

2022-2027年中国老年经济市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国老年经济市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/795244.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年经济概述

1.1 老年人及人口老龄化

1.1.1 老年人的定义

1.1.2 人口老龄化的定义

1.1.3 我国人口老龄化特点

1.2 老年经济

1.2.1 老年经济的定义

1.2.2 老年产业的提出

1.2.3 老年产业的定义

1.2.4 老年产业的分类

1.3 国内外主要养老方式

1.3.1 家庭养老

1.3.2 机构养老

1.3.3 居家养老

1.3.4 以房养老

1.3.5 异地养老

第二章 2017-2021年全球老年经济与制度建设状况

2.1 全球

2.1.1 全球人口老龄化状况

2.1.2 全球应对老龄化政策

2.1.3 老龄化的经济社会影响

2.1.4 老龄化推动银色产业

2.1.5 银发产业成为经济增点

2.1.6 全球养老金市场发展

2.2 欧洲

2.3 美国

2.4 日本

2.5 新加坡

2.6韩国

2.7其他国家或地区

2.7.1印度

2.7.2秘鲁

2.7.3泰国

2.7.4俄罗斯

2.7.5澳大利亚

第三章 2017-2021年中国老年经济发展环境分析

3.1人口环境

3.2社会环境

3.3经济环境

3.4养老保障制度

3.4.1老年保障体系分析

3.4.2老年保障制度成就

3.4.3养老保险制度发展

3.4.4老年福利制度发展

第四章 2017-2021年中国老年经济发展状况分析

4.1 2017-2021年中国老年经济发展态势

4.2 2017-2021年中国老年人经济收入状况

4.2.1老年人的经济状况

4.2.2老年人贫困率分析

4.2.3养老资产的培育分析

4.2.4老年人的收入差异分析

4.3 2017-2021年中国老年人消费需求分析

4.3.1老年人消费结构及营销策略

4.3.2老年消费需求的差异化分析

4.3.3老年消费市场的机遇与挑战

4.3.4老年产业呼唤多业态服务

4.3.5老年人消费市场架构

4.4中国人口老龄化对国内外经济的影响

4.4.1老龄化对世界经济的影响

4.4.2中国社会老龄化发展阶段

4.4.3老龄化对经济的持久影响

4.4.4中国老龄化潜在风险分析

4.5中国老年经济面临的问题与对策

第五章 2017-2021年中国老年经济区域市场格局

5.1上海市

5.1.1老年人口基本信息

5.1.2老年人口生活状态

5.1.3老龄事业发展现状

5.1.4社会养老体系建立

5.1.5社会养老建设进展

5.1.6养老机构政策规划

5.1.7养老服务难题及策略

5.1.8上海老龄化趋势预测

5.2北京市

5.3天津市

5.4江苏省

5.5浙江省

5.6广东省

5.7山东省

5.8湖北省

5.9海南省

5.10其他地区

5.10.1新疆

5.10.2安徽省

5.10.3福建省

5.10.4河南省

5.10.5湖南省

5.10.6四川省

5.10.7甘肃省

第六章 2017-2021年中国老年住宅市场发展分析

6.1国外老年人居住方式和相关福利政策

6.1.1日本

6.1.2英国

6.1.3瑞典

6.1.4美国

6.2中国老年人特征和居住需求

6.2.1老年人生理特征和居住需求

6.2.2老年人心理特征和居住需求

6.2.3老年人社会经济特征和居住需求

6.3 2017-2021年中国城市老年人居住现状分析

6.3.1城市老年人居住现状和类型

6.3.2老年人居住方式的意愿分析

6.3.3老年人居住政策存在的问题

6.4 2017-2021年中国养老地产发展状况分析

6.4.1养老地产发展现状

6.4.2养老地产创新特征

6.4.3养老地产开发模式

6.4.4养老地产运营模式

6.4.5养老地产盈利模式

