

2021-2026年中国办公家具市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国办公家具市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/685246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具。改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增长、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。

2020年由于新冠肺炎疫情的影响，海外多家科技公司均采取员工居家办公模式，部分公司为鼓励员工居家办公，报销员工购买个人电脑等硬件费用以及调整公司信息系统等，居家办公成为欧美等地区短期常态。随着健康办公、智慧办公的发展，越来越多的公司加入其中，居家公司模式有望成为长期发展趋势。叠加政府发放经济刺激补贴，办公家具需求大幅提升，其次，我国疫情控制相对较好，产能恢复速度较快，有助于抢占更多市场份额，多重因素驱动下，我国办公家具出口市场迎来爆发。根据海关总署的数据显示2020年我国木质办公家具出口量激增至2699.6万件，增速超过20%，办公金属家具出口与2019年基本持平，为1457.3万件。

2014-2020年我国办公家具出口量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公家具基本概述

1.1家具基本概念

1.1.1定义

1.1.2分类

1.1.3不同材质家具介绍

1.2办公家具定义及分类

1.2.1定义

1.2.2分类

1.2.3消费群

1.2.4国内外办公家具发展

1.3现代办公家具设计特征

1.3.1造型简洁及结构模块化

1.3.2色彩不再单一

1.3.3人性化设计逐渐加强

1.3.4拆装组合的灵活性增强

1.3.5智能化的不断融入

第二章 2016-2020年中国家具行业发展分析

2.1中国家具业发展概况

2.1.1我国家具行业加速发展的特点

2.1.2我国家具产业踏入微利时期

2.1.3中国家具行业进入大规模调整阶段

2.1.4国内家具行业的产业转移态势剖析

2.1.5中国家具行业主要产区发展分析

2.1.6我国家具市场营销渠道转变

2.2 2016-2020年中国家具行业运行分析

2.2.1我国家具业发展简况

2.2.2 2020年中国家具行业运行情况分析

从出口市场来看，美国是我国办公家具行业最主要的出口对象，2019年向美国出口的金属办公家具和木质办公家具分别占到出口总额的20.1%和36.1%，远超其他国家。美国商业环境较为发达，拥有巨大的经济体量和发达的商业环境；其次，美国家庭有定期更换家具的习惯，大概每4年更换一次家具，带来整体家具消费市场的提升。在海外市场，传统的“固定桌椅和标配办公设备”的时代正在被抛弃，而“移动性办公”已经被很多大公司默认为“常态工作模式”，因此整个办公家具行业处于一个转型升级阶段。

