

2016-2022年中国电动公交车市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电动公交车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动公交车是国家863计划提出的新一代电动汽车技术，作为我国汽车科技创新的主攻方向，新一代电动汽车的发展可以实现交通能源结构的多元化，维护国家能源安全，减轻汽车排放污染，保障社会可持续发展，提高我国汽车工业的自主创新能力。

新能源公交车是最好的突破口，有助地方政府实现节能减排。公交车主要运行于城市中心区域、且行车线路固定、车体空间大，适于推广新能源技术，有利于降低城市中心区污染。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 电动公交车行业发展综述

第一章 电动公交车行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、电动公交车的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 电动公交车产品细分及特性 6

一、产品分类情况 6

二、行业存在问题及建议 11

第三节 电动公交车行业地位分析 12

一、行业对经济增长的影响 12

二、行业对人民生活的影响 12

三、行业关联度情况 14

第二章 中国电动公交车行业宏观经济环境分析 15

第一节 国际宏观经济形势分析 15

一、世界经济增长有望改善和加快 15

二、主要国家及地区经济展望 20

第二节 国内宏观经济形势分析 25

一、国民经济运行情况 25

二、工业发展形势 26

三、固定资产投资情况 27

四、社会消费品零售总额 27

五、对外贸易&进出口 28'

第三章 中国电动公交车行业政策环境分析 29

第一节 电动公交车行业政策法规环境分析 29

一、行业“十三五”规划解读 29

二、产业政策分析 32

三、行业环保政策分析 37

1、国内相关环保规定 37

2、国外相关环保规定 38

四、行业政策走势及其影响 42

1、电动公交车产业准入政策分析 42

2、国家鼓励政策 43

3、落后产能淘汰政策分析 45

4、电动公交车行业人才政策取向分析 46

5、电动公交车行业布局政策取向分析 46

第二节 电动公交车行业技术环境分析 46

一、国际技术发展趋势 46

二、国内技术水平现状 49

三、科技创新主攻方向 57

第二部分 电动公交车行业深度分析

第四章 2012-2015年中国电动公交车行业总体发展状况 61

第一节 中国电动公交车行业规模情况分析 61

一、行业产值情况分析 61

二、行业销售状况分析 68

三、行业市场容量状况分析 68

四、行业规模分析 69

第二节 中国电动公交车行业产销情况分析 69

一、行业生产情况分析 69

二、行业销售情况分析 69

第五章 2015年中国电动公交车行业市场发展分析 71

第一节 2015年中国电动公交车市场分析 71

一、2015年电动公交车市场形势回顾 71

二、2016年电动公交车市场形势分析 72

第二节 中国电动公交车行业市场产品价格走势分析	75
一、中国电动公交车行业市场产品价格影响因素分析	75
二、2012-2015年中国电动公交车行业市场产品价格走势分析	77
第三节 中国电动公交车行业进出口市场分析	77
一、2015年中国电动公交车行业进口市场分析	77
二、2015年中国电动公交车行业出口市场分析	77
第四节 纯电动公交车示范项目	78
一、项目概述	78
1、项目背景	78
2、项目主要内容	78
3、项目实施情况	78
二、节能原理	79
三、技术内容	80
四、推广应用条件	81
五、效益分析	82
1、节能效益	82
2、经济效益	83
3、社会效益	84
第五节 中国电动公交车产业的发展建议	85
第六节 纯电动公交车充电需求特性及充电设施规划方法的研究	88
一、国内外研究现状	88
二、国内大型电动汽车充电站建设与运营现状	90
1、北京市大型电动汽车充电站	90
2、青岛市薛家岛电动汽车智能充换储放一体化示范电站	90
三、纯电动公交车充电需求特性影响因素	91
1、纯电动公交车普及规模	91
2、动力电池容量及特性	92
3、充电机种类及特性	93
4、纯电动公交车充电模式	95
5、续驶里程和电池荷电状态	97
6、环境因素	97
四、纯电动公交车充电需求特性分析	99
五、电动汽车充电设施规划方法的研究	100
1、电动汽车充电站的规划布局	100
2、布设密度与服务半径	101