6.4.6养老地产重大事件

6.4.7养老地产发展问题

6.4.8养老地产发展趋势

6.5 2017-2021年老年人对高端养老公寓的需求分析

6.5.1老年公寓产品特点

6.5.2入住养老公寓动机

6.5.3养老公寓选择标准

6.5.4高端公寓设计需求

6.5.5高端公寓配套需求

6.5.6老年公寓开发机遇点

6.6中国老年住宅业发展策略

6.6.1养老地产新策略

6.6.2老年住宅发展建议

6.6.3养老住宅融资方式

6.6.4老年住宅商业模式

6.6.5老年住宅设计策略

6.6.6亲情住宅小区发展

6.6.7消防安全设计对策

第七章 2017-2021年中国养老服务市场发展分析

7.1 2017-2021年养老服务市场发展综述

7.1.1中国养老服务机构规模

7.1.2构建现代老年服务体系

7.1.3加快发展养老服务体系

7.1.4养老服务业的发展瓶颈

7.1.5养老服务业发展的建议

7.1.6养老服务业态的隐忧及策略

7.2社区养老服务

7.2.1社区养老服务简介

7.2.2城市社区养老需求

7.2.3社区养老服务困境

7.2.4社区养老服务对策

7.2.5市场发展前景广阔

7.3民办养老服务机构

7.3.1民办养老服务机构状况

7.3.2民办养老机构发展形势

7.3.3民办养老服务面临困境

7.3.4借鉴社会企业运作模式

7.3.5养老服务机构规范化发展

7.4长期照护服务

7.4.1国外老年护理模式

7.4.2老年护理产业现状

7.4.3长期照护产业机遇

7.4.4老年长期照护体系构建

7.4.5长期护理保险供需分析

7.5政府购买养老服务

7.5.1国内外购买养老服务的差异

7.5.2政府购买养老服务的必要性

7.5.3政府购买养老服务模式分析

7.5.4完善政府购买养老服务措施

7.6老年金融保险服务

7.6.1商业养老保险税收政策

7.6.2购买商业养老保险的必要

7.6.3养老保险制度覆盖现状

7.6.4社会养老保险正式并轨

7.6.5商业银行在养老中的作用

7.6.6民事信托对老年人的保障

第八章 2017-2021年中国老年用品市场发展分析

8.1 2017-2021年中国老年用品市场发展综述

8.1.1老年产品设计原则

8.1.2老年用品发展形势

8.1.3老年用品市场现状

8.1.4老年用品颜色选择

8.1.5老年用品运营模式

8.1.6老人用品商业布局

8.1.7市场发展缓慢原因

8.2老年代步车市场

8.2.1老年代步车的概念及标准

8.2.2老年代步车存在形式多样

8.2.3老年代步车产业发展

8.2.4老年代步车营销策略

8.2.5老年代步车市场接纳度

8.2.6电动轮椅车国标发布

8.2.7老年代步车标准缺失

8.2.8老年代步车发展建议

8.3老人手机市场

8.3.1老人手机需求特点分析

8.3.2智能手机的老年用户增加

8.3.3老年智能手机的竞争格局

8.3.4老年手机品牌及消费分析

8.3.5老人手机产品发展趋势

8.3.6智能手机的老龄化策略

8.4老年服饰市场

8.4.1老年服装消费需求

8.4.2老年服装市场现状

8.4.3市场经营策略分析

8.4.4老年服装市场困境

8.4.5老年服装发展前景

8.4.6老年纺织服装产业预测

8.5老年化妆品市场

8.5.1老年化妆品市场状况

8.5.2老年化妆品需求分析

8.5.3老年化妆品广告策略

8.5.4老年化妆品竞争策略

8.5.5老年化妆品市场拓展建议

8.6老年礼品市场

8.6.1老年礼品市场发展状况

8.6.2老年礼品市场开发关键

8.6.3北方老年礼品市场形势

8.6.4老年人的杯壶礼品市场

8.6.5老年家居礼品市场前景

第九章 2017-2021年中国老年医疗保健市场发展分析

9.1 2017-2021年中国老年医疗保健市场发展综述

9.1.1老人医疗及精神卫生状况

9.1.2老年人医疗保健需求分析

9.1.3老年养生保健业发展态势

9.1.4老龄化推动医疗费用增长

9.1.5老年健康信息化服务发展

9.2老年保健品市场

