

2024-2030年中国连锁经营行业发展潜力预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国连锁经营行业发展潜力预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/985204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国连锁经营行业发展潜力预测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对连锁经营行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合连锁经营行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连锁经营相关概述

1.1 连锁经营的定义和特征

1.1.1 连锁经营的定义

1.1.2 连锁经营的形式

1.1.3 连锁经营的特点

1.1.4 连锁经营的优势

1.2 连锁经营业态的资本与管理

1.2.1 资本扩张与多方共赢

1.2.2 连锁经营中的各种关系

1.2.3 连锁经营的四点管理方向

1.3 连锁经营的条件分析

1.3.1 连锁经营发展的宏观条件

1.3.2 连锁经营发展的微观条件

1.3.3 不同类型连锁经营扩张的条件

第二章 2019-2023年世界连锁经营行业分析

2.1 美国连锁经营行业

2.2 欧洲连锁经营行业

2.3 日本连锁经营行业

2.4 台湾连锁经营行业

第三章 2019-2023年中国连锁经营行业分析

3.1 连锁经营在中国的发展综况

3.1.1 中国连锁经营发展概况

3.1.2 中国连锁经营发展取得的主要成就

3.1.3 中国与主要发达国家连锁经营特点比较

3.1.4 中国连锁经营发展的五个原则

3.2 2019-2023年中国连锁经营行业发展状况

3.2.1 2023年中国连锁经营行业企业格局

3.2.2 2023年中国连锁经营行业发展分析

3.2.3 2023年中国连锁经营行业发展动态

3.3 2019-2023年中国农村连锁经营的发展概况

3.3.1 农村连锁经营发展的可行性及优势

3.3.2 中国农村连锁经营发展的历程及现况

3.3.3 中国农村连锁经营发展的制约因素

3.3.4 农村零售业实现连锁经营的措施

3.3.5 推动农村连锁经营发展的八个策略

3.4 发展连锁经营中的相关专题分析

3.4.1 连锁经营中的供应链管理解析

3.4.2 商业连锁战略执行监控体系的构建

3.4.3 连锁商业企业的财务管理浅析

3.4.4 连锁企业的选址思维转变分析

3.5 中国连锁经营存在的问题分析

3.5.1 中国连锁经营行业发展的误区

3.5.2 中国连锁经营发展中的主要问题

3.5.3 本土连锁经营企业发展的制约因素

3.5.4 中国连锁经营企业存在的营销缺陷

3.6 促进中国连锁经营发展的对策

第四章 2019-2023年物流与连锁经营结合分析

4.1 2019-2023年中国物流业现状

4.2 第三方物流分析

4.3 中国连锁经营企业的物流分析

4.4 部分连锁经营行业的物流分析

4.4.1 餐饮连锁行业的物流发展分析

4.4.2 家电零售连锁业物流配送情况分析

4.4.3医药零售连锁企业的逆向物流及特点分析

4.4.4中国服装连锁经营的物流管理分析

第五章 2019-2023年零售业的连锁经营

5.12019-2023年中国零售业概述

5.1.12022年中国零售业发展状况回顾

5.1.22022年中国零售百强企业发展回顾

5.1.32023年中国零售百强企业发展分析

5.1.42023年中国零售业发展态势分析

5.1.5“十四五”期间中国零售业发展预测

5.2中国限额以上连锁零售业数据

5.3连锁超市

5.3.1中国超市业发展的特征解析

5.3.2主要外资超市在中国市场的布局

5.3.3中国连锁超市的信息化发展分析

5.3.4中国大型连锁超市市场营销存在的主要问题

5.3.5中国大型连锁超市突破营销困境的策略

5.4连锁便利店

