

# 2023-2028年中国汽车座椅行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国汽车座椅行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/865211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国汽车座椅行业发展综述

#### 1.1汽车座椅行业的相关概述

##### 1.1.1汽车座椅的定义

##### 1.1.2汽车座椅的分类

(1) 儿童座椅

(2) 赛车座椅

(3) 绒布座椅

(4) 真皮座椅

##### 1.1.3汽车座椅的功能

(1) 舒适性

(2) 安全性

(3) 方便性

##### 1.1.4汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

#### 1.2汽车座椅行业产业链分析

##### 1.2.1汽车座椅行业产业链简介

##### 1.2.2汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

##### 1.2.3汽车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局分析

(2) 中国汽车市场产销状况分析

(3) 中国汽车维修市场分析

#### 1.2.4汽车座椅的核心部件分析

- (1) 座椅电机发展状况分析
- (2) 座椅滑轨发展状况分析
- (3) 座椅调脚器发展状况分析
- (4) 记忆装置发展状况分析
- (5) 座椅驱动器发展状况分析

#### 1.3汽车座椅设计与外形分析

##### 1.3.1座椅尺寸与外形分析

##### 1.3.2坐垫与靠背的外形分析

##### 1.3.3坐垫倾角与有效深度分析

##### 1.3.4座椅、坐垫与靠背高度分析

##### 1.3.5椅架、坐垫和靠背材料分析

### 第2章 中国汽车座椅行业运行环境

#### 2.1汽车座椅行业政策环境分析

##### 2.1.1汽车座椅行业监管体制分析

##### 2.1.2汽车座椅行业国家标准分析

- (1) 范围
- (2) 引用文件
- (3) 术语与定义
- (4) 试验方法

##### 2.1.3汽车座椅行业主要政策法规

- (1) 中国汽车零部件行业法规
- (2) 中国汽车销售市场法规

##### 2.1.4汽车座椅行业相关发展规划

#### 2.2汽车座椅行业经济环境分析

##### 2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

##### 2.2.2国家宏观经济环境分析

- (1) 国内gdp增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资状况分析
- (4) 货币供应量及其贷款

- (5) 制造业采购经理指数
- 2.2.3行业宏观经济环境分析
  - (1) 一级配套市场业务迅速扩大
  - (2) 自主品牌整车企业拉动效应
  - (3) 电动座椅骨架系统市场巨大
- 2.3汽车座椅行业技术环境分析
  - 2.3.1汽车座椅系统强度要求
  - 2.3.2人机工程设计分析
    - (1) 人机工程学要求
    - (2) 座椅结构参数
    - (3) 人体模板的应用
    - (4) 汽车座椅的布置
    - (5) 座椅的静态适应设计
    - (6) 座椅的动态适应设计
  - 2.3.3汽车座椅新技术分析
    - (1) asp-防替滑保护系统
    - (2) 汽车座椅空调系统
    - (3) 记忆座椅
    - (4) 通风座椅
    - (5) 保健座椅
  - 2.3.4汽车座椅新材料分析
- 2.4汽车座椅行业贸易环境分析
  - 2.4.1行业贸易发展现状分析
  - 2.4.2行业贸易环境发展趋势预测分析
  - 2.4.3企业规避贸易风险策略
- 第3章 全球汽车座椅行业发展情况分析
  - 3.1汽车行业发展概况及趋势预测分析
    - 3.1.1全球汽车行业发展概况及趋势预测分析
    - 3.1.2中国汽车行业发展概况及趋势预测分析
      - (1) 汽车产业现状及面临形势
      - (2) 中国汽车发展的方向分析
      - (3) 中国汽车行业的市场空间
    - 3.1.3国际汽车零部件行业概况及趋势预测分析
      - (1) 国际汽车零部件行业发展概况
      - (2) 国际汽车零部件行业发展特征

