

2020-2025年中国视频会议行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国视频会议行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/515245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年我国硬件视频会议市场规模约为6亿美元，硬件视频会议的主要参与者包括华为，苏州科达，Polycom，Cisco等企业。

2018年我国主要硬件会议企业市场份额

2018年，国内以云视频会议为代表的软件会议市场规模仅1.7亿美元，但增速可观，未来5年CAGR为25%，远超硬件视频会议。预计2023年国内软件会议市场规模达到5.4亿美元，是当前的3倍。按此趋势，2025年国内软件会议市场规模将超过硬件视频会议。

2018年我国主要软件会议企业市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 视频会议系统综述

第一节 视频会议系统综述

一、视频会议系统概念

二、视频会议系统原理与组成

1、视频会议系统基本组成

2、视频会议系统工作原理

3、视频会议系统接入方式

三、视频会议系统主要优点

第二节 视频会议系统产业特性

一、行业进展阶段

二、行业经营模式

三、行业进入壁垒

四、行业周期性特征

五、行业地区性特征

第三节 视频会议系统产业链预测分析

一、视频会议系统产业链概述

二、视频会议系统产业链构成

1、设备制造商

2、网络营销商

3、服务、内容提供商

4、最终用户

三、上下游的关联性及影响

第二章 世界视频会议行业发展情况分析

第一节 世界视频会议行业分析

一、视频会议行业特点

二、世界视频会议行业动态

三、世界视频会议将进入云服务时代

第二节 主要国家和地区视频会议系统进展预测分析

一、美国视频会议系统市场分析

1、美国视频会议市场现状调研

2、美国视频会议设备供应商

二、欧洲视频会议系统市场分析

1、欧洲视频会议市场现状调研

2、欧洲视频会议设备供应商

三、日本视频会议系统市场分析

1、日本视频会议市场现状调研

2、日本视频会议设备供应商

四、韩国视频会议系统市场分析

1、韩国视频会议市场现状调研

2、韩国视频会议设备供应商

第三节 国际视频会议系统市场进展状况预测分析

一、国际视频会议系统市场进展情况分析

二、国际视频会议系统市场未来分析

第三章 中国视频会议行业供给情况及趋势预测分析

第一节 2018-2019年中国视频会议行业市场供给分析

一、视频会议整体供给情况分析

二、视频会议重点区域供给分析

第二节 视频会议行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给情况分析

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第四章 视频会议行业宏观环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

1、多媒体通信相关政策

2、软件相关政策

三、行业标准与协议

四、“三网融合”对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

1、2019年全球主要经济体运行状况分析

2、2019年世界经济发展与政策展望

二、国内经济环境分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节 行业需求环境分析

一、人类沟通与交流需求

二、我国通信网络建设现状调研

1、电信固定资产投资完成额创六年新高

2、网络基础设施建设快速推进

三、我国计算机应用与普及状况分析

1、互联网宽带用户增速放缓但宽带提速效果明显

2、移动互联网用户稳定增长

四、公司提高沟通效率和削减开支需求

1、有效沟通的重要性

2、降低企业成本的重要性

第四节 行业技术环境分析

一、视频会议技术发展历程和发展趋势预测分析

1、模拟电视会议阶段

2、基于IP网络视频会议阶段

3、多功能统一通信管理平台阶段

4、未来发展

二、行业技能水平现状调研

1、多媒体通信系统技能

2、视频压缩编解码技能

3、音频处理技能

4、网络传输与控制技能

三、行业最新技能动向

四、行业技能进展情况分析

第二部分 行业运行现状调研

第五章 2019年中国视频会议行业发展概况

第一节 中国视频会议行业发展态势分析

2018年中国视频会议市场规模由2014年的52.3亿元增长至160.2亿元，4年间实现32.3%的年均复合增长，预计未来到2023年增至535.3亿元。

2014-2019年我国视频会议行业市场规模

第二节 中国视频会议行业发展特点分析

第三节 中国视频会议行业市场供需分析

第四节 中国视频会议行业价格分析

第六章 2019年中国视频会议所属行业整体运行情况分析

第一节 2019年视频会议所属行业产销分析

第二节 2019年视频会议所属行业盈利能力分析

第三节 2019年视频会议所属行业偿债能力分析

第四节 2019年视频会议所属行业营运能力分析

第七章 2020-2025年视频会议所属行业投资价值及所属行业发展预测分析

第一节 2020-2025年视频会议所属行业成长性分析

第二节 2020-2025年视频会议所属行业营运能力分析

第三节 2020-2025年视频会议所属行业盈利能力分析

第四节 2020-2025年视频会议所属行业偿债能力分析

第五节 2020-2025年我国视频会议所属行业产值预测分析

第六节 2020-2025年我国视频会议所属行业销售收入预测分析

第七节 2020-2025年我国视频会议所属行业总资产预测分析

第八章 2015-2019年中国视频会议所属产业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区视频会议产业运行状况分析

