

# 2017-2023年中国话剧演出市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国话剧演出市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325224.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

话剧指以对话方式为主的戏剧形式，于19世纪末20世纪初来到中国。与传统舞台剧、戏曲相区别，话剧主要叙述手段为演员在台上无伴奏的对白或独白，但可以使用少量音乐、歌唱等。话剧是一门综合性艺术，剧本创作、导演、表演、舞美、灯光、评论缺一不可。中国传统戏剧均不属于话剧，一些西方传统戏剧如古希腊戏剧因为大量使用歌队，也不被认为是严格的话剧。现代西方舞台剧如不注为音乐剧、歌剧等的一般都是话剧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国演艺产业发展综述

#### 1.1演艺产业范畴与内容

##### 1.1.1演艺产业内容

##### 1.1.2演艺产业要素

##### 1.1.3产业状态概述

#### 1.2中国演艺产业发展必要性

##### 1.2.1群众文化消费需求

##### 1.2.2城市营销宣传需要

##### 1.2.3企事业单位及非政府组织的宣传

##### 1.2.4国家文化的国内外消费

##### 1.2.5文化创意产业发展的需要

#### 1.3中国演艺产业问题与策略

##### 1.3.1演艺产业存在主要问题

##### 1.3.2演艺产业发展提升策略

#### 1.4报告研究单位及研究方法

##### 1.4.1报告研究单位介绍

##### 1.4.2报告研究方法概述

### 第2章中国演艺产业发展环境分析

#### 2.1演艺产业政策环境分析

##### 2.1.1演艺产业管理体制

##### 2.1.2演艺产业相关标准

##### 2.1.3演艺产业相关政策

##### 2.1.4演艺产业相关规划

#### 2.1.5政策环境影响分析

### 2.2演艺产业经济环境分析

#### 2.2.1国外经济形势分析

#### 2.2.2国内经济形势分析

#### 2.2.3宏观经济形势分析

#### 2.2.4经济环境影响分析

### 2.3演艺产业社会环境分析

#### 2.3.1居民收入稳步提升

#### 2.3.2居民娱乐消费支出

#### 2.3.3演出市场观众增长

#### 2.3.4社会环境影响分析

### 2.4演艺产业技术环境分析

#### 2.4.1新媒体技术推动产业发展

#### 2.4.2通讯技术为产业提供平台

#### 2.4.3技术环境对产业的影响

### 2.5演艺产业营销环境分析

#### 2.5.1中国演艺产业主要营销平台

#### 2.5.2中国演艺产业营销渠道分析

#### 2.5.3中国演艺产业营销手段介绍

## 第3章中国演艺产业现状与供需平衡

### 3.1演艺产业发展现状分析

#### 3.1.1演艺产业发展历程

#### 3.1.2演艺产业发展特点

#### 3.1.3演艺产业市场规模

#### 3.1.4演艺产业效益解析

### 3.2国有艺术剧院团改革分析

#### 3.2.1院团改革背景介绍

#### 3.2.2院团改革发展现状

#### 3.2.3院团改革路径与模式

#### 3.2.4院团改革目标规划

### 3.3演艺产业市场价值链分析

#### 3.3.1演艺产业价值链介绍

#### 3.3.2演艺产业链构成主体

#### 3.3.3演艺产业链价值流动

#### 3.3.4产业演艺路径与趋势

### 3.4 演艺产业进出口情况分析

#### 3.4.1 演艺产业贸易发展背景

#### 3.4.2 中国演艺产业进口分析

#### 3.4.3 中国涉外演出市场分析

#### 3.4.4 主要地区演出交流情况

#### 3.4.5 演艺产业出口提升策略

### 第4章 话剧演出市场分析

#### 4.1 话剧演出市场发展综述

##### 4.1.1 话剧定义及分类

##### 4.1.2 话剧产生及发展

##### 4.1.3 话剧市场发展概况

#### 4.2 中国话剧市场发展特点

##### 4.2.1 具有历史特点的民族文化

##### 4.2.2 演出团体品牌优势明显

##### 4.2.3 影视明星加盟话剧演出

##### 4.2.4 属于“非大众文化”范畴

#### 4.3 话剧演出市场经营分析

##### 4.3.1 话剧演出市场规模

##### 4.3.2 话剧演出市场格局

##### 4.3.3 话剧演出市场效益

#### 4.4 话剧演出市场模式创新

##### 4.4.1 话剧演出盈利模式

##### 4.4.2 模式创新：院线模式

#### 4.5 话剧演出市场趋势及前景

##### 4.5.1 话剧演出市场提升策略

##### 4.5.2 话剧演出市场趋势及前景

### 第5章 中国演艺产业投资模式与价值分析

#### 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析

##### 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况

##### 5.1.2 产业投资与兼并动向分析

##### 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判

#### 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

##### 5.2.1 中国演艺产业投资特点

##### 5.2.2 演艺产业盈利模式创新

##### 5.2.3 中国演艺产业投融资模式

#### 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