5.4.1中国便利店的总体发展概况

5.4.2中国便利店发展特征解析

5.4.3主要连锁便利店企业布局状况

5.5连锁百货店

5.5.1百货店的发展历程

5.5.2中国百货行业区域发展分析

5.5.3中国百货行业发展运行分析

5.5.4中国主要连锁百货企业经营情况

5.5.5中国百货行业需走自营发展的模式

第六章 2019-2023年家电业的连锁经营

6.1家电连锁经营概述

6.1.1家电连锁经营的定义

6.1.2家电连锁经营的特性

6.1.3家电连锁企业的发展阶段

6.22019-2023年中国家电连锁业发展分析

6.2.1中国家电连锁行业的发展概况

- 6.2.22023年中国主要家电连锁企业销售状况
- 6.2.32023年中国主要家电连锁企业销售状况
- 6.2.42023年中国家电连锁业发展动态
- 6.32019-2023年中国家电连锁竞争概况
- 6.3.1外资卖场重返中国使家电连锁竞争加剧
- 6.3.2中国家电连锁零售业的竞争发生转变
- 6.3.3提升中国家电连锁核心竞争力的建议
- 6.4家电连锁销售渠道的开拓分析
- 6.5中国家电连锁业面临的问题及对策

第七章 2019-2023年餐饮业的连锁经营

- 7.1中国餐饮连锁业发展概况
- 7.1.1国内外餐饮连锁发展比较分析
- 7.1.2中国餐饮连锁业竞争日趋激烈
- 7.1.3餐饮连锁企业进驻一线城市发展剖析
- 7.1.4餐饮企业实施连锁的路径分析
- 7.2中国限额以上连锁餐饮业企业数据
- 7.3餐饮连锁市场品牌及营销策略
- 7.4西方快餐成功的启示
- 7.4.1连锁餐饮企业扩张的金融支点分析
- 7.4.2洋快餐迅速发展带来的思考
- 7.4.3肯德基的成功经营之道
- 7.4.5麦当劳和肯德基在中国成功的原因
- 7.5餐饮连锁行业面临的问题
- 7.5.1餐饮连锁业面临的六大困惑
- 7.5.2餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 7.5.3中国中式餐饮连锁经营发展面临的困境
- 7.6餐饮连锁业发展策略
- 7.6.1中国餐饮连锁业发展战略
- 7.6.2餐饮连锁经营的关键准备工作
- 7.6.3中国餐饮连锁业发展对策
- 7.6.4推进中式餐饮连锁经营发展的对策

第八章 2019-2023年医药业的连锁经营

- 8.1连锁药店的渠道价值

- 8.1.1 作为市场通路的价值
- 8.1.2 市场经营业绩的价值
- 8.1.3 利润的吸引力价值
- 8.1.4 经营策略的价值
- 8.2 中国连锁药店业发展状况
 - 8.2.1 中国连锁药店的发展环境
 - 8.2.2 中国医药连锁行业发展沿革
 - 8.2.3 中国医药连锁行业发展迅猛
 - 8.2.4 国内医药零售连锁业持续扩张
- 8.3 2019-2023年中国医药连锁市场发展分析
- 8.4 2019-2023年中国医药连锁经营的竞争分析
 - 8.4.1 平价药房与传统连锁药店的竞争
 - 8.4.2 连锁药店竞争的主要因素
 - 8.4.3 医药连锁竞争的主要策略
 - 8.4.4 医药连锁企业核心竞争力的建立
 - 8.4.5 医药连锁企业竞争需信息化
- 8.5 中国医药连锁行业发展存在的问题
 - 8.5.1 中国医药连锁经营存在的主要问题
 - 8.5.2 中国医药连锁行业发展面临的瓶颈
 - 8.5.3 制约中国连锁药店良性发展的障碍
- 8.6 中国医药连锁行业的发展策略及建议
 - 8.6.1 促进中国医药连锁行业发展的对策
 - 8.6.2 发展中国医药连锁经营的思路
 - 8.6.3 加速医药连锁企业发展壮大的措施
 - 8.6.4 医药连锁企业提升经营水平的策略
 - 8.6.5 中国医药零售连锁企业发展的战略模式

第九章 2019-2023年其它行业的连锁经营分析

- 9.1 农资的连锁经营
 - 9.1.1 国内农资连锁经营发展的成功经验
 - 9.1.2 农资连锁经营步入品牌时代
 - 9.1.3 供销社连锁经营在农村流通中占主导地位
 - 9.1.4 东北地区积极构建农资连锁网络
 - 9.1.5 中国农资连锁经营的问题分析
- 9.2 图书连锁经营分析