第二节 2015-2019年华南地区视频会议产业运行状况分析

第三节 2015-2019年华中地区视频会议产业运行状况分析

第四节 2015-2019年华北地区视频会议产业运行状况分析

第五节 2015-2019年西北地区视频会议产业运行状况分析

第六节 2015-2019年西南地区视频会议产业运行状况分析

第七节 2015-2019年东北地区视频会议产业运行状况分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 中国视频会议行业重点企业竞争力分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏州科达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市迪威视讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海华平信息技能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景预测分析

第十章 国内视频会议系统用户需求预测分析

第一节 视频会议系统需求特征

一、视频会议系统用户群特征

二、视频会议系统用户群分布

第二节 视频会议系统在政府部门中的应用预测分析

- 一、政府部门对视频会议系统的需求
- 二、政府部门视频会议系统应用范围
- 三、政府部门视频会议系统主要厂商
- 四、政府视频会议系统解决方案案例
- 五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节 视频会议系统在金融服务中的应用预测分析

- 一、金融服务对视频会议系统的需求
- 二、金融服务视频会议系统应用现状调研
- 三、金融服务视频会议系统主要厂商
- 四、金融服务视频会议解决方案案例
- 五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节 视频会议系统在能源行业中的应用

- 一、能源行业对视频会议系统的需求
- 二、能源行业视频会议系统应用现状调研
- 三、能源行业视频会议解决方案案例
- 四、能源行业视频会议系统需求潜力

第五节 视频会议系统在电信行业中的应用

- 一、电信行业对视频会议系统的需求
- 二、电信行业视频会议系统应用现状调研
- 三、电信行业视频会议系统主要厂商
- 四、电信行业视频会议解决方案案例
- 五、电信行业视频会议系统需求潜力

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用预测分析

- 一、我国教育信息化建设状况分析
- 二、教育行业视频会议系统应用现状调研
- 三、教育行业视频会议系统应用优势
- 四、教育行业视频会议系统应用情况分析

第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用预测分析

- 一、医疗卫生行业进展趋势预测分析
- 二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求
- 三、远程医疗视频会议系统解决方案案例
- 四、远程医疗视频会议系统需求未来分析

第八节 视频会议系统在制造业中的应用预测分析

- 一、制造业发展现状分析

二、制造业视频会议系统应用现状调研

三、制造业视频会议解决方案案例

四、制造业视频会议系统应用优势分析

第九节 视频会议系统在交通物流中的应用预测分析

一、交通物流对视频会议系统的需求

二、交通物流视频会议系统应用现状调研

三、交通物流视频会议解决方案案例

四、交通物流视频会议系统需求潜力

第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用预测分析

一、家庭视频会议系统推出与应用状况分析

二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

三、视频会议系统在个人家庭中的应用未来

第五部分 行业投资分析与建议

第十一章 中国视频会议行业投资风险分析

第一节 中国视频会议行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、人力资源风险分析

第二节 中国视频会议行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 视频会议行业发展趋势与投资战略研究

第一节 视频会议市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 视频会议行业发展趋势预测

一、视频会议发展趋势预测分析

二、品牌格局趋势预测分析

三、消费趋势预测

第三节 视频会议行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 2020-2025年全国市场规模及增长趋势预测分析

第三节 2020-2025年市场盈利预测分析（AK LCY）

第四节 视频会议行业主要投资意见

- 一、视频会议行业未来发展方向
- 二、视频会议产业主要投资建议
- 三、中国会议企业融资分析

图表目录：

图表 视频会议终端的工作原理

图表 视频会议系统行业发展周期

图表 行业生命周期图

图表 视频会议行业管理体制

图表 音频编解码标准

图表 实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表 美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表 各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表 美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表 美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表 美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表 欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表

欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表 欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表 欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表 日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515245.html>