### 5.3 演艺产业投资价值与风险分析

#### 5.3.1 演艺产业投资价值解析

#### 5.3.2 演艺产业投资风险解析

## 第6章 中国演艺产业发展趋势与前景预测

### 6.1 演艺产业驱动与阻碍因素

#### 6.1.1 演艺产业四大驱动力

#### 6.1.2 演艺产业典型阻碍因素

### 6.2 演艺产业发展趋势解析

#### 6.2.1 联合与融合趋势

#### 6.2.2 创作与保护趋势

#### 6.2.3 企业运营与管理趋势

#### 6.2.4 对外扩张趋势

### 6.3 演艺产业发展前景预测

#### 6.3.1 “十三五”产业整体预测

#### 6.3.2 分市场演艺产业前景预测

#### 6.3.3 分区域演艺产业前景预测

#### 6.3.4 分性质演艺产业前景预测

#### 6.3.5 分结构演艺产业前景预测

#### 图表目录：

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国与文化相关的重点投融资政策

图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4：文化产业政策向非公资本开放路径

图表5：最近连续七年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2014-2017年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表7：2014-2017年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）

图表8：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2014-2017年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表10：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表11：《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类新增的14个门类

图表12：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表13：最近连续六年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表14：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表15：最近连续六年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

- 图表16：城镇居民消费结构对比（单位：%）
- 图表17：农村居民消费结构对比（单位：%）
- 图表18：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图
- 图表19：最近连续四年国内演出观众发展趋势图（单位：千人次）
- 图表20：历届中国艺术节介绍
- 图表21：最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表22：全国艺术表演团体分地区情况（单位：个，万场次，万人次，万元，%）
- 图表23：全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）
- 图表24：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位：%）
- 图表25：最近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：千场次）
- 图表26：全国艺术表演团体演出场次情况（单位：场/团，万场）
- 图表27：全国艺术表演团体演出观众人次情况（单位：亿人次）
- 图表28：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
- 图表29：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
- 图表30：全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元）
- 图表31：演出产业价值链构成示意图
- 图表32：中国演艺出境审批程序
- 图表33：中国现代优秀话剧家及其代表作（部分）
- 图表34：中国当代话剧历程及代表作（部分）
- 图表35：最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（单位：百万美元，起）
- 图表36：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位：百万美元，起）
- 图表37：中国演艺产业金融资本主要事件
- 图表38：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况
- 图表39：宋城股份募集资金运用情况（单位：万元）
- 图表40：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结
- 图表41：国外演艺产业参与方责任分配情况
- 图表42：国外剧目盈利情况分配（单位：%）
- 图表43：中国文化产业专项基金发展情况（单位：亿）
- 图表44：中国演艺产业最具投资价值企业分析
- 图表45：最近连续六年珠三角地区GDP情况（单位：亿元，%）
- 图表46：最近连续六年北京、天津和山东GDP变化情况（单位：亿元）
- 图表47：最近连续六年上海、江苏和浙江GDP变化情况（单位：亿元）
- 图表48：中国潜在演出市场观众示意图（单位：亿，万人，亿人）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325224.html>