

2019-2025年中国丝绸行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国丝绸行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/405220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝绸(s chóu)，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称。

在古代，丝绸就是蚕丝（以桑蚕丝为主，也包括少量的柞蚕丝和木薯蚕丝）织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

丝绸是中国的特产。中国古代劳动人民发明并大规模生产丝绸制品，更开启了世界历史上第一次东西方大规模的商贸交流，史称丝绸之路。从西汉起，中国的丝绸不断大批地运往国外，成为世界闻名的产品。那时从中国到西方去的大路，被欧洲人称为“丝绸之路”，中国也被称之为“丝国”。

在贸易销售环节，真丝绸产品出口额达到2008年金融危机以来的最高水平。据海关的数据显示，2017年，真丝绸产品出口额达35.6亿美元，同比上升22.9%。2018年，真丝绸商品出口额为29.6亿美元，同比下降16.9%（上年同比增长22.9%）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年世界丝绸产业运行态势分析

第一节2016-2018年世界丝绸产业发展综述

- 一、世界丝绸业生产中心逐步转移
- 二、丝绸产业朝着高品质化和多元化方向发展
- 三、世界丝绸业逐步向技术密集型转化

第二节2016-2018年世界丝绸市场运行状况分析

- 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- 二、高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展
- 三、2018年全球丝绸市场运行特点分析

第三节世界丝绸行业主要国家发展现状分析

- 一、法国茧丝绸业的现状分析
- 二、日本蚕丝进出量增大
- 三、反倾销引发印度丝绸业争论
- 四、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

第二章2016-2018年中国丝绸行业发展环境解析

第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国丝绸政策环境分析

- 一、《生丝试验方法》
- 二、《纺织工业调整和振兴规划》
- 三、国家发布七项丝绸行业标准
- 四、《丝绸围巾》标准简介
- 五、《丝织物试验方法和检验规则》新标准

第三节中国丝绸技术环境分析

- 一、丝绸印染技术
- 二、丝绸织品技术
- 三、真丝绸防缩抗皱整理技术

第三章2016-2018年中国丝绸行业运行态势分析

第一节2016-2018年中国丝绸行业运行综述

- 一、丝绸产业特点分析
- 二、丝绸总体呈现平稳发展态势
- 三、中美丝绸贸易分析

第二节2016-2018年中国丝绸行业动态分析

- 一、丝绸之路开新局
- 二、中国东方丝绸市场成品面料行情点评

第三节2016-2018年中国丝绸行业发展的的问题与对策分析

- 一、丝绸业面临的困境与现状
- 二、丝绸业陷入困境的原因
- 三、丝绸发展的对策与建议

第四章2016-2018年中国丝绸行业产业运行动态透析

第一节2016-2018年中国丝绸行业市场动态分析

- 一、中国东方丝绸市场分析
- 二、丝绸文化产业平台落户深圳南岭
- 三、高档丝绸标志推广迫在眉睫

第二节2016-2018年中国丝绸行业主要地区发展现状分析

- 一、吴江丝绸纺织产业集群发展现状及产业发展方向
- 二、吴江丝绸纺织产业的主要优势
- 三、杭州茧丝绸行业现状与发展对策研究
- 四、山东省丝绸产业调整振兴指导意见分析

第五章2016-2018年中国绢纺和丝织加工所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2018年中国绢纺和丝织加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

丝绸是我国的瑰宝，我国茧丝绸行业发展历史深远，其行业发展对我国文化价值与经济价值具有重大影响。近年来，我国茧丝绸行业不断深化改革，调整结构，推动技术进步，大力开发新产品，拓宽丝绸消费领域，全行业保持了较好的发展势头。

2018年，全国共有711家规模以上丝绸企业，实现主营业务收入805.92亿元，同比增长0.5%，增速低于全国纺织工业企业2.4个百分点；实现利润总额35.44亿元，较上年增长2.2%。2018年，丝绸行业亏损面18.3%，较上年扩大7.5个百分点；亏损企业亏损总额3.3亿元，较上年提高18.5%。分类别看，缫丝加工企业、绢纺和丝织加工、丝印染精加工企业亏损总额增幅分别为11.7%、24.7%和24.9%，亏损面和亏损额增幅均高于全国纺织工业企业平均水平。

