

2023-2029年中国预制菜行业市场全景评估及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国预制菜行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/905245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 预制菜行业相关概述

1.1 预制菜行业概况介绍

1.1.1 产品定义

1.1.2 产品分类

1.1.3 生产工艺

1.1.4 产品优势

1.2 预制菜行业基本特点分析

1.2.1 季节性

1.2.2 区域性

1.2.3 周期性

1.3 预制菜相关行业比较

1.3.1 外卖行业

1.3.2 外出餐饮

第二章 2018-2022年中国预制菜行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 宏观经济概况

2.1.3 对外经济分析

2.1.4 工业经济运行

2.1.5 固定资产投资

2.1.6 经济发展前景

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管主体

2.2.2 相关产业政策

2.3 社会环境

2.3.1 社会消费规模

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费结构

2.3.4 城镇化发展水平

2.3.5 家庭结构变化

2.4 技术环境

2.4.1 食品加工技术

2.4.2 冷链物流技术

2.4.3 加工技术趋势

2.5 疫情环境影响

2.5.1 对全球经济发展影响

2.5.2 中国疫情发展现状

2.5.3 疫情对消费行为影响

2.5.4 商家抗风险需求增加

第三章 2018-2022年中国餐饮行业运行分析

3.1 2018-2022年中国餐饮行业经营分析

3.1.1 行业收入规模

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 企业发展特点

3.1.4 人才需求情况

3.2 中国餐饮市场各区域收入分析

3.3 2018-2022年中国餐饮行业转型态势分析

3.4 2018-2022年中国消费者餐饮消费行为偏好分析

3.4.1 外出就餐频次

3.4.2 就餐时长分析

3.4.3 餐厅选择分析

3.4.4 支付方式分析

3.4.5 年龄差异选择

3.4.6 疫情影响分析

第四章 中国预制菜行业产业链分析

4.1 预制菜产业链概况

4.1.1 产业链基本概述

4.1.2 产业链增值环节

4.2 预制菜行业上游分析

4.2.1 畜牧养殖业

4.2.2 蔬菜种植业

4.2.3 水产养殖业

4.3 预制菜行业下游分析

4.3.1 居民食品消费支出

4.3.2 社会生活形态变迁

4.3.3 第三方代工需求增加

4.4 预制菜行业产业链相关度分析

4.4.1 与上游行业相关性

4.4.2 与下游行业相关性

第五章 2018-2022年预制菜市场发展综述

5.1 全球预制菜市场分析

5.1.1 全球预制菜发展历程

5.1.2 美国预制菜行业发展

5.1.3 日本预制菜行业发展

5.2 中国预制菜行业发展概况

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 行业驱动因素

5.2.3 行业发展原因

5.2.4 行业热度指数

5.3 中国预制菜市场运行状况分析

5.3.1 市场规模分析

5.3.2 行业竞争情况

5.3.3 行业成本分析

5.3.4 市场消费者画像

5.4 中国预制菜行业企业分析

5.4.1 企业派系分析

5.4.2 企业数量规模

5.4.3 企业区域分布

5.4.4 企业环节分布

5.4.5 新零售企业布局

5.5 预制菜行业发展模式

5.5.1 采购模式

5.5.2 生产模式

5.5.3 销售模式

5.6 预制菜行业渠道分析

5.6.1 预制菜渠道结构

5.6.2 预制菜渠道管理

5.6.3 预制菜渠道分布

第六章 2018-2022年预制菜细分产品发展分析

6.1 预制菜产品种类

6.2 料理包

6.2.1 料理包基本概念

6.2.2 料理包对比分析

6.2.3 料理包市场规模

6.2.4 料理包与纯外卖

6.2.5 料理包前景趋势

6.3 酒店菜

6.3.1 产品基本定义

6.3.2 行业发展现状

6.3.3 典型企业分析

6.4 速冻调理生制品

6.4.1 产品基本定义

6.4.2 市场发展现状

6.4.3 产品技术分析

6.5 其他细分产品分析

6.5.1 生鲜类

6.5.2 烧烤类

6.5.3 火锅类

第七章 2018-2022年预制菜行业应用场景分析——外卖行业

7.1 外卖行业基本概况

7.1.1 外卖行业产业链

7.1.2 外卖行业发展历程

7.1.3 外卖行业发展现状

7.1.4 外卖行业驱动因素

7.1.5 外卖行业风险因素

7.2 外卖行业市场分析

7.2.1 行业市场规模

7.2.2 行业竞争格局

7.2.3 用户规模分析

7.2.4 城市发展分析

7.3 预制菜外卖发展分析

7.3.1 相关产品发展逻辑

7.3.2 外卖预制菜优势

7.3.3 外卖预制菜隐患

7.4 外卖行业发展前景趋势分析

7.4.1 外卖行业发展前景

7.4.2 外卖行业整体趋势

7.4.3 外卖行业特点趋势

第八章 2018-2022年中国预制菜行业重点企业经营分析

8.1 苏州市味知香股份有限公司

8.2 山东龙大美食股份有限公司

8.3 安井食品集团股份有限公司

8.4 湛江国联水产开发股份有限公司

8.5 三全食品股份有限公司

8.6 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

8.7 三餐有料

第九章 2018-2022年预制菜行业竞争风险分析

9.1 预制菜行业波特五力竞争分析

9.1.1 行业现有企业竞争

9.1.2 行业替代产品威胁

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业上游议价能力

9.1.5 行业下游议价能力

9.2 预制菜行业SWOT分析

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 行业发展劣势

9.2.3 行业发展机遇

9.2.4 行业发展挑战

9.3 预制菜行业竞争壁垒

9.3.1 品牌壁垒

9.3.2 渠道壁垒

9.3.3 质量壁垒

9.3.4 规模化壁垒

9.4 预制菜行业发展风险分析

9.4.1 经营风险

9.4.2 市场风险

9.4.3 管理风险

9.4.4 财务风险

第十章 2018-2022年中国预制菜行业投资分析

10.1 A股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资动态分析

10.1.1 投资项目综述

10.1.2 投资区域分布

10.1.3 投资模式分析

10.1.4 典型投资案例

10.2 农副食品加工业行业上市公司投资动态分析

10.2.1 投资规模统计

10.2.2 投资区域分布

10.2.3 投资模式分析

10.2.4 典型投资案例

10.3 预制菜行业企业融资动态

10.3.1 珍味小梅园融资动态

10.3.2 找食材平台融资动态

10.3.3 三餐有料融资动态

10.3.4 王家渡食品融资动态

10.4 预制菜行业投资建议

10.4.1 行业投资建议

10.4.2 企业投资建议

第十一章 2023-2029年中国预制菜行业发展趋势预测

11.1 预制菜行业发展前景分析

11.1.1 整体发展趋势

11.1.2 产品营销趋势

11.1.3 行业阶段走向

11.1.4 餐饮标准化趋势

11.2 2023-2029年中国预制菜产业预测分析

11.2.1 2023-2029年中国预制菜产业影响因素分析

11.2.2 2023-2029年中国预制菜产业市场规模预测

图表目录：

图表：预制菜产品分类

图表：在家吃饭解决方案对比

图表：2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表：2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022年全年GDP初步核算数据

图表：2018-2022年GDP同比增长速度

图表：2018-2022年GDP环比增长速度

图表：2018-2022年货物进出口总额

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/905245.html>