### 3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势预测分析

## 3.2 全球汽车座椅行业发展分析

### 3.2.1 全球汽车座椅的整体市场概况

### 3.2.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

(1) 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

(2) 美国汽车座椅行业发展状况分析

(3) 日本汽车座椅行业发展状况分析

### 3.2.3 汽车座椅供应商在华投资状况分析

### 3.2.4 汽车座椅供应商在华发展策略分析

## 3.3 中国汽车座椅行业的发展现状分析

### 3.3.1 中国汽车座椅行业发展历程分析

### 3.3.2 中国汽车座椅行业发展现状分析

(1) 进入一级配套市场难度大

(2) 汽车行业持续稳定发展

(3) 汽车零部件行业发展空间大

### 3.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况分析

(1) 外资品牌竞争明显

(2) 自主品牌走低端路线

(3) 竞争同质化严重

### 3.3.4 中国汽车座椅行业存在问题分析

(1) 自主品牌实力弱

(2) 行业准入门槛低

(3) 汽车市场开放程度过高

(4) 整车与零部件配套关系亟待改善

### 3.3.5 中国汽车座椅行业发展对策分析

## 第4章 儿童安全座椅发展状况分析

### 4.1 儿童安全座椅发展历程分析

#### 4.1.1 儿童安全座椅的诞生

#### 4.1.2 儿童安全座椅的普及

### 4.2 国外儿童安全座椅企业分析

#### 4.2.1 德国辉马 (roemer) 发展状况分析

#### 4.2.2 德国康科德 (concord) 发展状况分析

#### 4.2.3 德国西百 (cybex) 发展状况分析

#### 4.2.4 德国斯迪姆 (stm) 发展状况分析

#### 4.2.5 英国百代适 (britax) 发展状况分析

#### 4.3中国儿童安全座椅发展分析

##### 4.3.1中国儿童安全座椅发展情况分析

- (1) 国家安全标准出台
- (2) 国内品牌多而杂乱
- (3) 外资抢滩中国市场

##### 4.3.2中国儿童安全座椅市场分析

- (1) 市场处于探索阶段
- (2) 市场开发潜力巨大
- (3) 避免市场被外资独占

#### 第5章 中国汽车座椅行业市场分析

##### 5.1中国汽车座椅市场运行状况分析

###### 5.1.1中国汽车内饰市场需求分析

###### 5.1.2中国汽车座椅市场需求分析

##### 5.2中国汽车座椅区域市场分析

###### 5.2.1东北地区市场分析与预测

###### 5.2.2华北地区市场分析与预测

###### 5.2.3华东地区市场分析与预测

###### 5.2.4中南地区市场分析与预测

###### 5.2.5西南地区市场分析与预测

###### 5.2.6西北地区市场分析与预测

##### 5.3中国汽车座椅细分市场分析

###### 5.3.1中国乘用车座椅需求分析

- (1) 中国轿车座椅市场分析
- (2) 中国mpv座椅市场分析
- (3) 中国suv座椅市场分析
- (4) 交叉型乘用车座椅市场分析

###### 5.3.2中国商用车座椅需求分析

- (1) 中国客车座椅市场分析
- (2) 中国货车座椅市场分析
- (3) 半挂牵引车座椅市场分析

#### 第6章 中国汽车座椅行业竞争分析

##### 6.1汽车座椅行业竞争格局分析

###### 6.1.1国际汽车座椅行业竞争格局

###### 6.1.2国内汽车座椅行业竞争格局

###### 6.1.3汽车座椅行业竞争结构分析

- (1) 上下游议价能力分析
- (2) 潜在进入者威胁分析
- (3) 现有企业间竞争分析
- 6.2 国际主要汽车座椅企业经营分析
  - 6.2.1 麦格纳集团 (magna group)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.2 李尔公司 (lear corporation)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3 国内主要汽车座椅企业经营分析
  - 6.3.1 华域汽车系统股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.3 宁波华翔电子股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.4 双林集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 第7章 中国汽车座椅行业投资分析
  - 7.1 汽车座椅行业投资特性分析
    - 7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析
      - (1) 稳固的整车零部件采购体系
      - (2) 较高的产品质量技术要求
      - (3) 较强的研发及模具开发能力



#### (4) 管理技术壁垒

#### 7.1.2 汽车座椅行业盈利模式分析

#### 7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

##### (1) 原材料价格

##### (2) 国际出口市场

##### (3) 产品细分市场

#### 7.2 汽车座椅行业投资机会分析

##### 7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场

##### 7.2.2 同本土汽车座椅企业合资

##### 7.2.3 投资于二级、三级供应商

##### 7.2.4 汽车座椅行业最新投资动向

#### 7.3 汽车座椅行业投资风险分析

##### 7.3.1 汽车座椅行业经济波动风险

##### 7.3.2 汽车座椅行业国家政策风险

##### 7.3.3 汽车座椅原材料价格波动风险

##### 7.3.4 汽车座椅行业汇率变动风险

##### 7.3.5 汽车座椅行业市场竞争风险

##### 7.3.6 汽车座椅行业供求风险分析

##### 7.3.7 汽车座椅行业关联行业风险

##### 7.3.8 汽车座椅行业技术风险分析

### 第8章 汽车座椅行业竞争战略及前景预测分析

#### 8.1 汽车座椅行业影响因素分析

##### 8.1.1 行业发展的有利因素(「HJ LT」)

###### (1) 产业政策推动

###### (2) 汽车行业发展

###### (3) 技术水平提高

##### 8.1.2 行业发展的不利因素

###### (1) 关键核心技术

###### (2) 原材料能源价格大幅波动

###### (3) 模具开发制造水平仍有一定差距

#### 8.2 汽车座椅行业竞争战略分析

##### 8.2.1 成本化战略分析

##### 8.2.2 差别化战略分析

##### 8.2.3 集中化战略分析

#### 8.3 汽车座椅发展趋势及前景预测分析

### 8.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势预测

(1) 汽车座椅设计发展趋势预测分析

(2) 汽车零部件工业发展趋势预测分析

### 8.3.2 2023-2028年中国汽车销量预测分析

### 8.3.3 2023-2028年中国汽车座椅市场预测分析

(1) 2023-2028年乘用车座椅市场预测分析

(2) 2023-2028年商用车座椅市场预测分析

### 8.4 关于行业发展建议分析

图表目录：

图表1：中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%）

图表2：汽车座椅舒适性分析表

图表3：汽车座椅舒适性影响因素（单位：%）

图表4：舒适性影响因素排序（单位：分）

图表5：不同档次车型整体舒适性评价

图表6：男女总体舒适性评价因素分析

图表7：不同年龄层的舒适性评价

图表8：不同驾驶时间舒适性评价

图表9：不同年龄层硬度舒适性评价

图表10：汽车产业链构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/865211.html>