现有工程机械产品竞争策略分析

四、潜力工程机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 工程机械企业竞争策略分析

一、金融危机对工程机械行业竞争格局的影响

二、金融危机后工程机械行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国工程机械市场竞争趋势

四、2012-2016年工程机械行业竞争格局展望

五、2012-2016年工程机械行业竞争策略分析

六、2012-2016年工程机械企业竞争策略分析

第十章 主要工程机械企业竞争分析

第一节 徐工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 中联重科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 三一重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 大连重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 福田重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 北方重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 柳工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 山河智能

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 厦工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 山推

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 工程机械行业发展趋势分析

第一节 2012年发展环境展望

- 一、2012年宏观经济形势展望
- 二、2012年政策走势及其影响
- 三、2012年国际行业走势展望

第二节 2012年相关行业发展展望

- 一、2012年机械业展望
- 二、2012年工程机械业展望
- 三、2012年房地产建设展望

第三节 2012年行业发展趋势展望

- 一、2012年技术发展趋势展望
- 二、2012年产品发展趋势展望
- 三、2012年行业竞争格局展望

第四节 中国工程机械市场需求分析

- 一、2012年中国工程机械市场规模分析
- 二、2012-2016年主要工程机械市场规模预测
- 三、中国工程机械需求特性及结构分析

第十二章 未来工程机械行业发展预测

第一节 2012-2016年国际工程机械市场预测

- 一、2012-2016年全球工程机械行业产值预测
- 二、2012-2016年全球工程机械市场需求前景
- 三、2012-2016年全球工程机械市场价格预测

第二节 2012-2016年国内工程机械市场预测

- 一、2012-2016年国内工程机械行业产值预测
- 二、2012-2016年国内工程机械市场需求前景
- 三、2012-2016年国内工程机械市场价格预测

第三节 2012-2016年市场消费能力预测

- 一、2012-2016年行业总需求规模预测
- 二、2012-2016年主要产品市场规模预测
- 三、2012-2016年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 工程机械行业投资现状分析

第一节 2011年工程机械行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1季度工程机械行业投资情况分析

一、2012年1季度总体投资及结构

二、2012年1季度投资规模情况

三、2012年1季度投资增速情况

四、2012年1季度分行业投资分析

五、2012年1季度分地区投资分析

六、2012年1季度外商投资情况

第十四章 工程机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年工程机械行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业"十二五"发展规划

第十五章 工程机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2011-2012年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012年行业投资收益率分析

第三节 工程机械行业投资效益分析

一、2011-2012年工程机械行业投资状况分析

二、2012-2016年工程机械行业投资效益分析

三、2012-2016年工程机械行业投资趋势预测

四、2012-2016年工程机械行业的投资方向

五、2012-2016年工程机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响工程机械行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响工程机械行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响工程机械行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响工程机械行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国工程机械行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国工程机械行业发展面临的机遇分析

第五节 工程机械行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年工程机械行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年工程机械行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年工程机械行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年工程机械行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年工程机械同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年工程机械行业其他风险及控制策略

第十六章 工程机械行业投资战略研究

第一节 工程机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工程机械实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、我国工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第三节 工程机械行业投资战略研究

一、2012年装备制造业投资战略

二、2012年工程机械行业投资战略

三、2012-2016年工程机械行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：工程机械产业链分析

图表：2009-2011年中国工程机械市场规模

图表：2009-2011年全球工程机械产业市场规模

图表：国际工程机械市场规模

图表：国际工程机械生命周期

图表：工程机械行业产品分类

图表：工程机械行业产品竞争格局

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2009-2011年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计

图表：2009-2011年工程机械行业重要数据指标比较分析

图表：2009-2011年中国工程机械行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国工程机械行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国工程机械行业资产情况分析

图表：2009-2011年工程机械制造行业总体状况

图表：2009-2011年中国起重设备产量及增长情况

图表：2009-2011年中国叉车产量及增长情况

图表：2009-2011年中国铲土运输设备产量及增长情况

图表：2009-2011年中国压实机械产量及增长情况

图表：2009-2011年中国混凝土机械产量及增长情况

图表：2011年世界工程机械4大地区产量占比情况

图表：2001-2011年国内生产总值走势

图表：2001-2011年固定资产投资走势

图表：2009-2011年工程机械行业主要财务指标

图表：2009-2011年工程机械行业主要产品产量

图表：2009-2011年工程机械主要产品进出口

图表：工程机械行业产业链分析

图表：2012年中国经济发展各项指标预测

图表：2012年工程机械市场规模预测

图表：机械的分类

图表：钢的分类

图表：2009-2011年工程机械行业与全社会固定资产投资

图表：2009-2011年工程机械行业与全社会固定资产投资走势图

图表：2009-2011年工程机械行业进出口额

略.....

通过《2012-2016年工程机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115203.html>