

# 2013-2018年中国食醋产业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国食醋产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145236.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。

随着人民生活水平的提高和食品工业的迅速发展，调味品的生产和市场出现了空前的繁荣和兴旺，其主要标志是：工艺改进，品种增加，质量提高，并逐步向营养、卫生、方便和适口的方向发展。在技术上将大量采用生物技术，如细胞融和、国产化酶等的应用，将使产品在目前的基础上进一步完善和提高。各种利用萃取、蒸馏、浓缩和超临界萃取等技术从植物和动物中提取天然调味料的技术也将得到广泛应用。

《2013-2018年中国食醋产业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了食醋的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对食醋产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

### 第一章 食醋产业基本概述

#### 第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类

#### 第二节 醋的历史和文化

#### 第三节 中国四大名醋

#### 第四节 醋的加工技术

- 一、果醋的生产加工技术
- 二、发酵醋的生产技术

### 第二章 2012年全球食醋行业发展动态分析

#### 第一节 2012年全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

#### 第二节 2012年全球食醋主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本

### 第三节 2013-2018年全球食醋市场发展趋势分析

## 第三章 2012年中国食醋行业运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国食醋行业发展政策环境分析

- 一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则
- 二、食醋卫生标准
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012年中国食醋行业发展社会环境分析

## 第四章 2012年中国食醋行业运行形势解析

### 第一节 2012年中国食醋行业发展综述

- 一、中国食醋行业运行特点
- 二、中国食醋行业技术分析
- 三、中国食醋行业市场价格走势分析

### 第二节 2012年中国醋产业发展面临问题分析

- 一、企业数量多、规模小
- 二、企业生产卫生状况较差
- 三、技术落后科研投入不足
- 四、企业之间存在不正当竞争

### 第三节 2012年中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第五章 2012年中国食醋行业市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国醋业市场发展状况分析

- 一、中国名醋企业联手打造醋市场
- 二、山西醋品牌的市场分布
- 三、香港名醋进军内地醋市场

### 第二节 2012年中国食醋市场产销状况统计分析

- 一、2012年中国食醋市场供给分析
- 二、2012年中国食醋需求量分析
- 三、2012年中国食醋市场产销平衡分析

## 第六章 2010-2012年中国食醋制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国食醋制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国食醋行业市场消费者偏好调查

### 第一节 2012年中国食醋产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2012年中国食醋产品的品牌市场调查

- 一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食醋品牌忠诚度调查
- 六、食醋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 五、包装的影响程度

## 第八章 2012年中国食醋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国食醋行业竞争现状分析

一、酿醋行业面临市场竞争激烈

二、市场竞争热点分析

三、中小型醋业如何提升竞争力

第二节 2012年中国食醋行业市场竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012年中国食醋行业重点区域竞争分析

第九章 2012年中国食醋行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 四川保宁醋有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

一、企业基本概况

## 二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

#### 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第九节 山西紫林食品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第十节 四川省阆州醋业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

## 第十章 2012年中国食醋原料市场运行走势分析

### 第一节 大豆

#### 一、中国大豆产业发展综述

#### 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

#### 三、中国民族大豆产业发展的对策

### 第二节 小麦

#### 一、中国的小麦分布及产量状况

#### 二、2012年国内小麦市场走势分析

#### 三、2013-2018年中国小麦市场走势预测

### 第三节 玉米

#### 一、中国玉米生产技术及产量情况

#### 二、中国对玉米的需求量大于生产

#### 三、提高玉米产量的四种对策

#### 四、中国玉米生产发展趋势

### 第四节 稻米

#### 一、中国稻米市场发展综述

#### 二、稻米产量下滑引发粮食忧患

#### 三、2013-2018年稻米市场走势预测

## 第十一章 2012年中国调味品行业市场运行局势探讨

## 第一节 2012年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

## 第二节 2012年中国调味品市场运行分析 222

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场
- 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

## 第三节 2012年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十二章 2013-2018年中国食醋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国食醋行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国食醋行业投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国食醋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、进入退出风险

### 第四节 专家建议

## 第十三章 2013-2018年中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国食醋行业发展前景展望

- 一、山西醋业发展的前景光明
- 二、开发潜力巨大
- 三、食醋酿造技术趋势

### 第二节 2013-2018年中国食醋行业市场预测分析

- 一、食醋市场供给预测分析
- 二、食醋市场需求预测分析
- 三、食醋进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国食醋行业市场盈利预测分析

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145236.html>