9.3老年用药市场

9.4老年医疗器械市场

9.5老年人助听器市场

9.6中老年失禁用品市场

第十章 2017-2021年中国老年娱乐文化市场发展分析

10.1 2017-2021年中国老年娱乐文化市场发展综述

10.1.1政策推动老年文化建设

10.1.2老年娱乐文化产业机遇

10.1.3老年人文化消费状况

10.1.4老年人娱乐设施发展

10.1.5老年人公共文化服务

10.2老年旅游市场

10.2.1市场特征分析

10.2.2消费因素分析

10.2.3行业标准化化管理

10.2.4行业发展困境

10.2.5市场开发策略

10.2.6市场开发潜力

10.2.7市场发展趋势

10.3老年教育市场

10.3.1老年教育发展现状

10.3.2老年教育课程创新

10.3.3中老年艺术培训规模

10.3.4老年教育发展困境

10.3.5老年教育应对措施

10.4老年图书报刊市场

10.4.1老年阅读行为及图书市场

10.4.2老年图书营销策略分析

10.4.3老年书画图书市场发展

10.4.4老年报业挑战及策略

10.4.5市场品牌提升策略

10.5老年玩具市场

10.5.1老年玩具市场分析

10.5.2老年玩具市场潜力

10.5.3老年玩具供给状况

10.5.4市场开发困难分析

10.5.5老年玩具营销策略

第十一章 中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

11.1恒安集团

11.2北京宝氏华商经济发展集团

11.3卓达集团

11.4联众休闲产业集团有限公司

11.5绿地集团

11.6亲和源股份有限公司

第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

12.1中国老年经济的投资状况

12.1.1养老服务业投资放开

12.1.2资金来源及投资方向

12.1.3产业投资多元化发展

12.1.4政府加大养老服务投资

12.1.5老年住宅投资机构分析

12.2中国老年经济的投资机遇

12.2.1养老服务投资机遇

12.2.2老龄化的长期投资机遇

12.2.3衣食住行领域投资机遇

12.2.4老年护理领域投资机遇

12.2.5小本创业项目投资机遇

12.3保险公司投资养老产业分析

12.3.1产业投资方向分析

12.3.2保险公司投资优势

12.3.3养老地产投资模式

12.3.4养老产业投资作用

12.3.5投资养老产业策略

12.4中国老年经济的投资风险及防范

12.4.1产业资本与政策风险

12.4.2养老机构盈利困境

12.4.3产业投资风险分析

12.4.4产业投资风险控制

12.5中国老年经济的投资建议

第十三章 2022-2027年中国老年经济的发展前景与趋势预测

13.1中国老年经济发展前景及趋势

13.1.1老年经济发展前景广阔

13.1.2老年经济发展态势向好

13.1.3老年经济潜在市场巨大

13.1.4中国老年用品发展趋势

13.2中国老年经济发展预测

13.2.1 2022-2027年中国老年经济行业预测分析

13.2.2中国老年市场需求预测

13.2.3老年人消费购买力预测

13.2.4养老床位建设规模预测

13.2.5养老服务业总产值预测

13.2.6老年护理服务和生活照料市场预测

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

14.1中国老龄事业发展规划(HJ HT)

14.1.1中国老龄事业的发展背景

14.1.2老龄事业的发展思路及目标

14.1.3中国老龄事业的主要任务

14.1.4老龄事业的发展保障措施

14.2老年人权益保障的相关政策

14.3养老服务业的相关政策

14.4养老机构的相关政策

14.4.1 《养老机构管理办法》

14.4.2 《养老机构设立许可办法》

14.4.3 养老机构凭证确认许可

14.4.4 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/795244.html>