2019年我国办公家具出口国家占比结构

2.2.3 2020年我国家具业发展焦点分析

2.2.4 2020年中国家具行业发展态势

2.3 2018-2020年全国及主要省份家具产量分析

2.3.1 2018年全国及主要省份家具产量分析

2.3.2 2019年全国及主要省份家具产量分析

2.3.3 2020年全国及主要省份家具产量分析

2.4 2016-2020年中国家具行业发展存在的问题

2.4.1中国家具业发展面临的困扰

2.4.2我国家具产业面临建立标准化机制的挑战

2.4.3中国家具市场质量问题严重

2.4.4中国家具企业进军国外市场遭遇阻碍

2.5 2016-2020年中国家具业发展策略分析

2.5.1我国家具行业走出困境的四大思路

2.5.2我国家具行业发展方向解析

2.5.3加快我国家具企业发展的对策分析

2.5.4我国家具行业营销战略分析

第三章 2016-2020年世界办公家具行业发展分析

3.1 2016-2020年全球办公家具业运行概况

3.1.1 世界办公家具市场发展简况

3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好

3.1.3 全球家具行业主要环保法规

3.2 2016-2020年部分国家办公家具市场发展分析

3.2.1 美国办公家具业发展概况

3.2.2 美国办公椅市场发展情况分析

3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析

3.2.4 俄罗斯办公家具增长态势佳

第四章 2016-2020年中国办公家具行业发展分析

4.1 中国办公家具行业发展综况

4.1.1 中国办公家具业增长状况分析

4.1.2 我国办公家具行业发展格局

4.1.3 我国办公家具行业发展焦点

4.1.4 我国办公家具行业关注度情况分析

4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场

4.2 2016-2020年中国政府办公家具采购分析

4.2.1 国家政府办公家具采购概况

4.2.2 办公家具市场政府采购成焦点

4.2.3 国家政府采购办公家具特点

4.2.4 2020年国家政府采购办公家具状况分析

4.2.5 政府批量采购办公家具面临标准化挑战

4.3 2016-2020年中国办公家具对外贸易概况

4.3.1 我国办公家具外贸市场发展态势分析

4.3.2 中国办公家具对外贸易情况分析

4.3.3 我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒

4.4 2016-2020年中国办公家具行业品牌与竞争分析

4.4.1 我国办公家具品牌发展现状调研

4.4.2 我国办公家具区域性品牌受宠

4.4.3 办公家具行业品牌意识差

4.4.4 民用家具争夺办公家具市场

4.4.5 日企抢滩中国办公家具市场

4.5 2016-2020年中国办公家具行业存在的问题

4.5.1 制约我国办公家具业快速发展的因素剖析

4.5.2我国办公家具业发展存在四大弊端

4.5.3中国办公家具发展存在的不足

4.5.4我国办公家具厂家面临四大困扰

4.6 2016-2020年中国办公家具行业发展的对策

4.6.1我国办公家具行业发展策略解析

4.6.2我国办公家具行业走出困境的思路

4.6.3中国办公家具企业赢得市场的三大对策

第五章 2016-2020年中国办公家具区域市场发展分析

5.1广东

5.1.1广东省办公家具销售渠道下沉

5.1.2深圳办公家具市场发展概况

5.1.3深圳办公家具市场发展特点

5.1.4深圳办公家具消费者的需求特征

5.2杭州

5.2.1杭州办公家具产业蓬勃发展

5.2.2杭州办公家具企业发展情况分析

5.2.3杭州成立我国首个办公家具产业中心

5.3其他地区

5.3.1贵阳东升办公家具发展良好

5.3.2辽宁办公家具市场亮点分析

5.3.3中南地区首现办公家具采购中心

5.3.4重庆提高政府购买办公家具门槛

第六章 中国写字楼行业的发展

6.1 2016-2020年中国写字楼市场现状调研

6.1.1 2020年中国写字楼市场走势分析

6.1.2 2020年中国写字楼开发投资概况

6.1.3 2020年中国写字楼市场销售概况

6.1.4 2020年中国写字楼市场概况

6.1.5 2020年中国写字楼市场的发展

6.2 2020年中国写字楼市场分区域发展概况

6.2.1华北地区

6.2.2华东地区

6.2.3华南地区

6.2.4中西部地区

6.3 2016-2020年中国写字楼市场的需求概况

6.3.1差异化的市场需求

6.3.2大型公司对写字楼的选择

6.3.3写字楼的地理因素及品质因素

6.3.4写字楼物业评估

6.3.5写字楼总部经济的需求

6.4 2016-2020年中国写字楼市场存在的问题

6.4.1市场的结构失衡问题

6.4.2租赁管理方面的问题

6.4.3与城市发展的协调问题

6.4.4城市规划与之相协调的问题

6.5 2016-2020年中国写字楼市场发展的对策

6.5.1加强市场管理营造公平的市场环境

6.5.2建立完整的市场引导机制

6.5.3取消企业自建房实现完全市场化

6.5.4注重开发与市场需求之间的合理协调

第七章 2016-2020年办公家具行业营销分析

7.1办公家具业营销概况

7.1.1我国办公家具营销模式解析

7.1.2体验营销渐成办公家具主流

7.1.3我国办公家具销售渠道简况

7.2办公家具网络营销的优势分析

7.2.1网络营销适合办公家具集体采购的特点

7.2.2网络媒体的多重特征

7.2.3网络的多媒体特征

7.3办公家具绿色营销分析

7.3.1绿色营销基本概述

7.3.2中国办公家具开展绿色营销的背景

7.3.3我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析

7.3.4我国办公家具绿色营销策略分析

7.4办公家具营销存在的问题及对策分析

7.4.1我国办公家具营销存在的问题

7.4.2办公家具电子商务营销模式面临的难题及对策

7.4.3中国办公家具SEO优化营销战略分析

7.4.4办公家具新闻营销策略剖析

7.4.5我国办公家具企业营销的三大方向

第八章 2016-2020年办公家具行业重点企业分析

8.1 HNI集团 (HNICORPORATION)

8.1.1 公司简介

8.1.2 HNI集团经营状况分析

8.2 震旦集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 震旦集团经营状况分析

8.3 江苏科派家具有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 科派办公家具发展的两大优势

8.3.3 江苏科派办公家具受市场青睐

8.3.4 科派办公家具定位高端发展中美两国市场

8.3.5 科派以创新赢取市场青睐

8.4 圣奥集团有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 圣奥公司发展历程介绍

8.4.3 圣奥企业发展策略分析

8.4.4 圣奥未来发展目标

8.5 深圳长江家具有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 长江办公家具市场成就

8.5.3 长江家具的核心竞争力及经营理念

8.6 其他企业介绍

8.6.1 海沃氏公司

8.6.2 华润励致洋行家私 (珠海) 有限公司

8.6.3 冠美家具集团

8.6.4 上海豪嘉家具有限公司

8.6.5 鸿盛家具 (福建) 有限公司

8.6.6 中山迪欧家具实业有限公司

第九章 办公家具行业发展前景及趋势预测

9.1 家具市场前景展望「 AK LSW 」

9.1.1 现代家具业的发展方向分析

9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势预测分析

9.1.3 我国家具行业“十四五”规划解析

9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战

9.2办公家具行业发展前景预测

9.2.1我国办公家具市场发展空间广

9.2.2中国办公家具二三级市场发展潜力大

9.2.3未来我国办公椅市场前景广阔

9.2.4 2021-2026年我国办公家具行业预测分析

9.3办公家具业发展趋势预测

9.3.1办公家具行业整体发展展望

9.3.2未来我国办公家具业发展的七大趋势预测分析

9.3.3办公家具产品发展趋向解析

9.3.4未来我国办公家具设计趋势预测

图表目录：

图表2020年全国家具产量数据

图表2020年浙江省家具产量数据

图表2020年广东省家具产量数据

图表2020年福建省家具产量数据

图表2020年山东省家具产量数据

图表2020年河南省家具产量数据

图表2020年上海市家具产量数据

图表2020年辽宁省家具产量数据

图表2020年全国家具产量数据

图表2020年广东省家具产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/685246.html>