9.3网吧连锁经营

9.4美容化妆品连锁经营

9.4.1中国化妆品专营专卖连锁发展趋势

9.4.2化妆品零售连锁企业加速扩张

9.4.3美容化妆品业连锁经营的问题与对策

9.4.4美容连锁企业的品牌文化和管理战略

9.4.5美容业连锁经营须具备的条件

9.5家具建材连锁经营分析

9.5.1连锁模式给家具企业带来多重利好

9.5.2本土建材家居连锁业发展状况分析

9.5.3建材连锁超市在中国市场遇阻的原因探究

9.5.4家具连锁业发展的问题及策略

9.6服装连锁经营

第十章 部分地区连锁经营的发展

10.1上海市

10.2广东省

10.3深圳市

10.4其他地区

10.4.1浙江连锁经营行业发展状况

10.4.2江苏省大力扶持网吧连锁行业

10.4.3辽宁实现网吧连锁经营的成功经验

10.4.4优惠政策激活武汉市连锁经营企业

第十一章 2019-2023年特许经营的业态分析

11.1特许经营概述

11.1.1特许经营的定义及种类

11.1.2特许经营七大体系详解

11.1.3特许经营的优缺点分析

11.1.4特许经营与连锁经营的异同

11.22019-2023年中国特许经营发展概况

11.2.1中国特许经营发展的历程

11.2.22023年中国特许经营行业景气状况分析

11.2.32023年中国特许经营行业发展状况

11.2.42023年中国特许经营行业现状分析

11.3 特许经营在各行业中的运用

11.3.1 餐饮业特许经营发展概况

11.3.2 中国教育培训行业特许经营发展概况

11.3.3 中国服装品牌发展特许经营分析

11.3.4 房地产经纪行业特许经营发展概述

11.3.5 酒店行业特许经营分析

11.4 中国特许连锁经营的问题及策略

11.4.1 中国特许经营发展中存在的问题

11.4.2 民间资本进入特许经营亟待扫清障碍

11.4.3 中国特许经营发展壮大的途径

11.4.4 新形势下特许经营持续发展的思路

11.4.5 特许连锁经营行业转型发展的路径探索

11.5 特许经营业未来发展展望

11.5.1 中国特许经营市场潜力巨大

11.5.2 未来中国特许经营发展趋势预测

11.5.3 国内特许经营发展的方向分析

第十二章 中国连锁经营行业代表性公司经营状况

12.1 沃尔玛百货有限公司 (WAL-MART STORES, INC.)

12.2 中国海王星辰连锁药店有限公司

12.3 北京华联商厦股份有限公司

12.4 国美电器控股有限公司

第十三章 连锁经营行业的投资与前景分析

13.1 投资形势分析

13.1.1 连锁经营行业备受风险投资追捧

13.1.2 加盟品牌连锁经营成为投资热点

13.1.3 连锁经营行业面临的投资机会

13.1.4 农村超市连锁经营前途无量

13.2 连锁经营投资风险及对策

13.2.1 特许方和加盟方的风险剖析

13.2.2 连锁经营面临的风险因素及规避建议

13.2.3 租赁连锁加盟投资成本及风险

13.2.4 餐厅连锁加盟投资需考虑的关键要素

13.2.5 汽车美容连锁经营投资风险及建议

13.3连锁经营的发展前景预测

13.3.1全球连锁经营行业的发展趋势探析

13.3.2“十四五”期间连锁经营面临的发展机遇剖析

13.3.32020-2025年中国连锁经营业市场规模预测分析

13.3.4连锁经营的未来十大方向预测

13.4部分行业连锁经营的发展展望

13.4.1汽车快修连锁业未来发展前景光明

13.4.2自有品牌将成连锁超市发展高端市场竞争王牌

13.4.3中国医药连锁经营的发展趋势

13.4.4化妆品行业的连锁经营趋势分析

13.4.5美容美发连锁经营的发展趋势探析

图表目录：

图表：2019-2023年社会物流总额及增长变化情况指标

图表：2019-2023年社会物流总额及增长变化情况指标

图表：中国零售业销售额过百亿的企业数量情况

图表：中国零售百强企业商品销售总额占社会消费品零售额的比重

图表：中国零售百强企业销售额所占的比重

图表：中国零售企业销售额过百亿的企业区域性与跨区域性情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/985204.html>