

# 2017-2022年中国单轨交通现状调研及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国单轨交通现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315217.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国城市的现有的交通系统存在诸多问题，比如突出的有三个方面：高峰时段堵塞和拥挤严重，交通结构单一，对环境的影响较大。要根本解决交通问题，就必须调整现有的交通结构，发展各种轨道交通。作为中等运量的轨道交通，单轨铁路是符合我国城市需求的交通形式。

单轨铁路通常为高架，高架单轨具有成本低、工期短的优点。而相对于高架的钢轨地铁而言，高架单轨占地少、污染小、能有效利用道路中央隔离带，适于建筑物密度大的狭窄街区的优点。此外，单轨列车和轨道容易检查和维修养护。因而单轨不失为大城市客流中等的交通线路和中等城市主要交通线路的较好选择。特别是在地形条件复杂，利用其他交通工具比较困难的情况下，能体现其优越性。可以认为，建设和发展单轨铁路是改善我国城市交通状况的一个有效途径。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2016年世界单轨交通行业发展态势分析1

第一节2016年世界单轨交通市场发展状况分析1

一、世界单轨交通行业特点分析1

二、世界单轨交通市场需求分析1

第二节2016年全球单轨交通市场分析2

一、2016年全球单轨交通需求分析2

二、2016年全球单轨交通供给分析4

三、2016年中外单轨交通市场对比5

第二章我国单轨交通行业发展现状6

第一节我国单轨交通行业发展现状6

一、单轨交通行业品牌发展现状6

二、单轨交通行业消费市场现状6

三、单轨交通市场应用条件分析7

四、我国单轨交通市场走向分析8

第二节2011-2016年单轨交通行业发展情况分析9

一、2016年单轨交通行业发展特点分析9

二、2016年单轨交通行业发展情况10

第三节2016年单轨交通行业运行分析12

- 一、2014-2016年单轨交通行业产销运行分析12
- 二、2014-2016年单轨交通行业市场规模分析13
- 三、2016年单轨交通行业发展周期分析13
- 四、2017-2022年单轨交通行业发展机遇分析14
- 第四节对中国单轨交通市场的分析及思考14
  - 一、单轨交通市场特点14
  - 二、单轨交通市场分析16
  - 三、单轨交通市场变化的方向16
  - 四、中国单轨交通产业发展的新思路17
  - 五、对中国单轨交通产业发展的思考17
- 第二部分行业深度分析
- 第三章2016年中国单轨交通市场运行态势剖析20
- 第一节2016年中国单轨交通市场动态分析20
  - 一、单轨交通行业新动态20
  - 二、单轨交通主要品牌动态21
  - 三、单轨交通行业消费者需求新动态22
- 第二节2016年中国单轨交通市场运营格局分析23
  - 一、市场供给情况分析23
  - 二、市场需求情况分析24
  - 三、影响市场供需的因素分析24
- 第三节2016年中国单轨交通市场发展走势分析25
  - 一、单轨交通行业发展历程分析25
  - 二、我国轨道交通技术现状30
- 第四章单轨交通行业经济运行分析33
- 第一节2014-2016年单轨交通行业主要经济指标分析33
  - 一、2014-2016年单轨交通行业运行情况分析33
  - 二、2014-2016年单轨交通行业在建项目情况分析35
- 第二节2016年我国单轨交通行业绩效分析36
  - 一、2016年行业供应能力36
  - 二、2016年行业规模情况38
  - 三、2016年行业盈利能力38
  - 四、2016年行业经营发展能力39
  - 五、2016年行业运营能力分析40
- 第五章中国单轨交通行业技术发展分析42
- 第一节单轨交通行业技术发展分析42

- 一、轨道交通技术等级分析42
- 二、轨道交通主要技术特征分析43
- 三、轨道交通技术发展现状分析44
  - 1、建设施工技术44
  - 2、车辆装备技术46
  - 3、通信信号系统46
- 四、轨道交通技术发展趋势分析47
  - 1、建设施工技术发展趋势47
  - 2、车辆装备技术发展趋势52
  - 3、通信信号系统技术发展趋势53
  - 4、电力监控系统技术发展趋势53
  - 5、节能减排技术发展趋势54
- 第二节轨道交通设备技术发展分析57
  - 一、轨道交通技术装备基础标准57
  - 二、轨道交通设备技术体系分析59
  - 三、轨道交通设备研发能力分析60
  - 四、轨道交通设备技术引进分析60
  - 五、轨道交通车辆技术特点分析60
- 第三节轨道交通设备核心技术分析61
  - 一、系统集成技术61
  - 二、交流电传动技术61
  - 三、转向架技术63
  - 四、制动技术64
  - 五、信息技术65
  - 六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术67
- 第四节单轨交通票价定价情况分析68
  - 一、轨道交通联合票制体系分析68
  - 二、轨道交通定价的原则方法分析72
  - 三、城市轨道交通定价票制分析73
- 第六章我国单轨交通行业市场调查分析81
  - 第一节2016年我国单轨交通行业市场宏观分析81
    - 一、主要观点81
    - 二、市场结构分析82
    - 三、整体市场关注度84
  - 第二节2016中国单轨交通行业市场微观分析84