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016-2018年中国蚕丝及交织机织物所属行业产量统计分析

第一节2016-2018年全国蚕丝及交织机织物产量分析

第二节2018年全国及主要省份蚕丝及交织机织物产量分析

第三节2018年蚕丝及交织机织物产量集中度分析

第七章2016-2018年中国丝绸细分产品所属行业进出口数据分析

第一节2016-2018年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口贸易分析（5004）

一、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口数量值

二、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口单价

三、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用主要进出口国家及地区

四、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口省市分析

第二节2016-2018年中国绢纺纱线，非供零售用进出口贸易分析（5005）

一、绢纺纱线，非供零售用进出口数量值

二、绢纺纱线，非供零售用进出口单价

三、绢纺纱线，非供零售用主要进出口国家及地区

四、绢纺纱线，非供零售用进出口省市分析

第三节2016-2018年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口贸易分析（5006）

一、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口数量值

二、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口单价

三、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝主要进出口国家及地区

四、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口省市分析

第四节2016-2018年中国丝或绢丝机织物进出口贸易分析（5007）

一、丝或绢丝机织物进出口数量值

二、丝或绢丝机织物进出口单价

三、丝或绢丝机织物主要进出口国家及地区

四、丝或绢丝机织物进出口省市分析

第八章2016-2018年中国丝绸行业市场竞争格局分析

第一节2016-2018年中国丝绸行业竞争格局概况

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、与国外丝绸行业竞争分析

第二节2016-2018年中国丝绸行业集中度分析

一、丝绸市场集中度分析

二、丝绸企业集中度分析

第三节2016-2018年中国丝绸行业提升竞争力策略分析

一、注重产品创新，加大研发投入

二、实施品牌战略，保持强劲发展

三、顺应产业趋势，优化资源配置

第九章中国丝绸行业重点企业竞争力分析

第一节江苏恒源丝绸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南充长荣丝绸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节南充嘉翔纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节资中县宏和丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节桐乡春隆喷织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节南充市嘉兴丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节南通中邦纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节阆中市信达丝绸实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节盐城市丝利得茧丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南充德合丝绸制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2019-2025年中国丝绸发展趋势及前景预测分析

第一节2019-2025年中国丝绸市场的发展趋势分析

一、丝绸专业市场朝着品牌化方向发展

二、电子商务已成为丝绸专业市场发展的重要补充

三、丝绸专业市场服务功能更加多元化，专业化

四、丝绸产业开始转移，中西部地区丝绸专业市场加速发展

五、丝绸专业市场与产业集群互动发展

第二节2019-2025年中国丝绸行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节2019-2025年中国丝绸行业市场盈利预测分析

第十一章2019-2025年中国丝绸行业投资机会与风险预警

第一节2019-2025年中国丝绸投资机会分析(AK LY)

一、丝绸产业投资吸引力分析

二、丝绸产业投资区域分析

第二节2019-2025年中国丝绸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、环保风险

三、原材料风险预警

第三节专家建议

图表目录

- 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业企业数量及增长率分析单位：个
 - 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
 - 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业从业人数及同比增长分析单位：个
 - 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工企业总资产分析单位：亿元
 - 图表：2018年中国绢纺和丝织加工行业不同类型企业数量单位：个
 - 图表：2018年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数量单位：个
 - 图表：2018年中国绢纺和丝织加工行业不同类型销售收入单位：千元
 - 图表：2018年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制销售收入单位：千元
 - 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工产成品及增长分析单位：亿元
 - 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工工业销售产值分析单位：亿元
 - 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工出口交货值分析单位：亿元
 - 图表：2016-2018年中国绢纺和丝织加工行业销售成本分析单位：亿元
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/405220.html>