

2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国经济不断发展，运动休闲意识增强，泳装生产和销售呈现爆发式增长，企业生产规模、技术水平、产品质量、自主品牌建设等都取得显著变化。我国已出现辽宁兴城、福建晋江、浙江义乌三大泳装生产基地，直接从业人员近20万人，年产泳装4.2亿件，约占全球总产量的39.7%，其中销往国内市场约为2亿件。

来自中国各地服装界、泳装界相关人士分析认为，中国有13亿人口，目前还没有达到人均一件泳衣的消费量，未来十年泳装消费将出现持续大幅增长势头。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年世界泳装市场运行态势分析

第一节百年泳装发展历史

第二节2012-2013年世界泳装市场运行格局

- 一、世界泳装市场特色分析
- 二、泳衣背后的商业硝烟
- 三、泳装新科技为美丽加分
- 四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”
- 五、世界泳装市场增长放缓

第三节2012-2013年世界主要国家泳装运行分析

- 一、美国泳衣产品跨入绿色时代
- 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起
- 三、日本泳装企业变招应对市场变化

第四节2013-2018年世界泳装行业新趋势分析

第二章中国泳装行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国泳装行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国泳装行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国泳装行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展

二、泉州泳装抢占品牌资源制高点

三、泳装时装化与运动风

第二节2012-2013年中国泳装市场发展现状分析

一、泳装市场面临新一轮洗牌

二、中国泳装仍以中小私有企业为主

三、中国泳装产业集群分析

四、中国泳装生产工序和质量控制

五、“泳装新革命”带来的启迪

第三节2012-2013年中国泳装研发/设计现状

第四节2012-2013年中国泳装行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳装品牌出现严重同质化

第四章2012-2013年中国泳装市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国泳装市场运行运态

一、明星示范掀起旱地泳装风潮

二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节2012-2013年中国泳装市场消费情况分析

第一节2010年中国泳装产量数据分析

一、2010年全国泳装产量数据分析

二、2010年泳装重点省市数据分析

第二节2011年中国泳装产量数据分析

一、2011年全国泳装产量数据分析

二、2011年泳装重点省市数据分析

第三节2012年中国泳装产量数据分析

一、2012年全国泳装产量数据分析

第三节2012-2013年中国泳装市场价格分析

一、女式泳装价格呈上涨趋势

二、男式泳装

第四节2012-2013年中国泳装进出口贸易市场运行分析

- 一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
- 二、泳装进出口市场分布
- 三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第五章2012-2013年中国泳装市场营销透析

第一节2012-2013年中国泳装市场营销现状

第二节2012-2013年中国泳装市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店
- 三、网购
- 四、大型超市
- 五、邮购（电视购物）

第三节2012-2013年泳装市场营销动态

- 一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍
- 二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节2012-2013年泳装市场营销案例分析

- 一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场
- 二、耐克营销案例

第五节2012-2013年泳装市场营销策略分析

第六章2012-2013年中国泳装市场消费情况全面调研

第一节游泳服市场调查对象情况分析

- 一、性别对比分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业分布

第二节游泳服消费者消费习惯调查

- 一、游泳服消费者购买频次调查
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对泳装的款式调查分析
- 五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

第三节游泳服消费者品牌状况调查

- 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
- 二、2012年中国最受欢迎的游泳服牌分析

第四节影响消费者选购泳装的因素调查分析

第七章2012-2013年中国泳装市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国泳装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳装业内激烈的价格战分析

第二节2012-2013年中国泳装市场竞争格局

一、法国泳装与中国产品激烈

二、泳装前十企业竞争力透析

第三节2012-2013年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节2013-2018年中国泳装行业竞争趋势分析

第八章2012-2013年世界品牌泳装企业营运状况浅析

第一节速比涛

第二节阿瑞娜

第三节黛安芬

第四节阿迪达斯

第九章2012-2013年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节安莉芳（中国）服装纺织纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节略.....

第十章2013-2018年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国泳装市场前景展望

第二节2013-2018年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、09春夏泳装趋势热点分析

第三节2013-2018年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节2013-2018年中国泳装市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国泳装行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国泳装行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2013-2018年中国泳装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145248.html>