## 第七章单轨交通行业上下游产业分析86

### 第一节上游产业分析86

#### 一、发展现状86

#### 二、发展趋势预测86

#### 三、市场现状分析86

#### 四、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义86

### 第二节下游产业分析87

#### 一、发展现状87

#### 二、发展趋势预测87

#### 三、市场现状分析87

#### 四、行业新动态及其对单轨交通行业的影响88

#### 五、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义89

## 第三部分竞争格局分析

## 第八章单轨交通行业竞争格局分析90

### 第一节行业竞争结构分析90

#### 一、现有企业间竞争90

#### 二、潜在进入者分析90

#### 三、替代品威胁分析92

#### 四、供应商议价能力分析93

#### 五、客户议价能力分析93

### 第二节行业集中度分析94

#### 一、市场集中度分析94

#### 二、企业集中度分析94

#### 三、区域集中度分析94

### 第三节中国单轨交通行业竞争格局综述94

#### 一、2016年单轨交通行业集中度94

#### 二、2016年单轨交通行业竞争程度96

#### 三、2016年单轨交通企业与品牌数量97

#### 四、2016年单轨交通行业竞争格局分析97

### 第四节2011-2016年单轨交通行业竞争格局分析98

#### 一、2011-2016年国内外单轨交通行业竞争分析98

#### 二、2011-2016年我国单轨交通市场竞争分析99

## 第九章单轨交通企业竞争策略分析101

### 第一节单轨交通市场竞争策略分析101

#### 一、2016年单轨交通市场增长潜力分析101

二、2016年单轨交通主要潜力品种分析101

三、现有单轨交通市场竞争策略分析102

四、潜力单轨交通竞争策略选择103

第二节单轨交通企业竞争策略分析103

一、2017-2022年我国单轨交通市场竞争趋势103

二、2017-2022年单轨交通行业竞争格局展望104

三、2017-2022年单轨交通行业竞争策略分析105

1、核心竞争力105

2、战略思想109

3、盈利模型110

4、盈利因素118

5、竞争力指标121

第三节单轨交通行业发展机会分析121

第四节单轨交通行业发展风险分析128

第十章重点单轨交通企业竞争分析129

第一节重庆市轨道交通（集团）有限公司130

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析130

三、企业经营优劣势分析130

第二节深圳比亚迪股份有限公司130

一、企业发展简况分析131

二、企业经营情况分析131

三、企业经营优劣势分析132

第三节中车长春轨道客车股份有限公司132

一、企业发展简况分析133

二、企业经营情况分析134

三、企业经营优劣势分析134

第四节日立134

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析135

第五节庞巴迪136

一、企业发展简况分析137

二、企业经营情况分析137

三、企业经营优劣势分析138

## 第六节斯谷米138

- 一、企业发展简况分析138
- 二、企业经营情况分析138
- 三、企业经营优劣势分析139

## 第七节山东新沙单轨运输装备有限公司139

- 一、企业发展简况分析140
- 二、企业经营情况分析140
- 三、企业经营优劣势分析141

## 第八节德国西门子141

- 一、企业发展简况分析142
- 二、企业经营情况分析142
- 三、企业经营优劣势分析143

## 第四部分发展前景展望

### 第十一章单轨交通行业发展趋势分析144

#### 第一节我国单轨交通行业前景与机遇分析144

- 一、我国单轨交通行业发展前景144
- 二、我国单轨交通发展机遇分析146
- 三、2017年单轨交通行业的发展机遇分析148

#### 第二节2017-2022年中国单轨交通市场趋势分析148

- 一、2016单轨交通市场趋势总结148
- 二、2017年单轨交通行业发展趋势分析149
- 三、2017-2022年单轨交通市场发展空间149
- 四、2017-2022年单轨交通产业政策趋向150
- 五、2017-2022年单轨交通行业技术革新趋势153
- 六、2017-2022年单轨交通价格走势分析156
- 七、2017-2022年国际环境对单轨交通行业的影响157