3、充电设施设计 102

六、展望 104

第三部分 电动公交车行业竞争格局分析

第六章 2015年中国电动公交车行业竞争格局分析 105

第一节 电动公交车行业竞争结构分析 105

一、纯电动公交车行业产业竞争强度分析 105

二、纯电动公交车行业替代品威胁分析 105

三、纯电动公交车行业潜在进入者的威胁分析 106

四、纯电动公交车行业供应商的讨价还价能力分析 106

五、纯电动公交车行业购买者的讨价还价能力分析 107

六、纯电动公交车行业产业成长性分析 107

七、纯电动公交车行业发展的政府规制分析 107

第二节 电动公交车企业国际竞争力比较 108

一、生产要素 108

二、需求条件 108

三、支援与相关产业 108

四、企业战略、结构与竞争状态 109

五、政府的作用 109

第三节 电动公交车行业竞争格局分析 110

一、电动公交车行业集中度分析 110

二、电动公交车行业竞争程度分析 110

第四节 2016-2022年电动公交车行业竞争策略分析 110

一、金融危机对行业竞争格局的影响 110

二、2016-2022年电动公交车行业竞争格局展望 115

三、2016-2022年电动公交车行业竞争策略分析 116

1、创造性地开拓市场 116

2、网络营销优势分析 116

3、注重建设现代化营销网络 118

第七章 2015年中国电动公交车行业重点企业发展分析 121

第一节 比亚迪 121

一、企业概况 121

二、企业经营状况分析 125

三、企业竞争力分析 126

四、2016年发展战略	127
第二节 上海申沃客车有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业经营状况分析	129
三、企业竞争力分析	129
四、企业发展目标	130
第三节 安凯汽车	130
一、企业概况	130
二、企业经营状况分析	132
三、企业竞争力分析	133
四、企业发展状况	135
第四节 威海广泰空港设备股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业经营状况分析	139
三、企业竞争力分析	140
四、企业文化	142
第五节 中通客车控股股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业经营状况分析	143
三、企业竞争力分析	145
四、节能措施	147
1、科技节能	147
2、整车节能	147
3、电气系统节能	148
4、动力节能	149
5、节能工艺	151
6、质量把控	151
第六节 郑州宇通客车股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业经营状况分析	156
三、企业竞争力分析	158
四、新能源客车发展状况	159
第七节 厦门金龙联合汽车工业有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业经营状况分析	163

三、企业竞争力分析 163

四、金龙科技 164

第八节 北汽福田汽车股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业经营状况分析 166

三、企业竞争力分析 168

四、企业发展规划 169

第四部分 电动公交车行业投资价值分析

第八章 2016-2022年中国电动公交车行业发展前景预测 170

第一节 行业发展前景分析 170

一、行业市场发展前景分析 170

二、行业市场蕴藏的商机分析 172

第二节 2016-2022年中国电动公交车行业市场发展趋势预测 174

一、2016-2022年行业需求预测 174

二、2016-2022年行业供给预测 175

第三节 2016-2022年中国电动公交车技术发展趋势预测 175

一、公交运营特点 175

二、电动公交客车节油关键点 176

三、电动公交客车动力系统的基本结构及特点 177

四、技术发展趋势 180

五、南车时代电动公司公交客车动力总成技术简介 180

六、总结 183

第九章 2016-2022年中国电动公交车行业投资分析 185

第一节 行业投资机会分析 185

第二节 行业投资风险分析 186

一、市场风险 186

二、成本风险 194

三、贸易风险 197

第三节 行业投资建议 198

一、把握国家投资的契机 198

二、竞争性战略联盟的实施 200

三、市场的战略风险及自身应对策略 204

图表目录

图表：油电混合动力车辆优缺点对比	8
图表：燃料电池公交客车优点及技术难点	9
图表：纯电动公交客车优点及技术难点	9
图表：新能源汽车分类及工作原理	10
图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距	12
图表：2011-2015年世界经济增长趋势	16
图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势	19
图表：2011-2015年全球直接投资主要指标	20
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	25
图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）	26
图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	27
图表：基于新兴产业微观需求维度下的政策体系	36
图表：新能源汽车政策分析框架	37
图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距	56
图表：主要车企的新能源汽车车型	57
图表：国内车企新能源车研发一览	59
图表：2012-2015年新能源汽车产销量情况对比图	68
图表：2016-2022年国内新能源汽车市场规模及增长预测	68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285233.html>