### 第十二章单轨交通行业发展趋势与投资战略研究161

#### 第一节单轨交通市场发展潜力分析161

- 一、市场空间广阔161
- 二、竞争格局变化161
- 三、单轨交通研发情况162

#### 第二节单轨交通行业发展战略分析163

- 一、实施重点客户战略的必要性163
- 二、合理确立重点客户164
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题165



四、重点客户管理功能165

五、对重点客户的营销策略167

第三节单轨交通行业发展战略研究174

一、战略综合规划174

二、技术开发战略174

三、业务组合战略178

四、区域战略规划180

五、产业战略规划190

六、营销品牌战略191

七、竞争战略规划194

第四节对我国单轨交通品牌的战略思考198

一、企业品牌的重要性198

二、单轨交通实施品牌战略的意义199

三、单轨交通企业品牌的现状分析200

四、我国单轨交通企业的品牌战略201

五、单轨交通品牌战略管理的策略203

第十三章2017-2022年单轨交通行业发展预测208

第一节未来单轨交通需求与消费预测208

一、2017-2022年单轨交通产品消费预测208

二、2017-2022年单轨交通市场规模预测208

三、2017-2022年单轨交通行业线路总长度预测209

第二节2017-2022年中国单轨交通行业供需预测210

一、2017-2022年中国单轨交通项目分析210

二、2017-2022年中国单轨交通需求预测211

三、2017-2022年中国单轨交通供需平衡预测212

四、2017-2022年中国单轨交通产品价格预测212

第三节影响单轨交通行业发展的主要因素212

一、2017-2022年影响单轨交通行业运行的有利因素分析212

二、2017-2022年影响单轨交通行业运行的稳定因素分析213

三、2017-2022年影响单轨交通行业运行的不利因素分析215

四、2017-2022年我国单轨交通行业发展面临的挑战分析215

五、2017-2022年我国单轨交通行业发展面临的机遇分析216

第四节单轨交通行业投资风险及控制策略分析217

一、2017-2022年单轨交通行业市场风险及控制策略217

二、2017-2022年单轨交通行业政策风险及控制策略218

- 三、2017-2022年单轨交通行业经营风险及控制策略219
- 四、2017-2022年单轨交通行业技术风险及控制策略221
- 五、2017-2022年单轨交通行业同业竞争风险及控制策略222
- 六、2017-2022年单轨交通行业其他风险及控制策略224

#### 第十四章行业投资建议227

##### 第一节行业研究结论227

##### 第二节行业发展建议227

###### 一、BOT融资模式分析227

###### 二、TOT融资模式分析228

###### 三、PPP融资模式分析229

###### 四、BT融资模式229

###### 五、融资租赁运用分析230 (AK LT)

#### 部分图表目录：

- 图表：2014-2016年我国单轨交通线路建设情况12
- 图表：2014-2016年我国单轨交通行业市场规模13
- 图表：2013-2016年我国轨道交通线路与单轨交通线路发展情况24
- 图表：2016年全国城轨交通运营线路长度表34
- 图表：2013-2016年我国各类型城市轨道交通线路建成里程统计36
- 图表：2016年我国城市轨道交通线路类型分布（按长度）37
- 图表：2016年我国各城市城市轨道交通线路里程统计图37
- 图表：2013-2016年我国单轨交通行业市场投资规模38
- 图表：城市轨道交通的技术等级表42
- 图表：“一卡通”联合票制体系结构71
- 图表：轨道交通定价方法73
- 图表：2016年我国各城市城轨建设项目情况82
- 图表：单轨和轻轨的综合比较93
- 图表：2011-2016年我国城市建设城轨情况96
- 图表：我国部分地区城轨线路长度及车站数96
- 图表：我国单轨交通行业企业市场份额占比98
- 图表：日本单轨建设情况99
- 图表：产品金字塔模型111
- 图表：多成分系统模型112
- 图表：配电盘模型113
- 图表：速度模型114
- 图表：利润乘数模型115

图表：行业标准模型116

图表：品牌模型117

图表：低成本企业设计模型117

图表：重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析130

图表：2015-2016年比亚迪公司经营情况分析131

图表：2016年上半年比亚迪公司主营构成分析131

图表：2014-2016年中国长春轨道客车股份有限公司收入分析134

图表：区域发展战略咨询流程图187

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315217.html>